



Fundación de Estudios Sociológicos Fundador Julián Marías

Consejo de la Revista

- Gonzalo Anes • Rafael Ansón • Blanca Berasatégui
• Helio Carpintero • Antonio de Juan • Juan Díez Nicolás • Santiago Grisolia
Mario Hernández-Sánchez Barba • Pedro López Jiménez • Álvaro Muñoz
• José A. Muñoz Rojas • Stanley G. Payne • Alfonso Pérez Romo • José Luis Pinillos
• Pietro Prini • Harold Raley • José Rafael Revenga • Françesc Sanuy • Carlos Seco
• José Juan Toharia • Juan Torres

Consejo de Dirección

FUNDADOR

Julián Marías

EDITOR

Gustavo Villapalos

DIRECTOR

Javier Fernández del Moral

- José María Amusátegui • Gonzalo Anes • Rafael Ansón • Ignacio Bayón • Javier Blanco
• Helio Carpintero • Rafael Cortés Elvira • Olga Cubillo
• Leticia Escardó • Concha Guerra • Juan Iranzo • Pedro López Jiménez
• Manuel Muñiz Villa • José Antonio Sánchez • Bernabé Sarabia • Felipe Segovia

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SOCIOLÓGICOS (FUNDES)

Información y suscripciones
Serrano, 17. 2º D. 28001. Madrid
Tlf. 91 432 30 70 • Fax. 91 578 27 16
fundes@fundes.es
www.cuentayrazon.org
www.fundes.es

ISSN. Versión impresa: 1889-1489

ISSN. Versión Internet 1989-2705

Depósito legal M-42.035-1980

Imprime: Estugraf, S.L.

CARTA DEL DIRECTOR. Pág. 7

PRESENTACIÓN DEL N° 5 “En memoria del Presidente Leopoldo Calvo-Sotelo”. Pág. 9

ENSAYOS SOBRE LA CRISIS

Medios de comunicación en crisis. Pág. 21
RAFAEL ANSÓN

Recuperar la confianza, reducir la duración de la recesión y reformar para crecer y crear empleo en España. Pág. 25
GERÁRDO DÍAZ FERRÁN

Medidas para salir de la crisis. Pág. 31
JUAN IRANZO

Una visión realista del sector energético. Pág. 35
HONORATO LÓPEZ ISLA

Protagonismo del diálogo social para impulsar el cambio productivo. Pág. 45
CÁNDIDO MÉNDEZ

OTROS ENSAYOS

Julián Marías: una vida realizada. Pág. 53
PEDRO FRANCISCO GAGO GUERRERO

Exageraciones, realidades, necesidades y costumbres peligrosas. Pág. 61
SANTIAGO GRISOLÍA

Imagen de España. Pág. 65
ANTONIO LÓPEZ

En nuestros orígenes está nuestro futuro. Pág. 69
ADOLFO SUÁREZ ILLANA

CRÓNICAS

Ciencia. Pág. 79
Muere Edward Lorenz, autor de la teoría del caos
ALBERTO MIGUEL ARRUTI

Curso. Pág. 81
Presentación: En torno al problema de Dios
JUAN CARLOS INFANTE GÓMEZ

Economía. Pág. 85
Cuidado con el gasto público
MARIO GARCÍA GAMELLA

Exposiciones. Pág. 89
Rembrandt: Evolución y valoración de su obra
FRANCISCO PRADOS DE LA PLAZA

Gastronomía. Pág. 93
La Real Academia Española de Gastronomía
RAFAEL ANSÓN

Internet. Pág. 97
Redes sociales a comienzos de 2009: utilidad y rentabilidad no van de la mano
RAFAEL CARRASCO

Literatura. Pág. 101
Un libro sobre el zoquete de un zoquete
JAVIER GUTIÉRREZ PALACIO

Ocio. Pág. 103
Madrid cosmopolita
RUPERTO MERINO

Teatro. Pág. 105
El teatro de ayer a hoy
GUSTAVO PÉREZ PUIG

LA OPINIÓN DE LA MAYORÍA. Por Francisco Ansón. Pág. 107

PERFIL PSICOLÓGICO. Ricardo Fornesa por Marian Rojas Estapé. Pág. 109

DOCUMENTOS

Textos de Julián Marías seleccionados por Helio Carpintero. Pág. 113

CRÓNICA MENSUAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID Pág. 121

Comunicación y verdad

CARTA DEL DIRECTOR

Un lector puede decidir dejar de serlo en cualquier momento. Ese es un acto de extrema libertad cada vez más frecuente, aunque no siempre los motivos son los mismos y no siempre el gesto tiene la misma nobleza. Dejar un texto es como dejar una conversación, con la diferencia de que en este caso, el interlocutor primero, el iniciador de la conversación, no se entera del abandono.

Una de las causas más frecuentes de las deserciones, tanto de lectores como de interlocutores, es la pereza. La pereza es un pecado capital verdaderamente devaluado que tiene la batalla absolutamente perdida frente a otros mucho más vistosos como la lujuria, la ira, la gula... Pasa completamente desapercibido y ni siquiera el pecador toma conciencia clara de su existencia. Se ha dicho que ésta sociedad en la que vivimos es una sociedad opulenta, donde domina la soberbia; los medios de comunicación la presentan habitualmente como una sociedad violenta, irascible; o como una sociedad patológicamente inundada por el sexo..., pero lo que en realidad somos, lo que nos caracteriza por encima de todo, es que somos perezosos.

Dejar un texto es como dejar una conversación, con la diferencia de que en este caso, el interlocutor primero, el iniciador de la conversación, no se entera del abandono

Naisbit, cuando quiso identificar a nuestra sociedad en sus *Macrotendencias*, la presentó como una sociedad perpleja, ensimismada, sumida en un gran interrogante, suspendida entre un pasado atezador con el que nadie quiere identificarse y un futuro incierto, al que todos pedimos excesivas garantías. ¿Sociedad de la información?...¿Sociedad

del conocimiento?... Sociedad perdida. Seguimos intentando la identificación más noble, la que nos haga superar definitivamente las contradicciones de épocas anteriores, pero la realidad es que cada vez estamos más lejos de nuestras propias denominaciones.

Eliot lo reflejó muy bien en sus conocidos versos: *¿Qué fue de la sabiduría que hemos perdido en el conocimiento? ¿Qué fue del conocimiento que hemos perdido en la información?... ¿Y qué fue de la información que hemos perdido en el dato?.* La información no se debería identificar con las posibilidades de acceder a ella, eso equivale a confundir la potencia con el acto. Disponer de la información no es lo mismo que poseerla, que convertirla en conocimiento, eso sólo se consigue con la información comunicada, con la comunicación eficaz, con la comunicación lograda. En eso debería consistir la gestión del conocimiento, en el logro de la comunicación eficaz. Y para pasar de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento es preciso previamente pasar por la sociedad de la comunicación, de la comunicación eficaz, lo que nos lleva a un concepto que suelo utilizar frecuentemente en mi asignatura, el *periodismo especializado*, que es el de *gestión social del conocimiento*.

Pues bien, esa sociedad perezosa, perpleja, inconsistente y efímera, vana y ensimismada, se debería considerar sin embargo el único material de que disponemos para lograr el objetivo, para llegar a la nueva sociedad del conocimiento, a la nueva sociedad de la sabiduría. ¿Qué habría que hacer?, ¿Cómo tendríamos que modelar ese barro? Y aquí se llega al *quid* de la cuestión, habría que descubrir el uso de la comunicación como valor estratégico, como herramienta definitiva para conseguir identificar la verdad que esconde la auténtica sabiduría, con los comportamientos, sentimientos y anhelos de todos los seres humanos. La comunicación... ¡ah! la co-

municación..., la gran panacea, el objetivo más perseguido de nuestro tiempo, el arma secreta por la que suspiran todos, quien sepa utilizarla será el dueño del mundo. Tener medios de comunicación, conseguir ventas, conseguir votos, conseguir voluntades, conseguir adeptos...

Empezaba mi carta diciendo que un lector puede dejar de serlo en cualquier momento y eso, a estas alturas de mi discurso escrito es lo que probablemente ha podido ocurrir con la mayoría de los que comenzaron a leer. Yo sigo aquí, pero ¿hay alguien ahí?... Bueno, puede incluso que ni siquiera haya perdido lectores por el camino porque ningún lector se sintió motivado por un titular tan poco preciso, tan ambiguo. El periodismo, que es el arte de simplificar la comunicación pertinente, estima desaconsejable utilizar copulativas en los titulares. “Comunicación y verdad”: con un titular así es muy probable que nadie se haya aventurado con este texto, es como amenazar en el título de una conferencia con espetar a la audiencia un recorrido por el pasado, el presente y el futuro de cualquier tema. Aunque en este caso, es obligada esta formulación y se explica si se llega al final del argumento, porque así puedo evitar un titular todavía más desaconsejable por lo largo y tortuoso: “La comunicación de la verdad pone al descubierto la verdad de la comunicación”. Y es que puede ocurrir, que se concentren todos los esfuerzos en ir a la búsqueda de la comunicación en lugar de hacerlo para llegar a la verdad, porque los árboles que caen en una isla desierta no caen en silencio, lo parece, pero no caen en silencio.

Puede ocurrir que se concentren todos los esfuerzos en ir a la búsqueda de la comunicación en lugar de hacerlo para llegar a la verdad

Todo el mundo suele atribuirse con bastante frecuencia frases como esta: “hay que ver, con lo bien que hacemos las cosas y qué malos comunicadores somos...”, pero sin embargo, muy pocas personas se identifican con la frase que hoy respondería mucho mejor a la realidad habitual: “Oye pues fíjate, para lo poco y lo mal que hemos actuado, hemos conseguido unos resultados excelentes por lo bien que hemos gestionado la comunicación”... En realidad ninguna de las dos frases suele hacer justicia, y al final la cuestión fundamental estriba en

En este número se vuelve sobre la crisis, una crisis que ya no es solamente económica, pero que neciamente se sigue enmascarando tras las bambalinas del poder

distinguir entre el maquillaje y la transparencia. Comunicar, sí, pero comunicar la verdad, de modo que mi imagen responda verdaderamente a mi realidad. Lo cual –si somos transparentes- nos obliga primero a hacer las cosas bien para salir bien parados luego en nuestra imagen exterior, y no actuar al modo de los prestidigitadores, poniendo kilos de maquillaje para enmascarar nuestras carencias, nuestras deficiencias, o nuestras podredumbres, y engañar mientras podamos al mayor número de personas. Esa comunicación nunca nos conducirá a la sabiduría ni al conocimiento, ni siquiera nos permitirá el acceso a la información, y nuestra sociedad se irá separando más y más de la meta.

Ahora bien, la gran pregunta que nos debemos hacer aquí y ahora es la siguiente: ¿Es posible para esta sociedad perezosa e inane, identificar la verdad gracias a una comunicación transparente y eficaz? ¿No resulta mucho más atractivo y cómodo el maquillaje? Dejar de ser lector como dejar de ser espectador o dejar de atender una conversación, es mucho más fácil de lo que parece, basta con distraerse, perderse en los vericuetos de las cucamonas, quedar prendido de la lucecita que parpadea, y-seamos sinceros- el maquillaje se presta más y mejor para estos menesteres.

En eso consiste la verdad de la comunicación, en saber distinguir aquello que nos acerca o aquello que nos separa de la comunicación de la verdad, y ahora ya, si mi lector ha llegado hasta aquí, comprobará que tenía cierto sentido el heterodoxo titular con copulativa incluida.

En este número se vuelve sobre la crisis, una crisis que ya no es solamente económica, pero que neciamente se sigue enmascarando tras las bambalinas del poder. De un poder al que le sigue sobrando maquillaje. Los autores de *Cuenta y Razón* seguirán teniendo esta tribuna disponible para transmitir su versión de la verdad, cualquiera, cualquier punto de vista es defendible y válido, lo que no nos gustan son los maquilladores. ■

JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL



Fundación de Estudios Sociológicos
Fundador Julián Marías



De izq. a dcha. Leopoldo Calvo - Sotelo Ibañez-Martín; Rafael Ansón, Secretario General de FUNDES; El Presidente del Congreso, José Bono; Gustavo Villapalos, Presidente de FUNDES; Javier Fernández del Moral, Director de *Cuenta y Razón* y Adolfo Suárez Illana.

Presentación del N° 5 de la *Revista Cuenta y Razón*
“En memoria del Presidente Leopoldo Calvo-Sotelo”
Madrid, 14 de enero de 2009

Un reconocimiento debido

El pasado día 14 de enero, a las 18 horas se celebró el acto de presentación del nº 5 de *Cuenta y Razón*, en homenaje a Leopoldo Calvo-Sotelo, primer Presidente de Gobierno de nuestra reciente historia, que desaparece.

Convocados por La Fundación de Estudios Sociológicos FUNDES, y bajo la presidencia del Presidente del Congreso Don José Bono, quien además cedió la Sala de Columnas de la ampliación del Palacio de Las Cortes, tuvo lugar la citada presentación, que constituyó un homenaje, sin duda merecido, a la figura del Presidente Calvo-Sotelo.

Antes de nada, hay que dejar constancia que *Cuenta y Razón* y FUNDES, han sido los organizadores de la, que sepamos, única acción de reconocimiento público hacia un personaje crucial e importantísimo de nuestra más reciente historia y cuya labor no ha sido suficientemente apreciada por la sociedad española. Posiblemente esta falta de reconocimiento público venga dada porque Calvo-Sotelo vivió su etapa de Presidente, que culminó la transición política hacia la democracia, entre los dos más carismáticos políticos que ha tenido España en el siglo pasado, Adolfo Suárez y Felipe González.

De todos es recordado cómo se desarrolló la investidura de Calvo-Sotelo, con ese momento dramático de intento de Golpe de Estado, en el que la sinrazón intentaba trancar de nuevo nuestra salida con éxito a la democracia y que fue felizmente abortado por la acción decidida de S. M. El Rey, de la firme decisión de un Gobierno secuestrado, y otro casi inventado, y por el firme propósito de los atónitos españoles de ser ellos los actores de su historia.

La Sala de Columnas absolutamente llena. Muchas personas siguieron el desarrollo del acto a pie quieto, en el fondo y en los laterales del mismo. Un precioso centro de flores, con unos colores

significativos y con un lazo con la Bandera de España, adornaba la mesa. Minutos después de las seis de la tarde dio comienzo el acto de presentación del nº 5 de *Cuenta y Razón*, que siendo fiel a la memoria de su fundador, Julián Marías, rendía homenaje también a una forma de hacer política, y de hacer su propia trayectoria vital, basada en el trabajo, la discreción y la dedicación a España. No se estaba sólo presentando un número monográfico dedicado a una persona singular, se estaba rindiendo un sentido y merecido homenaje a la figura de Calvo-Sotelo.

El acto de presentación (...) siendo fiel a la memoria de su fundador, Julián Marías, rendía homenaje también a una forma de hacer política, y de hacer su propia trayectoria vital, basada en el trabajo, la discreción y la dedicación a España

El Presidente Bono, a quien queremos agradecer desde aquí su inequívoca voluntad, y ayuda para esta celebración, presidía una Mesa de la que formaban parte, a su izquierda Javier Fernández del Moral, Director de la Revista y Leopoldo Calvo-Sotelo e Ibáñez Martín, y a su derecha Gustavo Villapalos Salas y Rafael Ansón Oliart, Presidente y Secretario General respectivamente de FUNDES. La composición de la Mesa anunciaba por sí sola la altura a la que se presumía iban a estar las intervenciones de los componentes de la misma. Todos habían conocido y tratado, en mayor o menor medida, y en circunstancias bien diferentes a Leopoldo Calvo-Sotelo, lo que daba otra dimensión a sus intervenciones.

En primer lugar habló, como Director de *Cuenta y Razón*, Javier Fernández del Moral, que trató a Calvo-Sotelo en los inicios de UCD y con motivo de su

voluntad de estructurar la comunicación política procediendo a su profesionalización. Esto se produce, además, cuando Fernández del Moral había cambiado su trayectoria profesional, pasando de ser un posible brillante científico, a un gran profesional de la comunicación, artífice de su actual estructuración. Fernández del Moral glosó su figura desde este ámbito, recordando los inicios de lo que fue la profesionalización de la función de la comunicación, la magnífica acogida que Calvo-Sotelo prestó a sus iniciativas y cómo le permitió trabajar en este área en varios departamentos ministeriales. Calvo-Sotelo entendía perfectamente la función de la comunicación basada en la profesionalidad y por eso, con la conjunción de ambas voluntades, la política y la técnica, se pusieron las bases para la creación de la profesión del directivo de la comunicación. Calvo-Sotelo fue, como lo atestigua el recuerdo del Profesor Fernández del Moral, un precursor en esto, como sin duda lo fue en otras muchas cosas. Supo hacer uso de la comunicación a favor de la acción de gobierno. Recordemos la, entonces muy controvertida, incorporación de España a la OTAN, y seguro que recordamos también la campaña de comunicación pública que entonces se realizó. Este fue, en síntesis, el hilo del mensaje de Javier Fernández del Moral: Calvo-Sotelo y la comunicación, en la que su legado es realmente importante.

A continuación el Presidente Bono dio la palabra a Rafael Ansón, como Secretario General de FUNDES.

Con el verbo fluido que le caracteriza, Rafael Ansón, dio cuenta y razón de una serie de anécdotas personales, muy en línea con su posterior desarrollo político, ya que Calvo-Sotelo, como ya hemos dicho antes, preocupado por la profesionalización de sus entornos, incorporó al joven letrado Rafael Ansón a su equipo de la Unión Española de Explosivos, luego Explosivos Río Tinto, una de las grandes empresas de la España industrial de entonces. Posteriormente Rafael Ansón fue el que ofreció uno de sus primeros trabajos a Adolfo Suárez, cuyo hijo de igual nombre estaba presente en el Salón, y por su medio se conocieron, sin saber ninguno de los dos el fruto que con los años daría ese conocimiento de entonces. Ahondó Ansón en cómo dos personas tan diferentes, pero tan complementarias como Adolfo Suárez y Leopoldo Calvo-Sotelo, supieron y fueron capaces de trabajar en unos años difíciles y duros, en los que, como recordó, cada mañana los medios de comunicación nos despertaban con rosarios de noticias tremendas, y cómo su-

pieron pilotar la enorme transformación política de España que ellos contribuyeron a diseñar. Recordó Rafael Ansón la enorme dignidad de Calvo-Sotelo en su acción de gobierno, y su salida, señorial como todo en su vida, de la política activa. Cómo supo llevar hasta el final, con su enorme honradez, el zozobante barco de la UCD y cómo condujo, con la solidez de su formación técnica, un traspaso de poderes ejemplar en la historia de nuestro país.

Dos personas tan diferentes, pero tan complementarias como Adolfo Suárez y Leopoldo Calvo-Sotelo, supieron y fueron capaces de (...) pilotar la enorme transformación política de España que ellos contribuyeron a diseñar

Quiso Rafael Ansón reivindicar para Calvo-Sotelo, con mucho acierto, el lugar de honor que se merece en nuestra historia y cómo éste no se debe ver menoscabado por las singularísimas personalidades de quien le precedió y siguió en la Presidencia del Gobierno. Recordó la definición que de la acción de gobierno de Calvo-Sotelo hizo Felipe González que dijo que “practicó la política con mayúsculas siendo un ejemplo de lealtad al Estado”.

Gustavo Villapalos, Presidente de FUNDES, dio las gracias al Presidente Bono por su acogida en la presentación del número de homenaje a Calvo-Sotelo y recordó, qué bien hizo el Presidente Bono en recibir sus restos mortales como un homenaje de la Institución que representa, más en profundidad, el ser de la democracia, como es el Congreso de los Diputados, a quien tan firmemente creía en ella y a la que defendió con el uso de la palabra en el lugar destinado a ello. A continuación el Profesor Villapalos, quien conoció bien y trató a Calvo-Sotelo, dedicó su intervención a recordar dos facetas muy importantes de su personalidad: su fino y agudo sentido del humor y su enorme bagaje cultural, en especial su amor por la música, que sería luego también revisado por Carlos Álvarez Lebrede, casi al finalizar el Acto. Recordó como gustaba de tocar el piano, la paz y sosiego que la misma le producía y su dedicación a la lectura. De pasada comentó algo del Calvo-Sotelo escritor, recordando una anécdota suya en cuanto al posible cobro de los derechos de autor. Esta faceta de escritor la desarrolló también su hijo.

El Profesor Villapalos, quien conoció bien y trato a Calvo- Sotelo, dedicó su intervención a recordar dos facetas muy importantes de su personalidad: su fino y agudo sentido del humor y su enorme bagaje cultural

El homenaje a Calvo-Sotelo avanzaba como debía, con un reconocimiento por parte de todos los oradores, sin concesiones a las ñoñerías, a una figura histórica a la que todos debíamos reconocimiento. Las intervenciones, de una altura oratoria digna del personaje, tenían absorto al público, que escuchaba con dedicación, el hermoso uso de la palabra. No asistíamos a un obituario al uso, se estaba llevando a cabo el reconocimiento a una trayectoria vital cargada de honestidad.

Leopoldo Calvo-Sotelo e Ibáñez Martín, como hijo mayor, leyó unas muy bonitas cuartillas en nombre de la familia, toda ella presente en el Salón y encabezada por su viuda, dando las gracias por el homenaje y compartiendo con el auditorio la faceta familiar de Calvo- Sotelo. El hijo, con un parecido enorme al padre, contó lo importante que era su vida familiar, con cuánto celo y mimo cuidó de su familia y cómo compartió con todos, pero especialmente con su madre, Pilar Ibáñez-Martín, los momentos de una vida intensa, rica, llena de historia y felizmente larga.

En un gesto muy de agradecer, el Presidente Bono dio las gracias a Leopoldo Calvo-Sotelo hijo, y antes de tomar el la palabra, sabiendo que entre los presentes pudiera haber alguien con interés por hablar, ofreció el uso de la misma a quien quisiera hacerlo.

Pidió la palabra, y luego se presentó, Juan Miguel Villar Mir, quien desde su escaño, si esto hubiera sido una sesión parlamentaria, leyó unas cuartillas dedicadas a una parte muy importante de la vida y formación de Calvo-Sotelo: la de su profesión de Ingeniero de Caminos. Contó Villar Mir como coincidió con Calvo-Sotelo en la vieja Escuela del Retiro, estando él en 1º de carrera y Calvo-Sotelo ya en los últimos cursos de la misma. Hizo un recorrido por unas vidas paralelas, las de ellos dos, iniciándose en la vida empresarial, Calvo-Sotelo en el sector público y Villar Mir en el privado, y contando cómo el devenir los unió y entrecruzó,

cómo se conocían, cómo trabajaron juntos y cómo su trayectoria coincide con una importante dedicación a la “cosa pública”, ya que ambos fueron ministros, pero reconociendo Villar Mir el colofón único a la vida pública de Calvo-Sotelo en la Presidencia del Gobierno y cómo luego ambos volvieron a la empresa privada. Destacó Villar Mir, con sumo acierto, la importancia de la formación de Calvo-Sotelo como Ingeniero de Caminos y lo orgulloso, con naturalidad, que se encontraba de su formación.

Fue muy interesante esta intervención de Villar Mir, ya que hasta entonces todos los oradores habían ido desgranando partes de la rica vida de Calvo- Sotelo, pero quedaba algo que para él fue fundamental: su profesión de Ingeniero de Caminos, algo que le sirvió de mucho, ya que supo manejar con maestría la “elasticidad y la resistencia de materiales” a lo largo de su vida, y supo calcular la “capacidad de carga” de las estructuras en las que trabajó.

Todos los oradores habían ido desgranando partes de la rica vida de Calvo- Sotelo, pero quedaba algo que para él fue fundamental: su profesión de Ingeniero de Caminos

Su amigo, y creo que pariente, Carlos Álvarez-Lebreo pidió hacer uso de la palabra después de la intervención de Villar Mir, y en un breve espacio de tiempo, hizo un interesante e intimista recorrido por la vida de Calvo-Sotelo en Ribadeo y con la música. Conocía muy bien sus paseos en barca por su Ría, el embrujo que su luz crepuscular le proporcionaba para escuchar música y el sosiego y descanso, ya eterno, que ambas cosas le ofrecieron durante sus estancias allí.

El acto estaba llegando a su fin. Parecía que un académico discurso del Presidente Bono cerraría una tarde de homenaje a una personaje de nuestra reciente historia a veces no lo suficientemente reconocido. No fue así ni de lejos.

Después de dar las gracias a los oradores que antes de él describieron, sin “pisarse” entre ellos ninguna parcela de la vida del homenajeado, lo que da fe de la riqueza de la misma, y haciendo gala de todos los resortes que le dan muchas cosas, - la princi-

pal su indiscutible capacidad de comunicación y su magnetismo personal - con sencillez, sin grandilocuencia alguna, haciendo poco caso del seguro buen guión que le acompañaba, con la certeza de estar en su “Casa”, empezó a desgranar un magnífico perfil de Leopoldo Calvo-Sotelo, haciéndolo coincidir con maestría con su propia trayectoria. Así dijo que desde posiciones políticas diferentes, y por tanto desde concepciones ideológicas distantes, tenía con Calvo-Sotelo algunos puntos de encuentro, como eran su amor a España, el sentimiento de alguno de sus problemas, la capacidad de búsqueda de soluciones, su sentimiento del devenir de España como Estado configurado políticamente en Comunidades Autónomas, su crítica, casi mordaz del mal uso de nuestra lengua (aquí tuvo una divertida referencia a un cantante español, que en los años 80, y después de una exitosa gira por medio mundo, se disponía a actuar en varios lugares del “Estado español”, por lo que se preguntaba, con toda razón, en qué Ministerios y organismos actuaría el citado cantante), y su concepto de servicio público.

Terminó su intervención contando cómo se hizo el homenaje póstumo a Calvo-Sotelo, en el Palacio de Las Cortes, antes del traslado a Ribadeo, en su

doble vertiente, institucional y popular, con toda la pompa que la ocasión requería. Contó su breve conversación con el Jefe de las Fuerzas Armadas que le rendía los Honores de Ordenanza, y de su entrada en ése edificio histórico, templo del buen uso de la palabra y del diálogo. Terminó recordando que Calvo-Sotelo, en circunstancias adversas, significó la tranquilidad en un tiempo de sobresaltos, la firmeza y la serenidad en el ejercicio del poder. Con unas amables palabras de despedida a la familia y de ofrecimiento de esa Casa a los asistentes cerró el acto.

Cuenta y Razón y su soporte legal, la Fundación de Estudios Sociológicos, FUNDES, habían cumplido, siguiendo el espíritu de su Fundador y primer director, Julián Marías, con el deber de cerrar un reconocimiento debido a la persona singular de Leopoldo Calvo-Sotelo. El Salón de Columnas de Las Cortes, lleno a rebosar de ex-ministros, altos cargos de la Administración del Estado, empresarios, académicos, familiares y amigos, cerró con fuerte y largo aplauso el acto de la presentación del nº 5 de la revista. Gracias a todos los que lo han hecho posible. ■

JAVIER BLANCO BELDA

Transcripción literal del discurso de José Bono

PRESIDENTE DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Señoras y señores, querida Pilar, amigas y amigos:

Venía a este acto con el corazón algo encogido por la cercanía de la muerte de Leopoldo. Y esa sensación de pena se me ha agudizado a medida que he ido escuchando a quienes me han precedido en el uso de la palabra y, especialmente, cuando Juan Miguel Villar Mir ha contado como empezó su amistad con Leopoldo Calvo-Sotelo cuando él ingresó en la Escuela de Ingenieros de Caminos, justo en el momento en que Leopoldo salía de ella. Ese encuentro se produjo, precisamente, el año en que yo nací.

Viéndoles a ustedes hoy adivino sentimientos profundos. Volver después de tantos años al Congreso no hace sino recordarnos a quienes nos dedicamos a la política, que aquí no somos nada más que temporeros en ocasiones con vocación de permanencia por la fuerza que imprimimos a nuestra actividad y por el rigor con el que tratamos de actuar.

Yo les doy las gracias a todos, y, especialmente, a quienes estuvieron aquí en alguna ocasión y ahora vuelven sabiendo que Leopoldo Calvo-Sotelo está ya en la Historia de España. Pero este acto tiene una especial dificultad para los que situamos al mismo tiempo a Leopoldo en la Historia y en nuestros sentimientos.

Vivimos en un país algo iconoclasta. No solemos ser amigos ni de retratos ni de placas, pero de vez en cuando puede ser oportuno que hagamos un retrato vivo con pinceles de distinta factura y origen.

Yo me encuentro aquí, más que como pintor, como temporero que preside el Congreso de los Diputados, y que sintió hacia Leopoldo Calvo-Sotelo, el

primer día que lo descubrí, respeto y distancia. Pronto pude advertir que era un político de los que no suele haber muchos.

Inspiraba respeto procedente de la sabiduría, no de la invención. Además, tenía un reverso: inspiraba también la seguridad absoluta de estar ante una persona con buena crianza, con educación, del que quizá se podía esperar una respuesta dura, pero nunca un insulto ni una descalificación. Es éste un buen lugar para un recuerdo cercano, afectuoso, de quien ya forma parte de la Historia.

El propio Leopoldo Calvo-Sotelo cuenta que, cuando el presidente francés, Valery Giscard d'Estaing, quiso visitar España por segunda vez, en 1978, se le ofreció por vía diplomática la tribuna del Congreso de los Diputados para que desde ella se dirigiera a las dos Cámaras reunidas conjuntamente. Una de las exigencias del presidente francés fue entrar a esta casa por la puerta de los Leones. Al parecer, al Elíseo le parecía poca cosa acceder por la puerta lateral de Fernanflor, que era la que entonces se utilizaba.

Para evitar un conflicto diplomático y no dar al traste con la visita (como bien saben ustedes, siguiendo la tradición española del siglo XIX, la puerta principal sólo se abre al principio de cada legislatura para que entre por ella el Rey, y, sólo en

Yo me encuentro aquí, más que como pintor, como temporero que preside el Congreso de los Diputados, y que sintió hacia Leopoldo Calvo-Sotelo, el primer día que lo descubrí, respeto y distancia

Su familia aceptó mi propuesta y decidió que sus últimas honras se hiciesen en el Congreso de los Diputados (...). En esto no todos estuvieron de acuerdo

los días de puertas abiertas, el pueblo soberano), a Leopoldo Calvo-Sotelo se le ocurrió la feliz idea de ofrecer a Giscard que se dirigiese a las cámaras, pero en el Senado -que tenía una sola puerta-. Y así se hizo, salvando aquella situación...

No cuento esta historia porque él la relatase, sino porque su familia aceptó mi propuesta y decidió que sus últimas honras se hiciesen en el Congreso de los Diputados. Me correspondió a mí tomar la decisión de abrir la puerta grande. Y eso no fue realmente tanto por voluntad mía, sino por merecimiento de Leopoldo. En esto no todos estuvieron de acuerdo, quizás impulsados por esta tradición que les menciono.

A mí me pareció que el presidente que había visto interrumpida su investidura por la fuerza; el presidente que había tenido que callar obligado por las armas, tenía que entrar al Congreso por la puerta de los Leones, y así se hizo.

Además, cuando consulté con el presidente del Gobierno y, después, con el jefe del Estado Mayor de la Defensa (JEMAD), cómo se rendirían los honores, al principio se barajó la propuesta de que la rendición de honores se hiciese dentro del Congreso, pero sin armas. Y yo, que había sido ministro de Defensa, propuse que en el funeral debían estar soldados y guardias civiles con armas. Leopoldo Calvo-Sotelo lo merecía.

Esa mañana vine temprano al Congreso y pude escuchar lo que el jefe del Ejército (entonces el JEMAD era el general Félix Sanz Roldán) decía a los soldados que iban a rendir honores ante los restos del presidente Calvo-Sotelo: *“Soldados, cuando vayáis esta tarde a casa, decid a vuestras novias, a vuestras madres, a vuestras mujeres, que os corresponde un honor insólito. Sois los primeros soldados, al menos en cien años, que entran con armas al Congreso, y no para acabar con la libertad, sino para rendir homenaje a quien supo defenderla”*.

Leopoldo Calvo-Sotelo tuvo una presidencia difícil y complicada. Pocos presidentes de España podrán empezar su mandato en circunstancias tan

complejas. No sólo porque tomaba posesión tras el intento de un golpe de Estado. En aquél momento su partido pasaba momentos críticos, y había una crisis económica de envergadura.

Calvo-Sotelo escribió en una ocasión que quiso *“devolver a una España conmovida y estupefacta el sosiego y la normalidad constitucionales”*

La tarea no era sencilla. Hacía falta alguien como él, un ingeniero de la eficacia, porque de profetas del dogma o de las doctrinas estábamos más que sobrados. Hacía falta un ingeniero, un ingeniero humanista. Y ese fue Leopoldo.

Estoy hoy muy a gusto, más allá de la obligación protocolaria como presidente. Estoy aquí, Pilar, porque me apetece, y, además, para decir, en nombre propio, y en nombre de los que quieran verse en mí representados, que con Leopoldo me unen varias cosas.

La primera es la dedicación a la política, no entendida, en exclusiva, como lucha por el poder, sino la política una actividad tan digna como cualquier otra. Reivindicar la política con Calvo-Sotelo es hacerlo en positivo: es la defensa de un servicio público para mejora de la sociedad, una tarea solidaria.

La segunda cosa que nos une es España. Con Leopoldo Calvo-Sotelo yo no me siento unido por el Estado, como dicen ahora algunos modernos, que hablan del paro en el Estado o de la crisis en el Estado, ignorando que el Estado nada tiene que ver con la Nación. Incluso se puede caer en el ridículo más espantoso, tantas veces oído a locutores que se creen modernos, hablando de la temperatura o de la meteorología en el Estado.

Se asemejan estos a aquél cantante que venía de hacer una gira por Francia, por Italia, por Alemania y luego -decía- *“ahora me propongo hacer una gira por el Estado español”*. ¡Como no cantase en los ministerios...!. No nos une el Estado a quienes estamos en la izquierda, a

Reivindicar la política con Calvo-Sotelo es hacerlo en positivo: es la defensa de un servicio público para mejora de la sociedad, una tarea solidaria

No creo que exista una tercera transición que pueda merecer el nombre que aquella mereció (...). Es necesario que sigamos pensando en aquella transición para no señalar más con el dedo a nadie, para que no nos duela más el dedo de señalar al adversario

quienes estuvieron en la derecha o en el centro. Nos une España, nos une una nación que puede definirse de muchos modos. Uno de ellos es el de ser una comunidad de sentimientos. A veces nos empeñamos en que sea una comunidad de malos sentimientos, pero hay que aprovechar la oportunidad para que también sea una comunidad de buenos sentimientos.

Por eso quise venir, porque lo que nos une a los españoles es mucho más que lo que nos separa. Y esa España puede ser calificada de patria, como hace Leopoldo Calvo-Sotelo en el libro al que antes hacía referencia, de madre e, incluso, en algún caso, de “madrastra”.

Algunas veces comentamos que es confuso quien no puede ser profundo. Él no fue confuso. Fue siempre claro, al menos en el recuerdo que yo tengo de él. Con una inteligencia cartesiana, logarítmica, como la ha calificado Juan Miguel Villar Mir.

Leopoldo Calvo-Sotelo no llegó a la política desde la nada profesional, lo cual es muy positivo. Haber trabajado antes en algún sitio distinto al mundo de la política es muy satisfactorio, e incluso creo que es un bagaje necesario para el mejor ejercicio de la actividad pública. Yo diría que hasta es imprescindible. A Leopoldo le avalaba una experiencia y un “saber hacer” fraguado en el ámbito de la gestión empresarial. Pero no por ello fue un ‘liberal doctrinario’, sino que entendió perfectamente el papel corrector e impulsor del Estado, como institución niveladora e igualitaria.

Su elegante sentido del humor le llevó a decir: “Yo me acuso de preferir, más de la cuenta, la mano visible del Estado a la mano invisible de Adam Smith; porque eso era lo que me pedía el cuerpo cuando era empresario, y eso es lo que me piden los empresarios cuando soy ministro”. Yo estoy de acuerdo con esta exposición.

Perteneció, además, a una generación que no debe darnos vergüenza reivindicar. Yo nací en 1950, pero reivindicó a políticos como Calvo-Sotelo o Juan Miguel Villar Mir, aquí presente, y con vosotros a todos los que supisteis y pudisteis hacer la transición, los que abristeis ventanas y puertas, y pusisteis por encima del Estado a la Nación, incluso por encima de las conveniencias personales.

La transición fue un ejercicio de generosidad. También lo fue de inteligencia y de astucia. (No puedo dejar de mencionar a Adolfo Suárez, y más habiendo saludado hace unos momentos a su hijo Adolfo). Y es bueno que no olvidemos aquella mezcla de inteligencia, de astucia y de acierto. No creo que exista una tercera transición que pueda merecer el nombre que aquella mereció.

Siempre me parece digno de destacar que el acierto estuvo en que supimos bajar el dedo dolorido de tanto señalar al adversario. Y es necesario que sigamos pensando en aquella transición para no señalar más con el dedo a nadie, para que no nos duela más el dedo de señalar al adversario. Entre otras cosas, porque el mejor en política suele ser el que gana, pero el absolutamente mejor, el mejor sin tacha moral, ni ha nacido ni va a nacer, porque todos somos sublimes un día y miserables otro, incluso a veces en el mismo día.

De manera que es bueno aprender de aquellas gentes de la transición y, desde ese aprendizaje, llegar a la conclusión de que gracias a esa generosidad tenemos una Constitución que ha durado más que ningún otro texto en nuestra historia. Algunos critican esta frase mía diciendo que la de la Restauración duró más, pero, entre Alfonso XIII y Primo de Rivera, se encargaron que de cada tres días que estuvo publicada, dos estuviesen suspendidas las garantías constitucionales.

Tenemos el periodo de libertad más largo de nuestra historia y esto tiene nombres y apellidos, y entre ellos el de Leopoldo Calvo-Sotelo, uno de los principales.

No les quiero cansar más. Decía él que se podía ser confuso para no ser profundo. Él, a veces, era lacónico; a veces renunciaba a cualquier planteamiento de locuacidad.

Espero que desde donde esté pueda perdonar que me haya extendido, pero viniendo de un “contrario”, entre comillas, puede tener alguna explicación o algún atenuante.

Quiero concluir haciendo mención a una “autoinculpación”, entre machadiana y socrática incluida en su libro *Memoria viva de la transición*. Una autoinculpación que es una certera definición de sí mismo, del hombre que no es doctrinario, que no es profeta del dogma, sino ingeniero de la eficacia: “*Me acuso, en fin, de ser ‘en el buen sentido de la palabra bueno’, y no ‘un hombre al uso que sabe su doctrina’, porque yo no sé ninguna...*”.

Ante quien no ha sido doctrinario, ha sido jefe del Gobierno y está ya en la Historia, sólo me cabe decirles, especialmente a su familia y a quienes le tenemos en el corazón, aunque sabemos que está en la Historia, que nadie muere del todo, Pilar, mientras no se le olvida, y hoy a Leopoldo le revivimos en nuestro corazón y lo hacemos en un buen sitio, en el Congreso de los Diputados. ■

Muchas gracias.



Fundación de Estudios Sociológicos
Fundador Julián Marías



Ensayos

Medios de comunicación en crisis

RAFAEL ANSÓN
SECRETARIO GENERAL DE FUNDES
CONSULTOR DE COMUNICACIÓN

Uno de los sectores más afectados por el preocupante periodo de parálisis que atraviesa la economía mundial es el de los medios de comunicación en sí. Y, en el caso concreto de España, junto a la construcción y el sector automovilístico (con todas las repercusiones que ambos generan a su alrededor), la prensa, la radio y la televisión se están viendo gravemente afectadas, con numerosas reestructuraciones empresariales en ciernes, derivadas, en buena medida, de una fuerte caída de la publicidad.

Pero, en tal estado de cosas, a mí me gustaría lanzar un mensaje positivo. Una crisis comporta, por definición, una época de cambios y no necesariamente negativos. Y la llegada de la actual debe permitir al sector dejar atrás tiempos de excesos y ajustarse a las demandas reales. También que los medios de comunicación sean imaginativos y atrevidos y analicen los gustos de su público es otra receta segura. Siempre que no se ponga en cuestión ni la calidad de la información ni el prestigio alcanzado en una determinada trayectoria. *EL MUNDO* ha sido el primer medio en tomar la iniciativa y plantear una nueva oferta global, atractiva y original.

La prensa, la radio y la televisión se están viendo gravemente afectadas, con numerosas reestructuraciones empresariales en ciernes, derivadas, en buena medida, de una fuerte caída de la publicidad

La clave: decir la verdad

Y, como ocurre en lo que afecta a la economía en general, para salir de la crisis hay que decir la verdad, con el objetivo de acabar con las dudas y las preocupaciones de los ciudadanos y conseguir superar el miedo. Puesto que la crisis psicológica (también en el mundo de la comunicación) acompaña y potencia la crisis económica real. En esta idea insistió brillantemente el presidente francés, Nicolás Sarkozy, en un discurso pronunciado el pasado otoño.

Es fundamental que todos los ciudadanos, incluidos los trabajadores de los medios de comunicación, tomen conciencia del problema, lo conozcan en profundidad y confíen en sus gobernantes, en las personas que tienen que pilotar y dirigir la nave en plena tempestad.

No se restablecerá la confianza con mentiras, sino diciendo la verdad, que es lo que exigimos todos. Y decir la verdad es asegurar que la crisis no ha terminado, que sus consecuencias serán duraderas y que todos los países están tan implicados entre sí que un movimiento en uno de ellos puede desequilibrar el mundo entero.

También es reconocer que todo va a tener consecuencia en el crecimiento, en el desempleo, en el poder adquisitivo durante los próximos meses. La idea de la omnipotencia del mercado, que no debería ser alterado por ninguna regla, por ninguna intervención pública, ha pasado a la historia. El concepto de que los mercados siempre tienen razón es descabellada y así ha terminado por reconocerse. Por tanto, hoy el Estado puede actuar como salvaguarda y garante de derechos, además de impulsor de un eventual relanzamiento.

Ayuda pública a los medios

Por eso, son muchos los que últimamente han solicitado una intervención de la Administración en auxilio de muchos medios de comunicación españoles que atraviesan crecientes dificultades. Si el Gobierno español busca fórmulas para que la banca recupere su liquidez, ¿por qué no colaborar en que periódicos y revistas sigan siendo sostenibles económicamente? La principal contradicción de este planteamiento reside en que, por definición, los medios de comunicación reivindican la más absoluta independencia que puede quedar cuestionada cuando el Gobierno de turno contribuye a maquillar sus cuentas.

Si el Gobierno español busca fórmulas para que la banca recupere su liquidez, ¿por qué no colaborar en que periódicos y revistas sigan siendo sostenibles económicamente?

Causas próximas y remotas de la crisis

En todo proceso de crisis siempre se han de buscar las causas más remotas y las más próximas. En lo que atañe a los medios de comunicación, las más próximas coinciden con las que afectan a la economía en su conjunto, pero entre las remotas hay singularidades, que se relacionan con las peculiaridades del sector.

En el caso de la prensa tradicional de pago, ha debido enfrentarse, por ejemplo, con la ofensiva devastadora de los diarios gratuitos, algunos de los cuales han tomado la delantera a sus competidores por número de lectores, captando, además, importantes flujos publicitarios.

La prensa tradicional de pago, ha debido enfrentarse, por ejemplo, con la ofensiva devastadora de los diarios gratuitos, algunos de los cuales han tomado la delantera a sus competidores por número de lectores.

Hay un sector de público, que se conforma con una información esencial, presentada de forma vistosa y sencilla, y no necesita para nada la pro-

fundización característica de la “prensa seria” ni la sesuda opinión de las grandes firmas. No obstante, la fuerte caída de la publicidad ha terminado por afectar directamente a la línea de flotación de estos gratuitos, que hoy atraviesan parecidas dificultades a las de sus competidores.

En todo caso, para resistir a esta competencia, los grandes periódicos se han convertido, en toda Europa, en verdaderos “kioskos de prensa”, puesto que sus páginas acogen ofertas de libros, revistas, CD, DVD, Atlas, etc., por una pequeña cantidad extra a la adquisición del periódico en sí. Se ha llegado incluso a la comercialización de “croissants”, vajillas, patinetes, además de televisores o cámaras fotográficas o de video, para premiar la fidelidad al medio.

Información frente a mercancía

Esto tiene algunos peligros, puesto que puede llegar a confundirse información con mercancía, con el riesgo de que los lectores no lleguen a saber realmente qué es lo que compran.

Nada ajena a la crisis de la prensa escrita resulta la explosión de Internet, con sus sitios “web” en donde casi toda la información está al alcance de la mano. No son pocos los que opinan que, al ritmo actual, en el que muchas personas abandonan la lectura de la prensa (y hasta de la televisión) por el seguimiento de las pantallas de sus ordenadores, los periódicos terminarán siendo exclusivamente digitales.

Es lo que ha ocurrido recientemente en nuestro país con el exitoso periódico de ofertas *Segunda mano*, que ha cerrado su edición escrita, apostando exclusivamente por la digital, tendencia que muchos piensan se extenderá por todas partes.

El “boom” de los “blogs”

Mucha información acogen también los “blogs” (uno de los elementos clave en el éxito de Obama), cuyo número ha aumentado de forma impresionante en todo el mundo y que tiene también sus peligros puesto que, bajo un tono de diario íntimo, mezclan sin complejos información y opinión, rumores con hechos verificados. La conexión a Internet por la vía de los móviles “multifunción” ha acelerado también este movimiento y son cada vez más las personas que se informan exclusivamente a través de sus teléfonos móviles.

Causas también internas

Pero las causas de la crisis de los medios de comunicación no son sólo próximas o remotas; tam-

bién las hay internas y obedecen, sobre todo, a la pérdida de credibilidad de la prensa escrita. La parcialidad, la falta de objetividad o la manipulación no dejan de aumentar y se han extendido incluso a los diarios de calidad.

Esto revela un inquietante déficit democrático, puesto que cada vez más domina un periodismo complaciente mientras que el crítico (el que desde siempre ha perseguido al lector) no deja de retroceder. Por eso, hay quien se pregunta si no habrá desaparecido el periodismo libre.

La parcialidad, la falta de objetividad o la manipulación no dejan de aumentar y se han extendido incluso a los diarios de calidad

En tiempos de crisis, hay tendencia a mezclar demasiado las cosas y cada vez resultan más contradictorias la obsesión comercial y la ética de la información. El carácter abierto de Internet ha provocado que muchas veces se mezclen datos objetivos e informaciones publicitarias y los periodistas están cada vez más indefensos ante la obsesión de muchas empresas por utilizarles como correa de transmisión de sus productos.

Lo positivo es que cada vez son más los ciudadanos que toman conciencia de los nuevos peligros y se muestran muy sensibles respecto de las manipulaciones mediáticas, convencidos de que, en nuestras sociedades hipermediatizadas, vivimos paradójicamente en un estado de gran inseguridad informativa.

Es muy contradictorio observar que la información prolifera cada vez con más facilidad y mayor capacidad de resonancia, pero con garantías de fiabilidad que resultan más y más estrechas. Muchas veces, triunfa el periodismo de espectáculo sobre el matizado y el que contrasta sus fuentes. El envoltorio se impone sobre el contenido, la espectacularidad es más importante que la verificación de los hechos. En lugar de constituir la última barrera contra los excesos derivados de la rapidez y la inmediatez, muchos medios han fallado en su misión y han llegado a contribuir a desacreditar el prestigio del “cuarto poder”. El éxito de *EL MUNDO* se debe sin duda su fiabilidad.

En defensa de la libertad de información

Si tradicionalmente hemos considerado que los hechos son sagrados frente a una opinión que es siempre libre, hoy son muchos opinantes, esentóneos y nada autocríticos, los que deforman los hechos para que sus opiniones sigan siendo sagradas.

Por eso, me gustaría lanzar una llamada en defensa de la libertad de información, que es uno de los pilares de nuestra democracia. Quizá la gravedad de la crisis a la que nos enfrentamos puede ser un buen momento para “purificar” el sector, para que la información vuelva a las esencias, para levantar un árbol nuevo y nada contaminado.

Posiblemente en estos tiempos donde triunfa el concepto multimedia y la información personalizada, los medios de comunicación tradicionales hayan de experimentar una fuerte reconversión que conlleve una reducción del tamaño del sector.

Quizá la gravedad de la crisis a la que nos enfrentamos puede ser un buen momento para “purificar” el sector, para que la información vuelva a las esencias, para levantar un árbol nuevo y nada contaminado

Pero la información contrastada y de calidad siempre tendrá su público, puesto que son muchas las personas curiosas, interesadas y socialmente comprometidas. En este sentido, el periodista inquieto y profesional, capaz de buscar la información en los lugares más escondidos, de husmear en la actualidad para descubrir datos que interesen a todos, seguirá siempre teniendo su razón de ser, al margen del periodismo de opinión adscrito al poder o a la empresa.

Por todo ello, vuelvo al principio del artículo, para destacar la importancia de la sinceridad, de conocer todos los datos reales de la crisis para poder actuar en consecuencia. Es posible que los medios de comunicación necesiten hoy en día un mejor tratamiento por parte del Estado para afrontar los nuevos desafíos y superar las zozobras de este tiempo. Pero siempre que esto no ponga en peligro su radical independencia, que es uno de los principales valores de nuestro sistema democrático. ■

Recuperar la confianza, reducir la duración de la recesión, y reformar para crecer y crear empleo en España

GERARDO DÍAZ FERRÁN
PRESIDENTE DE CEOE

El 1. El entorno mundial
 En febrero del 2007 se destapó la “crisis de las hipotecas subprime” en los Estados Unidos y, en agosto de ese mismo año, se conoció que el sistema financiero internacional estaba afectado por los “activos tóxicos” derivados de las mismas. Ahorradores, inversores y las propias entidades financieras, en especial norteamericanas y europeas, dejaron de prestarse fondos y una desconfianza generalizada paralizó los mercados financieros. Las autoridades monetarias, reguladoras y políticas debieron de intervenir evitándose un “crash” en octubre de 2008.

La evolución de esta situación afectó a los sectores inmobiliarios en distintos países y a las actividades asociadas a ellos. El aumento de los precios de los alimentos, del petróleo y del gas y sus derivados, junto al incremento de los costes financieros, redujeron la capacidad de compra de los consumidores y usuarios en 2008. Todo ello afectó al conjunto de las actividades económicas y ha llevado a la “recesión” a los países más avanzados.

Para 2009, el panorama es poco alentador. Las previsiones de los organismos internacionales apuntan a que la contracción de la actividad será intensa en los principales bloques económicos, mientras que las economías emergentes reducirán sensiblemente su crecimiento, en un escenario en el que aún se mantiene la incertidumbre sobre el

alcance que pueda tener la crisis financiera. Además, este empeoramiento de la economía tendrá su reflejo en el mercado laboral, donde se producirán significativos aumentos del número de desempleados a escala mundial.

Ante este contexto, se están sucediendo las actuaciones de los Gobiernos y de las autoridades monetarias para intentar reactivar la economía. Los Bancos Centrales han llevado a cabo agresivos recortes en los tipos de interés oficiales hasta situarlos, en muchos casos, en niveles mínimos históricos, así como otras acciones destinadas principalmente a favorecer la liquidez. Mientras, los Gobiernos, que inicialmente se centraron en auxiliar a las entidades financieras, ahora elaboran planes para dinamizar la actividad real y paliar la destrucción de empleo, a costa de incurrir en elevados déficits presupuestarios y aumentando considerablemente su deuda pública.

En suma, la desconfianza se ha generalizado no sólo en los mercados financieros, que siguen sin normalizarse pese a las intervenciones de los poderes públicos, sino que ha alcanzado a todas las actividades debido al incremento de la morosidad, la reducción de las ventas y el recorte de los beneficios.

2. La situación en España

Tras catorce años de expansión económica y de mejora generalizada del empleo y de la prosperidad, la economía española afronta una nueva fase

del ciclo económico caracterizada por un ajuste intenso. Este cambio en el ciclo no sólo viene explicado por la crisis financiera internacional y sus consecuencias sobre las dificultades de acceso a la financiación, sino por los desequilibrios acumulados a lo largo del periodo de bonanza. Entre ellos, hay que señalar:

- En primer lugar, los elevados niveles de endeudamiento de las familias y empresas, que han generado una gran dependencia de la financiación procedente del exterior. La deuda externa española supone el 160% del PIB (incluyendo la deuda exterior de las Administraciones Públicas) y las deudas de los sectores no financieros alcanzaban ya, en 2007, el 255% del PIB.
- En segundo lugar, hay que tener en cuenta que nuestro sector de construcción de viviendas duplica su peso en el PIB en relación a los países de la U.E. Por este motivo el desplome de los mercados de vivienda afecta más nuestra economía ya que no sólo implica una caída de la actividad y del empleo en la construcción, sino en muchos otros sectores vinculados a la misma, directa e indirectamente. Además, estudios realizados sobre la experiencia de ajustes inmobiliarios en países avanzados concluyen que su recuperación es lenta.
- En tercer lugar, la constante pérdida de competitividad. No es necesario extenderse, por ser de sobra conocido y fundamentado, en el hecho que nuestros salarios crecen más que los de nuestros competidores al igual que nuestros precios. Y como el aumento de nuestra productividad es menor, nuestros costes laborales unitarios también restan competitividad a nuestra economía, produciéndose elevado déficit en nuestra balanza exterior.
- Por último, es necesario señalar la excesiva dependencia del exterior en materia de energía, que no puede solucionarse sólo con el recurso a las tecnologías limpias y renovables por el elevado costo de las mismas. El obligado recurso de estas tecnologías, por su contribución a la mejora del cambio climático y a la reducción de nuestra dependencia exterior, queda limitada por la elevación del precio resultante de la producción de energía eléctrica.

Además de estos desequilibrios, la crisis está minando dos fortalezas de la economía española, aunque no en la misma medida: nuestro sistema financiero y la estabilidad presupuestaria.

la crisis está minando dos fortalezas de la economía española, aunque no en la misma medida: nuestro sistema financiero y la estabilidad presupuestaria

Hasta el momento, nuestro sistema financiero resiste las tensiones mejor que otros, pero afronta varios problemas. En primer lugar, el aumento de la morosidad. Esta situación necesariamente producirá un empeoramiento de los estados contables de estas entidades, con la consecuente menor disposición de fondos destinados a créditos y préstamos debido a la necesidad de realizar provisiones para los impagos.

En segundo lugar, la colocación de emisiones en el exterior, debido a la insuficiencia del ahorro nacional para financiar las crecientes cifras de inversiones, exige ahora a nuestras entidades financieras proveerse de “liquidez” para atender, por un lado, los vencimientos de su deuda en el exterior y, por otro, para reducir su exposición al riesgo ante una situación de bajada generalizada de la actividad sectorial y de inmovilización de fondos en determinados sectores.

La financiación de bancos y cajas de ahorro es, hoy por hoy, dependiente de las facilidades de liquidez que les otorga el BCE, ya que siguen cegados los mercados mayoristas ya sea para cédulas hipotecarias, deuda senior o titulizaciones. Ello les obliga a basarse en la captación del escaso ahorro de empresas y particulares en forma de depósitos, así como de pagarés de corto y medio plazo. Ambas fuentes son más limitadas que la financiación exterior.

Por lo tanto, el aumento de provisiones para insolvencias y los vencimientos de la deuda externa está condicionando su operativa comercial, renovando y ampliando en menor medida los préstamos y los créditos concedidos a otros agentes. Asimismo, se están endureciendo las condiciones de las nuevas operaciones de financiación.

Adicionalmente, esta situación se conjuga en la actual coyuntura con la menor generación interna de liquidez por parte de las sociedades no financieras, que precisan de un mayor acceso a la misma para atender los compromisos de pago adquiridos.

Permítame el lector extenderme, llegado este punto, en la situación que atraviesan las empresas no financieras, económicamente viables, que ven aumentar adicionalmente sus necesidades de financiación de su “activo circulante” al dilatarse sus períodos de cobro, en especial, por el alargamiento de los plazos de pago de las Administraciones Públicas y también de otras empresas.

Para atender esta demanda creciente, CEOE y CEPYME pedimos insistentemente al Gobierno medidas que han llegado en forma de un acuerdo entre el ICO y bancos y cajas para otorgar, a partes iguales, hasta 10.000 millones de euros a las PYMES para esta finalidad.

La urgencia de la actual situación económica y financiera por la que están atravesando un amplio número de empresas requiere el compromiso efectivo de aplicación de estas medidas, lo que supone redoblar los esfuerzos y mejorar la eficiencia en la gestión de intermediación de las mismas.

Otro rasgo de fortaleza que hemos perdido es el éxito de la “estabilidad presupuestaria” que había alcanzado ya en 2007 un superávit.

Siendo conveniente que en época de crisis se deje funcionar a los llamados “estabilizadores automáticos”, incurriendo en déficit presupuestario, no es menos cierto que el recurso al aumento de toda clase de gasto público (no sólo de las inversiones en infraestructuras justificadas por su aportación a la productividad general), debe financiarse mediante nuevas emisiones de deuda pública.

Cerramos el año 2008 con un déficit del 3,4% PIB para el conjunto de las Administraciones Públicas que se elevará al 5,8% en 2009, según la Actualización del Programa de Estabilidad. Ello significará elevar nuestra deuda pública desde el 36,2% del PIB en 2007 al 47,3% en 2009 y se podría alcanzar el 60% del PIB en años próximos, llevando el coste financiero del servicio de dicha deuda por encima del 1,5% del PIB. Esta situación resta capacidad de maniobra para atender inversiones públicas y gasto social en los próximos presupuestos y eleva el coste de la financiación, no sólo para las Administraciones Públicas, sino para empresas y familias que están más endeudadas que las primeras. Además, puede hipotecar la inversión de futuras generaciones en forma de mayor coste financiero o de mayores impuestos.

Nuestra deuda pública (...) podría alcanzar el 60% del PIB en años próximos, llevando el coste financiero del servicio de dicha deuda por encima del 1,5% del PIB

Esta situación agravaría nuestra posición deficitaria con el exterior lo que implicaría la aparición del efecto conocido como “déficit gemelos”. En consecuencia, se acentuarían los desequilibrios de nuestra economía, aumentando las necesidades de financiación procedente del exterior y poniendo en compromiso la consolidación de una futura fase de recuperación de la economía española.

El fortísimo incremento de la deuda pública en circulación abocará a nuevos aumentos de nuestra prima de riesgo. Incluso ya hay alguna agencia de *rating* que ha puesto bajo vigilancia el actual triple A de España y, en consecuencia, el diferencial del bono alemán con el español ha alcanzado los 100 puntos básicos.

3. Perspectivas para 2009 y siguientes

Como indica el informe del FMI sobre la economía española “las perspectivas a corto plazo son sombrías e inciertas” y “en ausencia de reformas más profundas, el crecimiento en el medio plazo corre el riesgo de ser débil durante un período prolongado y el desempleo alto”.

En efecto, las familias reducen sus compras de bienes y servicios y las empresas dejan de invertir por la capacidad sobrante de producción. A esta disminución de la demanda interna se une la debilidad de la demanda del exterior, por lo que el PIB disminuirá en más de un punto y medio en 2009 y el número de parados alcanzará el umbral de los cuatro millones de personas.

La caída del gasto interno contribuirá a frenar el avance de algunos de los desequilibrios de la economía española, aunque sólo parcialmente. De hecho, aunque se anticipa una corrección del déficit corriente, éste seguirá siendo uno de los mayores de la OCDE, lo que supone un problema de financiación exterior para nuestra economía, no sólo por la importancia de la cuantía, sino también por el difícil contexto financiero actual.

El aspecto más positivo es la notable desaceleración de la inflación que se ha producido por la

caída de los precios de las materias primas, particularmente del petróleo, cerrando el ejercicio 2008 en mínimos del 1,4%. Las previsiones para 2009 apuntan que la inflación seguirá moderándose a lo largo de la primera mitad del ejercicio, lo que va a suponer, junto con el descenso de los tipos de interés, un alivio para las familias, cuya renta disponible se recupera.

La inflación seguirá moderándose a lo largo de la primera mitad del ejercicio, lo que va a suponer, junto con el descenso de los tipos de interés, un alivio para las familias

El Gobierno de España ha acordado, mediante cuatro paquetes de medidas, acciones y fondos de apoyo en especial al sistema financiero y, también, a las empresas no financieras. Estas medidas, que al igual que las de otros Gobiernos y autoridades monetarias no han sabido anticiparse a la crisis, paliarán aspectos de la misma, aunque no han podido evitar que el desempleo resulte la consecuencia más penosa de la crisis.

Esta destrucción de empleo, que no se sufre con la misma intensidad en la Unión Europea, muestra claramente los problemas estructurales, que son específicos de nuestra economía, así como los retos que debe afrontar nuestro mercado de trabajo. Según la Eurostat, la tasa de paro en España es la más alta de la Unión Europea y es la única que supera el 10% (13,4% en noviembre), frente al 7,8% de la media europea.

4. La necesidad de reformas estructurales

España, con independencia de la actual situación internacional, debe hacer frente a un intenso proceso de ajuste de su economía.

- Las medidas paliativas de la crisis van a exigir un voluminoso aumento de la deuda pública, con su secuela de un encarecimiento de los costes financieros tanto para las Administraciones Públicas como para el sector privado, todavía más endeudado, que deberá afrontar además un proceso de “crowding out” con respecto a las primeras.
- Mantener la confianza de los ahorradores e inversores en nuestro país exige convencerlos que España es capaz de mejorar su productividad y su

competitividad. La evolución de nuestros salarios y nuestros precios nos hace perder competitividad y la recuperación de nuestro potencial de crecimiento económico depende, además, del nivel y mejora de nuestra productividad. Esta situación, si no cambia, crea incertidumbre en cuanto a la sostenibilidad del déficit exterior y creará dudas en relación a nuestra capacidad para hacer frente a nuestros compromisos financieros externos, pudiendo volver España a la vieja y superada situación de un estrangulamiento de su crecimiento económico por vía del sector exterior.

Para ello es necesario anunciar reformas estructurales capaces de modificar los procesos de formación de salarios y precios y ofrecer la flexibilidad necesaria en nuestras relaciones laborales, así como en la formación profesional, para facilitar la adecuación de nuestro aparato productivo al necesario ajuste de las nuevas condiciones de la demanda y de los mercados internacionales. Es este un camino inevitable ante la imposibilidad de recurrir, como en el pasado, a devaluaciones de la moneda.

La política económica y el diálogo social deben sentar las bases para acometer con eficacia este proceso de ajuste, para que resulte lo menos costoso en términos de actividad y de empleo.

Debe señalarse que los procesos de innovación y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación sólo rendirán todo su potencial de mejora de nuestra productividad y competitividad si se producen en un cuadro de flexibilidad de los recursos humanos.

Igualmente deben mandarse señales de que nuestro sistema fiscal debe ser revisado, reduciendo el Impuesto de Sociedades y modificando el peso de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social, lo que fortalecerá nuestra competitividad.

Así pues, mercado de trabajo y fiscalidad deben ser los principales objetivos de las reformas, aunque no los únicos. Otras cuestiones en nuestro país que deben ser resueltas, aparte de condicionantes políticos tan importantes como la financiación de las Comunidades Autónomas y de los Ayuntamientos, son la energía, el agua, la seguridad jurídica, la simplificación administrativa y la eficacia de las Administraciones Públicas, así como la mejora de las infraestructuras de todo tipo.

Nuestro sistema fiscal debe ser revisado, reduciendo el Impuesto de Sociedades y modificando el peso de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social

Permítanme aquí, señalar que la reforma de las pensiones es otro referente necesario para la estabilidad futura de las finanzas públicas.

En lo que respecta a la energía nuclear, desde CEOE se desean resaltar los beneficios que se derivarían de la puesta en marcha de un programa nuclear español. Según un reciente estudio elaborado por el Foro Nuclear, el desarrollo de un programa nuclear español conllevaría una inver-

sión de 33.000 millones de euros. Esta inversión tendría un efecto sobre el PIB algo superior al 3% y generaría 172.000 empleos/año, incluyendo empleos directos e indirectos. Adicionalmente, es preciso tener en cuenta los efectos inducidos por el programa en lo relativo a desarrollo e innovación tecnológica, así como en la adquisición de *know-how* propio (mejora de capital humano).

Quiero terminar señalando la importancia de que España se comprometa con los objetivos de equilibrio presupuestario en el medio plazo que, junto a un mayor crecimiento potencial basado en las reformas estructurales, sentará las bases de confianza en la sostenibilidad a largo plazo de nuestras finanzas, públicas y privadas, tan necesaria para mantener el interés de ahorradores e inversores en nuestra economía. ■

Medidas para salir de la crisis

JUAN E. IRANZO
DIRECTOR GENERAL DEL IEE

La economía española está acusando con gran intensidad la confluencia de esta crisis financiera con el final de su larga fase cíclica expansiva. La creciente pérdida de competitividad, la caída del sector inmobiliario y la contracción del consumo, que habían sido los dos grandes pilares sobre los que se había sustentado el fuerte crecimiento de la última década, han precipitado a la economía española a una recesión que se ha visto agravada y acelerada por los efectos de la crisis financiera internacional. Los sectores de la construcción y de la industria, así como el empleo, están sufriendo, como consecuencia de todo ello, un ajuste insólito por su magnitud y rapidez.

Esta crisis, además del final del ciclo expansivo de la economía, ha abierto el eterno debate en Economía sobre el papel que debería representar el Estado en los mercados. La evidencia ha demostrado que el libre mercado, que funciona bajo el criterio de eficiencia, induce al crecimiento económico y proporciona mayor nivel de bienestar que si es el Sector Público quien provee de todos los bienes y servicios al sector privado. Ahora bien, los mecanismos del mercado fallan si no es el Estado quien proporciona un marco regulador estable en el que los derechos de propiedad queden garantizados. Es más, en ocasiones aparecen los denominados fallos de mercado, como la información asimétrica, para los que la intervención con los instrumentos adecuados está justificada, ya que pueden proporcionar un *Second Best*. Es por estas razones por las que la liberalización de los mercados debe seguir siendo una prioridad económica, si lo que se pretende es potenciar el crecimiento económico, sin relegar a un segundo plano el criterio de equidad, ya que cuanto mayor sea la “tarta” más habrá para repartir.

La liberalización de los mercados debe seguir siendo una prioridad económica, si lo que se pretende es potenciar el crecimiento económico, sin relegar a un segundo plano el criterio de equidad

Por ello se han de adoptar algunas reformas estructurales en materia de política económica. Esta necesidad se ha convertido en la actualidad en imprescindible e inminente porque no sólo el crecimiento de la economía española se sitúa ya muy por debajo de su potencial sino que, además, se espera una aceleración en el ritmo de destrucción de empleo, con una tasa de desempleo que superará con creces los niveles actuales. La crisis financiera internacional, la probable recesión de Francia y Alemania -nuestros principales clientes comerciales- y la falta de competitividad de la economía española son tres factores que exigen un cambio en el modelo de crecimiento económico cuya consecución no puede alcanzarse si no se transforma el mercado de trabajo, se introduce competencia en algunos sectores económicos y se reduce la presión fiscal que ahoga las inversiones empresariales.

Las reformas que afectan al mercado laboral son las que requieren una mayor premura, ya que resulta ser uno de los mercados más vulnerables de la economía y su recesión tiene graves consecuencias no sólo desde el punto de vista económico sino también social. Por ello, la introducción de incentivos a la movilidad geográfica en la regulación laboral constituye un importante mecanismo de ajuste en el mercado de trabajo dadas las diferencias existentes en la tasa de paro a escala provincial y la proliferación de los expedientes reguladores de empleo que están

llevando a cabo algunas empresas de determinados sectores. En España existe cierta reticencia al cambio de residencia por motivos de trabajo debido al componente cultural, a la homogeneidad salarial, como resultado de los convenios colectivos nacionales, a los escasos incentivos que incorporan las empresas a la movilidad y a la falta de mecanismos de intermediación que proporcionen información sobre la demanda de empleo tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

La introducción de incentivos a la movilidad geográfica en la regulación laboral constituye un importante mecanismo de ajuste en el mercado de trabajo

Las rigideces que continúan caracterizando la contratación y el despido laboral en España suponen una barrera adicional en la reasignación del factor trabajo. El elevado grado de proteccionismo con el que cuentan los trabajadores con contratos permanentes no sólo favorece la precariedad en la contratación de jóvenes altamente cualificados sino que, además, está provocando excesos de capacidad productiva, lo que obliga a optar por procesos de ajuste, en ocasiones, más costosos como la quiebra empresarial. La flexibilización del mercado de trabajo obliga a reducir las altas indemnizaciones pagadas por los despidos y la aplicación de cláusulas que recojan la posibilidad de admitir, en coyunturas tan desfavorables como la actual, el despido procedente por motivos económicos con el fin de facilitar el ajuste requerido por las necesidades de producción.

Las medidas fiscales para reactivar las economías, que numerosos gobiernos -entre ellos, los de España y Alemania- ya han adoptado y cuya necesidad fue subrayada en la reciente cumbre del G-20 (+2) bajo el objetivo de “estimular las demandas internas con efecto inmediato, al mismo tiempo que se mantiene un marco político conducente a la sostenibilidad fiscal”, probablemente no van a tener un efecto significativo, y mucho menos duradero, sobre la actividad económica en general o sobre la de un sector determinado -como en la industria automovilística- en particular. Según diversos análisis econométricos, entre ellos los

del propio FMI, los efectos de un programa fiscal anticíclico pueden ser positivos, pero serían muy modestos, sobre todo en comparación con los efectos de los estabilizadores automáticos incorporados en los Presupuestos estatales. El problema fundamental es que tales programas no se aplican con la suficiente rapidez, dados los necesarios procedimientos parlamentarios y administrativos. Una y otra vez se ha dado ya la circunstancia de que una política fiscal que se había configurado *ex ante* como anticíclica acabó siendo *ex post* procíclica. Además, ayudas específicas a industrias determinadas no suelen resolver los problemas de fondo, como un exceso de capacidad productiva y la falta de competitividad. Esto podría repetirse ahora.

Ayudas específicas a industrias determinadas no suelen resolver los problemas de fondo, como un exceso de capacidad productiva y la falta de competitividad

Apremia la reducción de las Cotizaciones Sociales, sobre todo las que corren a cargo del empleador y del Impuesto sobre Sociedades, superando ambas la media europea. Las distorsiones que introducen las contribuciones al sistema de la Seguridad Social vienen, por un lado, de la mano de los precios al incrementar los costes empresariales -incidiendo aún más en aquellos sectores intensivos en mano de obra- con lo que se reduce la competitividad de las unidades productivas. El Impuesto sobre Sociedades frena, en gran medida, las posibilidades de ahorro de las empresas, ya que han de destinar parte del beneficio a la obligación contributiva que, en su ausencia, podría materializarse en proyectos de inversión y en la creación de nuevos puestos de trabajo. Así, la reducción de la carga fiscal de las empresas se erige como una de las alternativas más efectivas para reactivar el mercado de trabajo, mejorar la productividad y beneficiar al comercio exterior. El aspecto más controvertido a este respecto es la financiación del sistema de la Seguridad Social si se reduce la recaudación por este concepto; sin embargo, si la reforma no fuera sufragable con reducciones del gasto público se podría compensar con el aumento de la recaudación en concepto de IVA que no sólo es más equitativo, ya que es

soportado por toda la población, sino que, además, mejora la neutralidad del sistema tributario puesto que la imposición indirecta genera menor exceso de gravamen que la directa y permite incrementar la competitividad frente al exterior, pues se deduce en las exportaciones. En el fondo, desde un punto de vista macroeconómico, sería equivalente a una devaluación del tipo de cambio efectivo real.

La reducción de la carga fiscal de las empresas se erige como una de las alternativas más efectivas para reactivar el mercado de trabajo, mejorar la productividad y beneficiar al comercio exterior

El elevado déficit exterior de la economía española obliga a la recuperación de la exoneración de la reinversión de beneficios extraordinarios o, al menos, a la reducción del tipo al que tributan, ya que la tributación efectiva al 18 por 100 limita las posibilidades de financiación de proyectos de inversión con recursos propios, en un marco en el que existen serias dificultades para acceder a la financiación ajena, acotándose, así, las posibilidades de crecimiento empresarial. Además, el impuesto conduce a una asignación ineficiente de los activos de la empresa al experimentar éstos una descapitalización del orden del 18 por 100 si se materializa la reinversión. Además, la eliminación del Impuesto sobre el Patrimonio debería extenderse al de Sucesiones y Donaciones por ser este el tributo que más exceso de gravamen provoca en relación con el nivel de ingresos públicos; y, en cualquier caso, de no suprimirse con carácter general, debería dejarse libertad a las Comunidades Autónomas para que decidieran su posible supresión. Sería erróneo no acometer estas reformas en el menor plazo posible, ya que las modificaciones surtirían un efecto dinamizador de la actividad productiva y de la creación de empleo. La implementación de estas medidas tendría su impacto en la recaudación en el corto plazo; sin embargo, las ganancias en la competitividad de las corporaciones compensarían los ingresos en el medio plazo, como muestran algunos de los países europeos con más renta y menores tipos impositivos cuya recaudación por este impuesto es superior a la española.

La eliminación del Impuesto sobre el Patrimonio debería extenderse al de Sucesiones y Donaciones por ser este el tributo que más exceso de gravamen provoca en relación con el nivel de ingresos públicos

La baja productividad en España, muy por debajo de la media europea y más lejana aún de la estadounidense, es el principal lastre que mina las posibilidades de crecimiento de la economía española. La teoría económica avala el hecho de que el libre mercado proporciona la máxima eficiencia de los agentes económicos en su función de asignación de recursos. En España, se ha avanzado en la aplicación de medidas dirigidas a la liberalización de algunos sectores, siendo todavía importantes los retos que quedan por afrontar en este terreno en dos aspectos fundamentales: la mayor independencia de los reguladores y la eliminación de las barreras que dificultan la competencia.

Las políticas de precios seguidas durante el largo periodo que el sector eléctrico funcionó como un monopolio regulado, que suponían garantizar al monopolista la obtención de beneficios ordinarios, anulaban los incentivos a la elección cuidadosa de tecnología y remuneraban de manera automática cualquier inversión en capacidad. La desregulación parcial del sector, en el que coexisten la competencia en la generación y comercialización, con la regulación en el transporte y la distribución, ha incentivado a los generadores la instalación y utilización de tecnologías más eficientes. Sin embargo, además del precio de la electricidad como resultado del juego entre la oferta y la demanda en el mercado diario, la regulación aún contempla la opción de recurrir a la tarifa única, que, tal y como ocurría en el pasado, distorsiona las decisiones de los agentes al no incorporar información sobre la escasez relativa de la electricidad.

La tarifa única, tal y como ocurría en el pasado, distorsiona las decisiones de los agentes al no incorporar información sobre la escasez relativa de la electricidad

En el caso del pequeño consumidor, los comercializadores ya permiten la elección de tarifas con discriminación horaria, lo que supone un avance en el grado de liberalización; sin embargo, sería deseable la supresión total. En el mercado de la generación ocurre algo similar, ya que la normativa admite que ciertos productores de energía renovable no acudan al mercado, pues resulta más rentable vender la producción a los distribuidores a una tarifa fija. Además, la liberalización de los precios permitirá acabar con el preocupante déficit de tarifas, que supera los 15.000 millones de euros de deuda acumulada.

Existe una clara necesidad de liberalizar los horarios en el mercado de la distribución comercial. Por un lado, la discrecionalidad con la que cada Comunidad Autónoma puede aplicar la legislación en materia de horarios ha favorecido la fragmentación del mercado. Dado que la amplitud del mercado condiciona el grado de eficiencia que se puede alcanzar siendo, por lo tanto, los más extensos, los que permiten alcanzar mayor especialización y sus correspondientes mejoras en el bienestar, debería plantearse la necesidad de implementar un marco regulador común en todo el territorio nacional, con el fin de establecer un mercado con las mismas “reglas de juego” que garanticen la unidad. Las restricciones horarias restan, a su vez, eficiencia en la distribución comercial al no adaptarse a los cambios en las preferencias de los consumidores, cuya necesidad de compatibilizar vida familiar y laboral, debido a los condicionamientos de la vida diaria a los que se enfrentan las personas, hacen que la demanda

se incline hacia la extensión horaria. Además, sería necesario eliminar las trabas administrativas, como permisos y autorizaciones, para reducir así, las barreras a la entrada en el mercado facilitando el acceso de nuevas empresas cuyo incremento favorecería la competencia. En definitiva, la libertad horaria beneficia a los consumidores y a las empresas eficientes que pueden aprovechar también el horario como factor de especialización, esto es, como ventaja competitiva. También es urgente restaurar la unidad de mercado en España, por lo que, si algunas Comunidades Autónomas reconocen unilateralmente al resto de las regulaciones heterogéneas vigentes en las diferentes Comunidades para producir bienes y servicios, las demás tendrán necesariamente que aceptarlo, puesto que, en caso contrario, se deslocalizarían sus inversiones.

La libertad horaria beneficia a los consumidores y a las empresas eficientes que pueden aprovechar también el horario como factor de especialización

Todas estas propuestas, pensamos que son imprescindibles para incrementar nuestro potencial de crecimiento, para poder conseguir ritmos futuros de crecimiento que permitan generar empleo neto; si no, la alternativa sería una “L” similar a la de Italia que nos abocaría a un largo proceso de declive. ■

Una visión realista del sector energético

HONORATO LÓPEZ ISLA
INGENIERO DE CAMINOS, VICEPRESIDENTE PRIMERO
Y CONSEJERO DELEGADO DE UNIÓN FENOSA

Cada uno de nosotros, como ciudadano y como gestor, toma diariamente decisiones que tienen un impacto energético y, en consecuencia, también económico, social y medioambiental. El simple ejercicio de encender la luz (o de no apagarla) en una habitación, la opción de coger el vehículo privado o utilizar el transporte público o la fijación del termostato que regula la temperatura del hogar en el estándar propio de confort constituyen decisiones energéticas. Cada ciudadano, ya viva en el seno de un país desarrollado o suspire por las comodidades de la sociedad del bienestar, tendrá que tomar partido más pronto que tarde acerca de cuál es su política energética, cómo quiere influir en la de su país y qué grado de compromiso medioambiental desea adquirir.

El simple ejercicio de encender la luz (o de no apagarla) en una habitación, la opción de coger el vehículo privado o utilizar el transporte público o la fijación del termostato que regula la temperatura del hogar en el estándar propio de confort constituyen decisiones energéticas

El ejercicio de escribir bajo los efectos emocionales de la crisis-recesión-amenaza de depresión sitúa el autor ante una encrucijada: esperar a que ‘escampe’, combatir las dificultades del presente más inmediato o intentar mirar más allá de las nubes que mueve la tormenta.

Ciertamente los presagios no invitan al optimismo. Sin embargo, el pesimismo --per se un sentimiento incompatible con la actividad empresarial-- no sería un ejercicio responsable. La situación requiere atajar con urgencia los problemas del presente mediante políticas cuyo diseño no hipoteque el futuro. Las decisiones que se tomen hoy deben ser buenas para hoy... y para mañana. Realismo, planificación e innovación son los ingredientes de un menú que debe satisfacer los apetitos energéticos del presente con garantías de que no generarán hambrunas en el futuro.

Corren, pues, tiempos de realismo. Y la actividad energética necesita grandes dosis de realismo. Para hacerla aprehensible es necesario separar los planos físico, económico-regulatorio y medioambiental. Tres realidades que confluyen en una sola cuando el consumidor llena el depósito de su vehículo, se ducha con agua caliente o lee a la luz de una lámpara.

Realismo, planificación e innovación son los ingredientes de un menú que debe satisfacer los apetitos energéticos del presente con garantías de que no generarán hambrunas en el futuro

1. LA REALIDAD FÍSICA

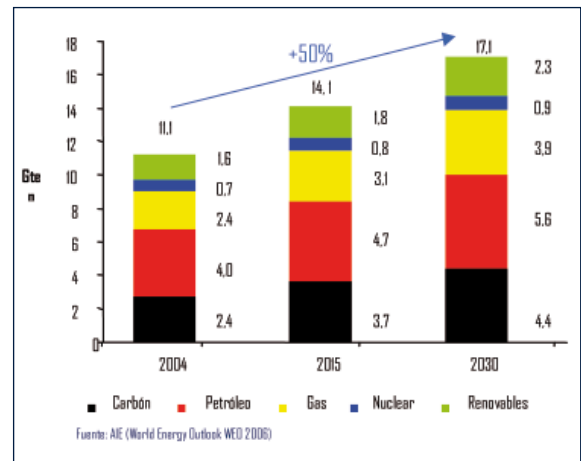
La realidad física es fundamentalmente el resultado de un arbitraje entre la oferta y la demanda de energía. En los últimos años el mundo desarrollado ha consumido energía como si ésta fuera

ilimitada y barata. La “exuberancia irracional” de la que hablaba Alan Greenspan para referirse a un entorno financiero desbocado por el dinero fácil y aparentemente infinito es un término perfectamente aplicable al mundo energético. La energía no ha sido una preocupación para quien la tenía en abundancia y sí un anhelo para quien no disponía de acceso a ella; en este segundo grupo se encuentran 1.700 millones de personas. La suma de los dos factores ha disparado el consumo de energía en las décadas finales del siglo XX; sólo las alarmas que produce el fenómeno del desequilibrio planetario en su atmósfera han logrado crear la suficiente preocupación para poner freno al derroche energético.

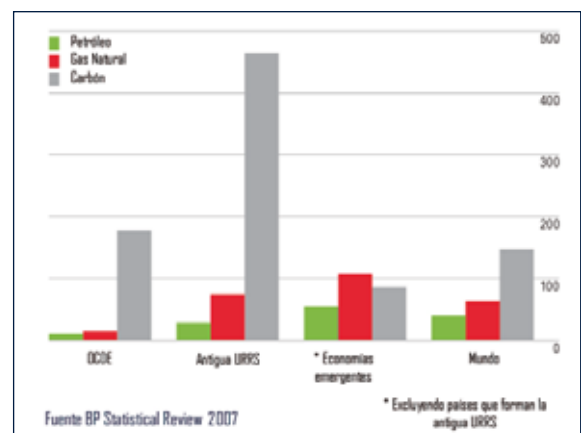
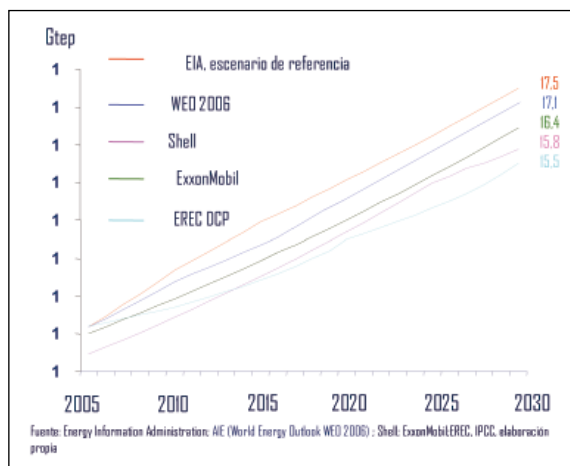
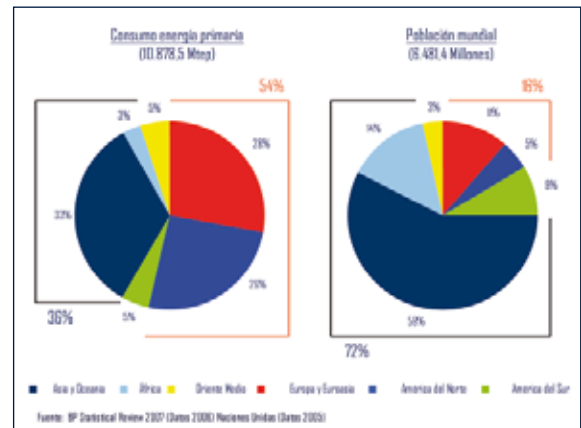
No creo que la actual crisis, por mucho que devenga en depresión, logre moderar el crecimiento de la demanda de energía en el mundo. Según las estimaciones de los principales expertos en la materia, la demanda de energía primaria crecerá en los próximos años un 1,6 % anual acumulativo, lo cual quiere decir que prácticamente se incrementará un 50% en los próximos 25 años, hasta alcanzar 17,1 gigatoneladas equivalentes de petróleo.

La mayor aportación al crecimiento en la demanda de energía procederá de las economías emergentes, los famosos BRIC'S (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y su entorno

La mayor aportación al crecimiento en la demanda de energía procederá de las economías emergentes, los famosos BRIC'S (Brasil, Rusia, India,



China y Sudáfrica) y su entorno. Este hecho contribuirá a reducir el actual desequilibrio entre las áreas productoras y las principales consumidoras. Una buena noticia para el mundo de la energía, uno de cuyos principios básicos es que se consuma lo más cerca posible del lugar que se produzca para incrementar su eficiencia.



La dependencia energética, una preocupación general

Una preocupación creciente de cada país en los próximos años será la necesidad de reducir la de-

pendencia energética. En Estados Unidos, el presidente Barak Obama contempla en su programa de gobierno un fuerte impulso a la actividad de producción con energías renovables y carbón sostenible para reducir las importaciones de petróleo, así como un mayor desarrollo de la industria del gas.

En el caso de Europa, cuya dependencia se sitúa actualmente en el 50%, este hecho aparece como una amenaza latente para su desarrollo. No es la primera vez que aseguro que hoy Rusia ya no necesita al Ejército Rojo... tiene la llave del gas, y un solo movimiento hace tiritar a una Europa muy dependiente del suministro de este combustible procedente del país del mundo con mayor volumen de reservas. El episodio registrado a principios de enero, con la disputa con Ucrania como argumento, ha demostrado otra vez el poder energético de la Rusia de Putin, un país que busca su espacio en el nuevo escenario multilateral con las mejores armas que posee.

Hoy Rusia ya no necesita al Ejército Rojo... tiene la llave del gas, y un solo movimiento hace tiritar a una Europa muy dependiente del suministro de este combustible

Como entidad supranacional, Europa se ha mostrado incapaz siquiera de hacer valer su poder de compra, muy disminuido por la voracidad energética de las economías emergentes, especialmente de China, un país que inaugura una central térmica de carbón de 500 MW cada semana.

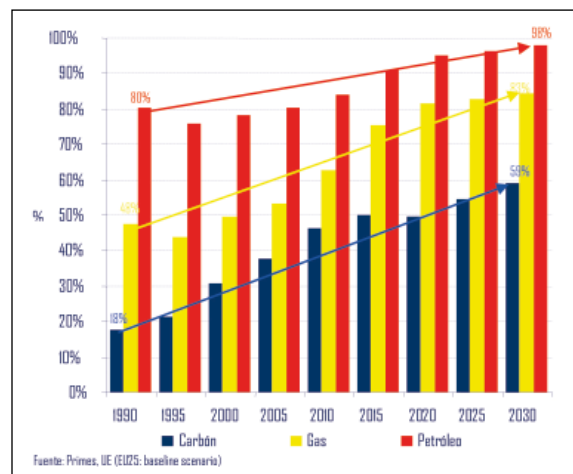
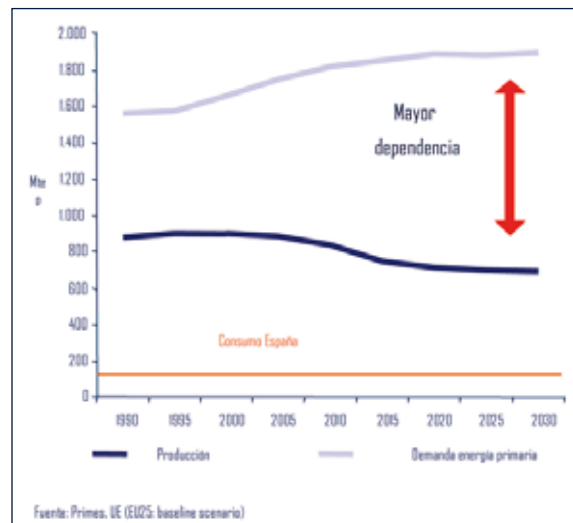
Ni políticas comunes de suministro de energías primarias ni una apuesta clara por todas las energías que pueden reducir la dependencia. La Unión Europea puede presumir de su compromiso con el desarrollo de las energías renovables, pero ha delegado en los países, ante la evidente ausencia de consenso, la decisión acerca del retorno de la tecnología nuclear. Es verdad que la energía nuclear despierta sensibilidades y que las contrarias gozan aún de mayor respaldo social que las favorables.

Sin embargo, no son pocos quienes han logrado desprenderse de atavíos ideológicos para racionalizar su posición. Es significativo que el pre-

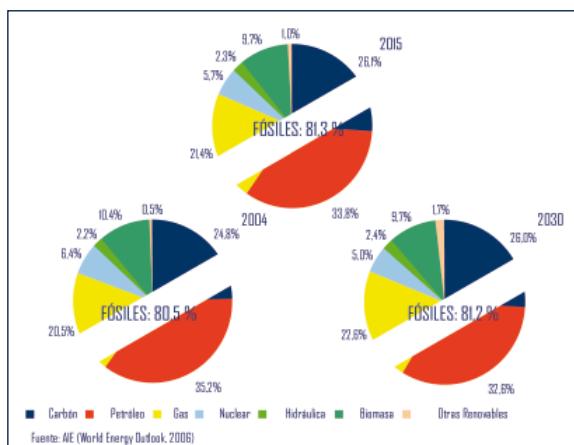
sidente del gobierno de España que aprobó la moratoria nuclear, Felipe González, defienda hoy públicamente el retorno de esta tecnología. El propio González acuñó la muy atinada diferenciación entre “opinión pública y opinión publicada”. La energía atómica es un caso claro de divorcio entre ambas: si bien ya son pocas las voces públicas que mantengan su oposición al impulso de una tercera generación nuclear, la mayoría social sigue expresando su rechazo en los principales países europeos.

En España nuestra dependencia de energías primarias supera el 70 % y sólo se atisba una levísima mejora en el horizonte para 2030. Ni siquiera el esfuerzo que estamos realizando en la implantación de energías renovables logrará reducir sensiblemente las importaciones de combustibles fósiles (petróleo, gas y carbón).

De hecho, si miramos al futuro, los analistas energéticos consideran que dentro de poco más de 20 años, en 2030, estos combustibles seguirán



representando el 80% del total de las energías primarias. Es decir, el mix energético del mundo no va a variar sustancialmente. Y en Europa las energías renovables se limitarán a cubrir el hueco que, si no se produce en el corto plazo un cambio radical de la política energética de la Unión, dejarán las centrales termonucleares en términos de cuota.



En Europa las energías renovables se limitarán a cubrir el hueco que, si no se produce en el corto plazo un cambio radical de la política energética de la Unión, dejarán las centrales termonucleares en términos de cuota

Necesidad de grandes inversiones en infraestructuras

La realidad física del sistema energético tiene dos componentes: el acceso a las energías primarias y la capacidad para transformarlas en energías finales y distribuir las a los clientes. El sistema requiere en primer lugar **DISPONIBILIDAD**.

A veces el proceso de liberalización y la constante apelación al mercado han hecho olvidar que la energía es un sector esencialmente industrial. Todos los días hay que poner en marcha una enorme maquinaria industrial para abastecer de energía a los clientes. Con frecuencia comparo las infraestructuras eléctricas con las de telecomunicaciones; las segundas tienen más 'glamour' y su operación es mucho más sencilla, pero ni siquiera funcionarían sin la aportación del suministro eléctrico.

El tirón de la demanda indica que habrá una gran necesidad de nuevas infraestructuras en los próximos años. De hecho, la Agencia Internacional de la Energía estima que hasta el año 2030 se necesitarán inversiones por importe de más de 21.000 billones de dólares, de los que 11.000 se concentrarán en las economías emergentes. Es decir, para garantizar esa disponibilidad a la que me refería el mundo tendrá que invertir cada año en infraestructuras energéticas casi el equivalente al PIB de España.

No pensemos sólo en oleoductos, refinerías o centrales de generación, sino también en las redes de transporte y distribución. En el caso de la energía eléctrica, en ellas descansa la calidad percibida por el cliente. Una actividad que pocas veces suscita el aprecio social que, a mi juicio, merece en España. La relación entre la calidad del suministro y el coste de la distribución de energía en España aguanta y mejora la comparación con cualquier país del mundo, afirmación que, al igual que ocurría con la tecnología nuclear, no encuentra suficiente arraigo en la opinión pública.

2. LA REALIDAD ECONÓMICA

La industria energética es intensiva en capital, requiere grandes inversiones con horizontes de retorno de largo plazo. La disponibilidad y el suministro tienen un precio que hay que pagar... como pagamos cada vez que llenamos el depósito de gasolina o utilizamos el teléfono móvil. Y si nos referimos a la energía eléctrica, ¿es mucho o poco lo que tenemos que pagar? Seguro que al lector, ya sea como gestor empresarial o como consumidor doméstico, le parece mucho.

Yo tal vez no logre modificar su percepción, pero sí quiero ofrecerle algunos elementos de comparación: el gasto medio mensual en energía eléctrica de un consumidor español es casi la mitad de lo que cuesta llenar un único depósito de gasolina o gasoil (pongamos 50 euros) y menos de la tercera parte del gasto medio en telecomunicaciones por unidad familiar. Dicho de otra forma, una familia española gasta un euro al día en electricidad, frente a tres en telecomunicaciones. Un euro no llega en estos momentos para el periódico o para un café.

En términos globales, si aceptamos como hipótesis que la demanda de energía primaria va a seguir creciendo y que ésta es la principal fuerza del mercado, podemos concluir que los tiempos de una energía muy abundante y barata se han terminado.

*Table 1.9: Cumulative Investment in Energy-Supply Infrastructure
in the Reference Scenario, 2006-2030
(\$ billion in year-2006 dollars)*

	Coal	Oil	Gas	Power	Total
OECD	146	1 377	1 774	4 661	8 082
North America	78	1 023	1 291	2 246	4 669
Europe	35	247	315	1 728	2 417
Pacific	33	107	168	687	997
Transition economies	40	769	657	681	2 148
Russia	27	568	492	292	1 379
Developing countries	369	2 968	1 716	6 220	11 338
China	251	547	168	2 764	3 740
India	57	169	63	956	1 249
Other Asia	33	251	303	846	1 441
Middle East	0	1 074	430	406	1 911
Africa	19	494	460	484	1 461
Latin America	10	432	292	762	1 536
Inter-regional transport	41	246	82	0	369
World	597	5 360	4 229	11 562	21 936

Note: Regional totals include biofuels. Coal includes mining, processing, international ports and shipping.

En España los organismos reguladores son conscientes de ello, pero sus opiniones chocan con un muro político que sigue considerando el precio de la energía como un factor de estabilización del Índice de Precios al Consumo. Ojalá lo fuera.

En el sector eléctrico, la realidad regulatoria en estos momentos no coincide con la realidad física y la económica, un desajuste que ha dado lugar al conocido como “déficit de tarifa” o “déficit de las actividades reguladas”. Este déficit del sistema eléctrico se genera por la diferencia entre los costes de generación, una actividad liberalizada, y el precio reconocido en la tarifa, que actúa, a su vez, como referencia para la comercialización de electricidad en el mercado liberalizado.

Llevamos acumulados alrededor de 13.000 millones de déficit de las actividades reguladas al cierre de 2008, a los que se pueden sumar otros 5.000 millones al final de este año. El Gobierno admite su existencia, pero se resiste a tomar decisiones estructurales que pongan fin a esta sangría.

Las compañías eléctricas somos las primeras en querer reducir ese déficit, porque genera tensiones en nuestra tesorería, aumenta la deuda e introduce incertidumbres en la percepción que los mercados financieros tienen de nosotros.

Pero en UNIÓN FENOSA creemos que la forma de reducir el déficit no es sólo la subida de los precios. En este punto estamos de acuerdo con el actual ministro de Industria, quien asegura que la corrección del déficit no debe recaer sobre las espaldas de los consumidores.

¿Cómo se puede corregir entonces el desfase? En un porcentaje muy importante de dos pozos sin fondo: la sobreprima que se llevan las energías renovables y el coste añadido del suministro en los territorios extrapeninsulares (Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla). Si introdujésemos en la cuenta el porcentaje de la factura que se destina al impuesto eléctrico (transferido a las Comunidades Autónomas y teóricamente asignado a la reconversión de las comarcas mineras), la suma

de estos tres factores es superior al déficit previsto por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para el actual ejercicio de 2009. La desproporción de estos sobrecostes es apreciable en los precios de generación por MWh que contempla la Orden Ministerial que regula la tarifa eléctrica para 2009: frente a los 63,75 euros del régimen ordinario, las renovables recibirán 108 y las extrapeninsulares 143.

Soluciones para el déficit de tarifa

¿Hay solución para estos factores de acumulación de déficit? Rotundamente sí. Por ejemplo, se puede plantear que las primas que reciben las renovables y las actividades de suministro extrapeninsulares se financien desde los presupuestos generales del Estado. ¿Por qué deben pagarlas los consumidores? Si la prima de las renovables no saliese de la tarifa, el Gobierno de turno podría reducir considerablemente su volumen, de tal forma que, de paso, eliminaría buena parte de la especulación que acompaña a este negocio. También hay una burbuja en las renovables, un producto más financiero que energético. Y esa burbuja alguien la paga hoy y la pagará mañana.

La realidad económica y la regulatoria se encontrarían si desapareciesen las tarifas, como obliga la propia Comisión Europea

En último término, la realidad económica y la regulatoria se encontrarían si desapareciesen las tarifas, como obliga la propia Comisión Europea. Si el mercado funciona para el petróleo o las telecomunicaciones, ¿por qué no habría de hacerlo para la energía eléctrica? La desregulación no excluye, ni mucho menos, que las Administraciones Públicas tengan elementos de control para evitar distorsiones en mercados libres y abiertos. Se pondría fin entonces a un déficit que pagará la próxima generación de consumidores.

En cualquier caso, no podemos pensar en una moderación de los precios cuando todo el crecimiento del parque de generación en España descansa en las renovables, que son mucho más caras que las tecnologías convencionales. Un megawatio (MWh) solar se paga seis veces uno producido con gas o carbón (417 euros frente a 70). En el caso de la eólica, durante el primer semestre de 2008

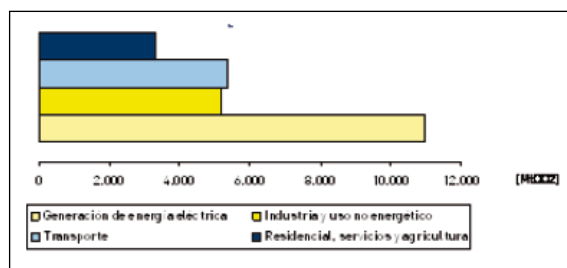
cada MWh se ha pagado a 100 euros, frente a los 60 que registra la media el mercado mayorista.

En conclusión, las primas que las energías renovables reciben en nuestro país están muy por encima de las que rigen en la mayor parte del mundo. Este hecho ha dado lugar a un mercado especulativo, de carácter estrictamente financiero, que no tiene una motivación medioambiental, sino simplemente económica.

España y Europa tienen que apostar por las renovables, pero de una manera racional, sin que ello suponga una pesada carga para los consumidores y una pérdida de competitividad de nuestras economías. Renovables, sí, pero no para que unos pocos hagan un excelente negocio a costa de todos los consumidores de energía.

3. LA REALIDAD MEDIOAMBIENTAL

Toda actividad humana produce gases de efecto invernadero, de los cuales el más dañino es el metano, muy vinculado a la agricultura y a la ganadería. Y toda combustión genera CO₂, uno de los gases responsables del cambio climático. La energía eléctrica es responsable del 41% de las emisiones totales de este gas. Nos encontramos ante la obligación de actuar para recuperar los equilibrios medioambientales, pero hemos de hacerlo de forma realista y responsable.



Estamos ante un desafío global. Los números son claros: un asiático produce tres toneladas de CO₂ al año, frente a las 8 de un europeo o las 16 de un norteamericano. Cruzando este dato con el número de habitantes, llegamos a la conclusión de que si Asia alcanzase el nivel de vida de Europa (y el CO₂ es un claro indicador de desarrollo), las emisiones globales casi se duplicarían, mientras que si la referencia fuese Estados Unidos y Canadá, se multiplicarían por 2,5 veces.

Nos hallamos ante un desafío tecnológico y cultural. Hemos de ser capaces de realizar un esfuerzo tecnológico para incrementar la eficiencia de los

	MtCO ₂	tCO ₂ /cap
North America	6.887	16
Central & South America	1.041	2
Europe	4.653	8
Eurasia	2.551	9
Middle East	1.320	7
Africa	987	1
Asia & Oceania	9.605	3
World Total	27.044	4

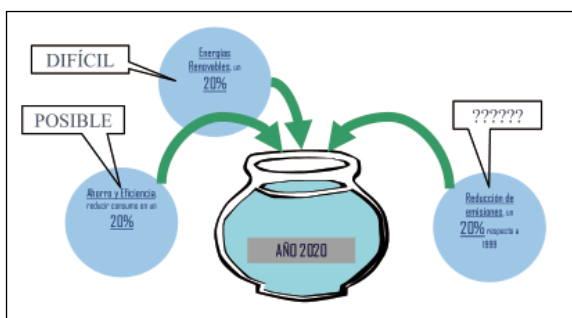
	tCO ₂ /hab	tCO ₂ /€-PIB
UE-27	8,694	0,388
Portugal	6,450	0,457
Francia	6,585	0,241
Italia	8,439	0,346
España	8,557	0,409
Reino Unido	9,283	0,309
Dinamarca	9,318	0,243
Austria	9,706	0,326
Grecia	10,076	0,563
Alemania	10,581	0,389
Holanda	10,788	0,346
Bélgica	11,806	0,410
Rep. Checa	12,321	1,257

procesos productivos, especialmente en el apartado de generación de energía, y aplicar preferentemente las soluciones en los países que tendrán mayor desarrollo en los próximos años.

EU-27	Reparto derechos subasta	Subasta 2013 (Mt)	Subasta 2020 (Mt)	Media periodo (Mt/año)	Ingresos por subasta en periodo (M€)
Alemania	19,5%	256,7	335,6	296,2	71.082,0
Austria	0,2%	2,0	23,6	18,9	4.525,1
Bélgica	2,5%	33,0	43,1	38,1	9.136,2
Bulgaria	2,5%	32,6	42,6	37,6	9.030,9
Chipre	0,3%	3,3	4,3	3,8	914,7
Dinamarca	1,1%	14,1	18,5	16,3	3.916,5
Eslovaquia	1,5%	19,3	25,2	22,2	5.331,8
Eslovenia	0,4%	5,7	7,4	6,5	1.566,6
España	8,5%	112,0	146,4	129,2	31.013,3
Estonia	0,7%	9,7	12,7	11,2	2.689,5
Finlandia	1,4%	17,9	23,5	20,7	4.966,9
Francia	5,4%	71,2	93,0	82,1	19.702,5
Grecia	3,4%	45,0	58,9	51,9	12.465,2
Holanda	3,6%	47,8	62,5	55,1	13.235,0
Hungría	1,5%	19,1	25,0	22,1	5.296,7
Irlanda	0,9%	12,1	15,9	14,0	3.361,3
Italia	9,5%	124,6	162,8	143,7	34.484,0
Letonia	0,2%	2,5	3,2	2,8	678,9
Lituania	0,4%	5,2	6,8	6,0	1.445,9
Luxemburgo	0,1%	1,6	2,0	1,8	429,2
Malta	0,1%	1,3	1,7	1,5	365,4
Polonia	11,6%	153,0	200,0	176,5	42.362,4
Portugal	1,7%	22,9	29,9	26,4	6.336,0
Reino Unido	10,0%	131,3	171,6	151,4	36.343,8
Rep. Checa	4,4%	58,5	76,5	67,5	16.201,7
Rumania	4,4%	58,0	75,8	66,9	16.054,9
Suecia	3,0%	39,9	52,2	46,1	11.059,2
Derechos en subasta	100%	1.316	1.720	1.518	364.355
Derechos gratuitos		658	0	329	
TOTAL DERECHOS		1.974	1.720	1.847	

Europa apenas representa el 14% del total, mientras que en España produce el 1,3% del mundo. Y, sin embargo, hemos inventado un sistema de comercio de emisiones cuya perversidad consiste en que estamos produciendo una transferencia de rentas hacia aquellos países que, como China, no tienen preocupación alguna acerca del crecimiento de sus emisiones de CO₂. Es una especie de 'hara-kiri económico' que produce un encarecimiento artificial de los precios de la energía y no logra, ni mucho menos, atajar el problema del crecimiento de las emisiones.

Algunos países europeos apuntaban al calor de la actual crisis económica la posibilidad de suspender o retrasar la aplicación del Tratado de Kyoto. Yo no estoy de acuerdo, pero sí deberíamos suspender los efectos económicos de la regulación europea asociada a ese tratado. El denominado Paquete Verde Europeo aprobado por la Comisión (el ya conocido 20, 20, 20 para 2020; 20% de energías renovables, 20% de reducción de las emisiones de CO₂ y 20% de reducción en el consumo de energía primaria por políticas de eficiencia en el horizonte del año 2020) contempla que a partir de 2013 comience a operar un mercado de derechos mediante subastas que creará un negocio financiero de 364.000 millones de euros, de los que una décima parte corresponderán a España. ¿Otra burbuja?



Europa debe seguir liderando el discurso contra el cambio climático en tres vertientes: la política, la tecnológica y la cultural, pero sin menoscabo de su competitividad. Los desafíos políticos y tecnológicos confluyen en la necesidad de incrementar la eficiencia en los procesos de generación de energía. ¿Qué mejor destino para el dinero que aflora en las subastas de derechos de CO₂ que la mejora de la eficiencia de las tecnologías renovables? Hay que incentivar que las renovables, que en Europa ocuparán en los próximos años el hueco que dejarán las tecnologías térmicas, singular-

mente la nuclear, incrementen su rendimiento y, por ende, reduzcan su precio. Le haríamos así un gran favor a la sostenibilidad económica y medioambiental del sistema energético global.

Hay que incentivar las renovables, que en Europa ocuparán en los próximos años el hueco que dejarán las tecnologías térmicas, singularmente la nuclear

El principal problema al que nos enfrentamos es el crecimiento desmesurado en las emisiones de gases de efecto invernadero. Una de las soluciones más lógicas y menos barajadas es simplemente capturarlo. Si bien la innovación tecnológica en materia de captura y almacenamiento de CO₂ no está suficientemente desarrollada aún, tenemos a los bosques como sumideros naturales. Existe un hueco muy importante para el desarrollo de proyectos que combinen la gestión de la biomasa, la reforestación (con su valor adicional como arma contra la desertización) y sus positivos efectos en el reequilibrio de los gases que componen la atmósfera terrestre.

UNION FENOSA y la eficiencia energética

En la vertiente cultural, UNIÓN FENOSA ha convertido a la eficiencia energética en el eje de su posicionamiento público. Creemos que la energía más limpia es la que no se consume; que la primera y más potente arma para luchar contra el cambio climático es la eficiencia energética; y que se comporta, además, como un vector de competitividad a través de la mejora de la productividad.

Todos podemos progresar de forma inmediata en el terreno de la eficiencia. Un buen ejemplo de la confluencia entre la tecnología y las conductas es un producto que acaba de aparecer en el mercado bajo la denominación *Good for You, Good for the Planet*. Se trata de un mecanismo que corta automáticamente el suministro de los electrodomésticos cuando no están operando (un sistema similar al que ya aplica BMW en los coches de última generación), es decir, elimina el gasto asociado a la función stand by. Su aplicación generalizada podría reducir el consumo de energía eléctrica en España equivalente a la producción de una central nuclear de 1.000 MW. No es mal ejemplo. Y, como éste, otros muchos

pueden ayudar a que convirtamos la eficiencia energética en nuestro primer ejercicio de responsabilidad social con el Planeta.

Otro ejemplo: de acuerdo con los resultados de la última oleada de nuestro Índice de Eficiencia Energética en las Pymes, estas empresas podrían ahorrar 2.137 millones de euros al año. El estudio del Centro de Eficiencia Energética de la compañía destaca la mejora del potencial de ahorro en 0,5 puntos, esto es, un 17,1% del total de energía consumida. La reducción de este consumo equivale a 23.725 GWh/año y permitiría la creación de 83.000 puestos de trabajo en las pequeñas y medianas empresas. Con esta energía se podrían abastecer los hogares de Galicia, Extremadura y Castilla-La Mancha durante un año. Y supondría evitar la emisión de 17 millones de toneladas de CO₂.

4. CONCLUSIONES

El equilibrio es el consenso entre la razón y las emociones. No existe una solución estrictamente racional a un problema que induce estímulos emocionales; estos forman parte de la razón misma que cada cual incorpora a su opinión.

La energía requiere grandes dosis de realismo para conjugar las razones y las emociones que confluyen en el discurso de la sostenibilidad. Una gestión responsable y sostenible del sector energético sólo es posible con equilibrio entre las realidades física, económica y medioambiental.

En el capítulo de energías primarias, el equilibrio apunta a una diversificación de las fuentes de suministro, de tal forma que se limiten los riesgos que se derivan de la dependencia. En el terreno de la generación eléctrica, ello significa mantener todas las tecnologías y un fuerte impulso a la investigación en la utilización más eficiente de los combustibles fósiles, dado que seguirán representando un porcentaje muy alto del mix energético.

Diversificación, reducción de la dependencia, equilibrio entre las tecnologías de generación e innovación son términos que deben encontrar su desarrollo en las políticas energéticas de los países. La libertad de mercado es compatible con el papel de las Administraciones Públicas como garantes de la disponibilidad y la competencia. No se trata de “más Estado”, sino de un Estado que provea de seguridad jurídica a todos los actores del sector energético y asegure el equilibrio entre sus respectivos intereses.

La política europea se escribe en Bruselas y Estrasburgo, pero también en las sedes de los gobiernos nacionales. Aún estamos lejos de una política energética común en Europa, de tal forma que cada gobierno debe velar porque la competencia no se vea distorsionada por razones geográficas. Aunque rechazable, es innegable la participación directa de muchos Estados miembros de la UE en el conglomerado empresarial energético. Mientras se mantenga (y no hay atisbos de que vaya a cambiar en breve, sino al contrario), esta intervención invita a exigir posiciones de reciprocidad.

La energía es un producto; y su distribución, un servicio. Estar cerca del cliente o velar por sus intereses como ciudadano significa cuidar en todos los sentidos el suministro, tanto en términos de precio como de calidad percibida. Esta descansa en la distribución, cuya retribución ha de ser acorde con su responsabilidad como interfaz del sistema energético con el consumidor.

El uso racional de la energía es el arma más rápida y eficaz para luchar de inmediato contra los desequilibrios medioambientales. La tarea nos incumbe a todos; cada gesto, cada decisión, cada paso es importante

Europa debe liderar el discurso de la sostenibilidad, pero sin menoscabo de su competitividad. El terreno de juego es el Planeta; y muy especialmente los países emergentes, cuya demanda de energía crecerá exponencialmente en las próximas décadas. Hacia allí deben dirigirse los esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante fórmulas que no limiten el derecho a crecer de estas sociedades y que sean compatibles con el reequilibrio de la Atmósfera del Planeta.

Los desafíos demandan una nueva cultura energética inspirada en la eficiencia. El uso racional de la energía es el arma más rápida y eficaz para luchar de inmediato contra los desequilibrios medioambientales. La tarea nos incumbe a todos; cada gesto, cada decisión, cada paso es importante. La luz del futuro se enciende todos los días. ■

Protagonismo del diálogo social para impulsar el cambio productivo

CÁNDIDO MÉNDEZ
SECRETARIO GENERAL UGT

La historia parece demostrar irrefutablemente que en las economías de mercado las crisis son recurrentes. La que actualmente golpea a la economía mundial es, por lo tanto, una expresión más de un fenómeno inherente al sistema capitalista, que ha conocido siempre a lo largo del tiempo períodos de expansión (burbujas) precedidos y seguidos de períodos de caída de la producción y aumento del paro (recesión). La sensación de estar ante algo que ya ha ocurrido hace frecuentes las comparaciones entre 2008 y 1930. Sin embargo, la crisis que ha estallado en 2008 destaca por tres aspectos, que son:

Su origen: en la Gran Depresión la crisis económica produjo el descalabro del sistema financiero, con la quiebra generalizada de los bancos. Esta vez, sin embargo, ocurre al revés: el colapso de gigantescos bancos norteamericanos se contagió a otras naciones y todo ello condujo a una fuerte desaceleración económica, con la amenaza de una recesión mundial. Esa experiencia histórica parece pesar fuertemente en la decisión de las autoridades de impedir a toda costa la quiebra del sistema bancario.

Su intensidad: todavía no se puede estimar con cierta precisión el coste de la crisis. La magnitud de las sumas que se dan a conocer sorprenden, pero las cifras cambian todos los días. Como ejemplo, el multimillonario rescate de Citicorp, uno de los conglomerados bancarios más grandes del planeta supuso inicialmente veinticinco mil millones de dólares. Pero poco tiempo después quedó de manifiesto que esa suma no alcanzaba y hubo que inyectarle

veinte mil millones más (en total, tres puntos y medio del PIB de España, aunque en el caso de otras empresas la cifra es mucho mayor). Pese a ello, se producen setentaicinco mil despidos. Mientras la lista de casos como éste se alarga, se anuncia un año 2009 que puede ser aún peor que 2008.

Sus consecuencias: las generaciones actuales no conocen una crisis que haya puesto en cuestión los fundamentos mismos de la economía de mercado. El papel jugado por las instituciones financieras, la responsabilidad de las agencias de evaluación, los fallos de los reguladores, el funcionamiento de los mercados de valores, la función de los bancos centrales, el mercado inmobiliario, son aspectos que parecían incuestionables pero ahora están sujetos a profundas críticas. Reputados “sabios” de las finanzas que defendieron la desregulación a todo trance aparecen ahora como los grandes culpables. Aunque probablemente las anunciadas reformas no lleguen tan lejos como se puede esperar dada la magnitud del descalabro, es llamativo el hecho de que se haya abierto el debate sobre el conjunto del sistema y sus instituciones.

España, con unas negativas predicciones de crecimiento y un elevado aumento del paro (que puede llegar al 19% según la Comisión Europea) afronta una situación muy difícil que preocupa por igual a autoridades, fuerzas políticas e interlocutores sociales

La crisis global nos afecta particularmente. España, con unas negativas predicciones de crecimiento y un elevado aumento del paro (que puede llegar al 19% según la Comisión Europea) afronta una situación muy difícil que preocupa por igual a autoridades, fuerzas políticas e interlocutores sociales pero, sobre todo, a los hombres y mujeres que temen por su futuro. Como parte de una irrevocable voluntad de contribuir en la medida de sus posibilidades a aportar soluciones, la Unión General de Trabajadores ha elaborado sugerencias y propuestas expuestas en un documento reciente¹.

El diálogo social hará más eficaces las medidas aprobadas por el Gobierno

Con el mismo ritmo frenético que han adoptado otras autoridades, el Gobierno de España aprobó, en sucesivos Consejos de Ministros, un amplio conjunto de medidas económicas, financieras, sociales y de reforma poniéndose especial énfasis en el sector inmobiliario, donde la situación es especialmente seria dada la magnitud que tiene en nuestra economía.

Esas medidas y los Presupuestos Generales del Estado van, en general, en la dirección correcta. Respecto de estos últimos, debe valorarse el hecho de que tengan la mira puesta en incentivar la inversión productiva y mantener el gasto social, lo que es especialmente importante en la situación actual. Criticamos, sin embargo, la reducción de la oferta de empleo público en cuanto puede afectar la calidad de los servicios de empleo y de los servicios públicos en general.

El diálogo social adquiere la máxima relevancia. En este sentido, junto con las actuaciones y medidas orientadas en el corto plazo para activar la economía y el empleo, el Gobierno se ha comprometido con los interlocutores sociales a desarrollar un proceso de diálogo social reforzado sobre política industrial, energética y medioambiental, I+D+i, medio ambiente, educación, sanidad, infraestructuras y vivienda, entre otras materias, que se orienta en el medio plazo a avanzar con el objetivo compartido de cambiar nuestro modelo productivo.

La defensa de los derechos de los trabajadores requiere un impulso de la negociación colectiva. Este instrumento fundamental para la regulación de las relaciones laborales está basado en la autonomía de las patronales y de los sindicatos, que ya tiene profundo arraigo en España.

Los aspectos clave que propondrá UGT en las mesas de negociación son la promoción de la contratación indefinida, el mantenimiento del empleo y la igualdad de oportunidades

Los aspectos clave que propondrá UGT en las mesas de negociación son la promoción de la contratación indefinida, el mantenimiento del empleo y la igualdad de oportunidades. Estamos a favor del establecimiento de mecanismos de flexibilidad interna negociada y consideramos importante que se aborden aspectos como la solución extrajudicial de los conflictos de trabajo, la previsión social complementaria y los derechos de información, consulta y negociación en el seno de la empresa, cuestión esta última de crucial importancia ante los procesos de reestructuración empresarial.

Los servicios públicos y las políticas de empleo deben jugar un papel fundamental

Una de las consecuencias más negativas de las políticas practicadas en las últimas décadas ha sido el achicamiento del Estado a través de las privatizaciones, la congelación o reducción del gasto social y el achicamiento del ámbito de los servicios públicos. Sin embargo, en épocas difíciles como las actuales vemos con claridad el crucial papel que tienen las grandes instituciones que caracterizan al Estado moderno: protección social, educación, garantía de universalidad de los servicios públicos, etc.

Es prioritario, por lo tanto, que se desarrollen servicios de calidad que den satisfacción a las necesidades ciudadanas, sirvan de instrumento de cohesión social y territorial y sean, en definitiva, el marco de un nuevo modelo productivo.

Las políticas de empleo que hagan incidencia en su calidad son determinantes para mantener el crecimiento a largo plazo del conjunto de la economía española. También depende de ellas la supervivencia de cada empresa y de su plantilla en el futuro.

Las empresas que invierten en calidad del empleo mediante la formación, la empleabilidad de sus asalariados, la estabilidad laboral, la igualdad y conciliación, los sistemas de seguridad y salud,

los beneficios y ventajas sociales, entre otras (y no sólo en I+D+i, TICs, diseño y calidad del producto, etc.), están fomentando la productividad y competitividad de su propia empresa, y se están diferenciando de sus competidores, asegurando su crecimiento y su permanencia en el mercado. Este debe ser, por lo tanto, un objetivo central de las políticas públicas y de los acuerdos entre los interlocutores sociales para los próximos años.

Las empresas que invierten en calidad del empleo (...) están fomentando la productividad y competitividad de su propia empresa, y se están diferenciando de sus competidores, asegurando su crecimiento y su permanencia en el mercado

En esta dirección sugerimos, por una parte, activar medidas de reactivación del empleo, utilizando para ello recursos públicos (la prioridad no es ahora combatir la inflación y disminuir el déficit sino evitar la recesión y crear empleos) y privados. Los programas específicos (promoción del turismo, rehabilitación de hoteles, mejora de los servicios municipales, desarrollo de la Ley de Dependencia) tienen un gran potencial de creación de puestos de trabajo.

Por otra parte, junto a la mejora de la protección por desempleo debe pensarse en una nueva Ley General de Empleo centrada en la mejora de la eficacia de las medidas activas.

Las medidas deben fomentar la creación de empleo, la mejora de la calidad de las condiciones laborales, prestando especial atención a la formación a lo largo de la vida, la integración de determinados colectivos desfavorecidos en el mercado laboral, la igualdad y conciliación de la vida laboral y personal, la estabilidad y la seguridad en el trabajo. En este sentido, es prioritaria la modernización de las políticas activas de empleo y la coordinación de los Servicios Públicos de Empleo para ganar eficacia en la intermediación y recolocación de las personas desempleadas, en especial de los grupos más desfavorecidos.

Las medidas de recolocación aprobadas van en la buena dirección para poner en marcha la renovación de las políticas activas y de los SPE. No

obstante, estas medidas se deben enmarcar en el debate global sobre la reforma del conjunto de las políticas activas y la modernización de los SPE y deben tener continuidad en el futuro, más allá de la duración de planes extraordinarios de empleo.

Es prioritaria la modernización de las políticas activas de empleo y la coordinación de los Servicios Públicos de Empleo para ganar eficacia en la intermediación y recolocación de las personas desempleadas, en especial de los grupos más desfavorecidos

La crisis como oportunidad para el cambio de modelo productivo

Como quedó reflejado en la declaración de julio de 2008, existe amplio acuerdo entre los interlocutores sociales acerca de la necesidad de realizar un cambio de modelo productivo en nuestro país. La situación actual debe considerarse como una oportunidad para propiciar ese cambio y para modificar la pauta de crecimiento de nuestra economía. En este sentido, son aspectos que deben considerarse, entre otros:

- La educación, para mejorar los niveles de cualificación profesional, con un papel protagonista de las universidades en las políticas de innovación y desarrollo, y para diseñar un marco efectivo de formación para el empleo, que permita amoldarse a los cambios en el mercado de trabajo.
- La innovación, el desarrollo y la política tecnológica, como apuesta estratégica de nuestro país para conseguir el incremento de la productividad y la mejora de la competitividad, base de un crecimiento económico y del empleo estable y sostenible.
- Una política energética y medioambiental que apueste por el desarrollo sostenible de nuestro sistema productivo, y que se constituya como un factor de progreso y protección social, sustentado en el ahorro y la eficiencia energética y en la mejora de nuestra dependencia energética.

España necesita avanzar hacia un modelo productivo más eficiente, basado en el desarrollo de productos y actividades de alto valor añadido y la modernización de los procesos productivos de las empresas, con más peso de la industria

y de las nuevas tecnologías, que compita en los mercados internacionales a través de la calidad y la innovación, para lograr elevar nuestros niveles de productividad y competitividad a medio y largo plazo.

A la vez, necesitamos un modelo energético que reduzca nuestra dependencia exterior, a través de un sistema energético equilibrado, capaz de garantizar el suministro ante una demanda creciente a nivel mundial, a través de una gestión eficaz de los combustibles y una regulación coherente de los productos energéticos, así como de rebajar los impactos derivados de los precios de la energía, cuyas repercusiones son superiores en sistemas productivos obsoletos, muy intensivos en consumo energético.

También debe fijarse como objetivo el equilibrio en el modelo de crecimiento. Las políticas de demanda expansiva consistentes en un aumento del gasto público, constituyen en sí mismas el tipo de actuaciones imprescindibles para consolidar el sistema de bienestar social. Partiendo de la disposición de un sistema recaudatorio equitativo, las mayores dotaciones de gasto público en educación, sanidad, protección social, pensiones, dependencia y servicios sociales, familia y vivienda, deben ser las líneas directrices de las políticas públicas de redistribución de la renta nacional, que actúen como elementos correctores de desigualdad entre los ciudadanos y compensen la pérdida de poder adquisitivo que han venido padeciendo los trabajadores en España en la última década.

Una política industrial integrada y coordinada

Existe ya una mesa tripartita de política industrial y esto es ya una buena noticia, ahora tenemos que ver qué resultados produce. Esto es muy importante porque de ello dependerá en gran parte la recuperación económica.

Los Observatorios Industriales han demostrado su efectividad como foro de encuentro permanente y como una herramienta para el análisis del sector por lo que deberían tener un papel más activo. La oportunidad de crear nuevos Observatorios en otras ramas de actividad debería ser analizada y aprobada por la Mesa Tripartita de Política Industrial.

Además de las medidas anteriores es preciso institucionalizar los canales de participación del sin-

dicato en todos aquellos foros donde se decidan acciones que incidan en la Política Industrial. Hay, en este sentido, tres aspectos a considerar:

- **Priorización de acciones.** La Política Industrial debe, fundamentalmente, actuar en ámbitos como: fomentar actividades de contenido tecnológico medio y alto, promover la modernización e internacionalización de los sectores industriales, reforzar los esfuerzos para mejorar el capital físico, el capital humano y el capital tecnológico, etc.

- **Nueva Ley de Industria** que reemplace a la actual de 1992. Desde entonces han cambiado las características de la industria y ha habido transferencia de competencias a las CCAA. Ahora es imprescindible que España cuente con una política industrial integrada y coordinada, con un marco normativo homogéneo que limite la competencia entre actuaciones regionales, reduzca las desigualdades y favorezca una convergencia real y solidaria de las regiones españolas en el marco europeo. La nueva Ley de Industria debe ser uno de los pilares del nuevo modelo de desarrollo sostenible.

- **Reserva de suelo industrial:** la especulación del suelo y las crecientes expectativas sobre la revalorización de terrenos han favorecido el cierre de un significativo número de industrias o la deslocalización a regiones limítrofes. La ley debe impedir estos procesos que son negativos para la economía y para la sociedad española.

Necesidad de reforzar la responsabilidad social de las empresas

Existe un consenso casi universal en que la desregulación y la ineficacia los organismos de control han sido causas fundamentales de la crisis. Estamos pendientes ahora de qué medidas se adoptan a partir de esa constatación. Como lo ha hecho ya, enfáticamente, la Confederación Europea de Sindicatos UGT reclama una modificación de las reglas, un reforzamiento de los organismos controladores y, sobre todo, una decidida voluntad política de acabar con la especulación y el fraude que tanto daño han causado.

Por ello, quiero finalizar con las palabras de UGT referidas a quienes han provocado la crisis y se han enriquecido con la especulación y el afán desmedido de lucro. Ello implica exigir responsabilidades:

“Frente a quienes se han enriquecido con la especulación financiera con productos y artificios financieros.

Frente a los mecanismos y procedimientos reguladores y de supervisión.

Frente a gobiernos e instituciones que han tolerado, cuando no impulsado esta prácticas especulativas.

Frente a instituciones financieras que han obtenido innumerables beneficios a través de la inversión especulativa y el endeudamiento excesivo de los ciudadanos y sus familias ...

El sindicato reclamará que se diseñen unos mecanismos fiables a nivel internacional y nacional que impidan situaciones de crisis económica como la descrita, y demanda que los sujetos, empresas, entidades, corporaciones, instituciones y gobiernos responsables asuman su cuota de responsabilidad conformado, al margen de otras responsabilidades legales que hubiera lugar, unos fondos de compensación a la economía productiva por los daños producidos a países, sectores, regiones y ciudadanos”. ■

1. *La crisis: lecciones y propuestas*; Madrid, 12 de enero de 2009.



Fundación de Estudios Sociológicos
Fundador Julián Marías



Otros ensayos

Julián Marías: una vida realizada

PEDRO FRANCISCO GAGO GUERRERO
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA DEL DERECHO
DE LA U.C.M.

La reedición de las *Memorias* de Julián Marías permite al estudioso de su obra conocer más ampliamente la personalidad de quien ha sido un pensador destacable del siglo XX y los detalles que tanto suelen interesar al lector sobre los avatares del que filosofa contando su vida. La obra permite entender buena parte de la historia del último siglo, particularmente la de España. Marías analiza los acontecimientos de una manera singular, intentando apegarse a la objetividad histórica.

Quisiera referirme a otro autor que se puede utilizar como una antítesis en el modo de afrontar la relación entre pensamiento y vida personal. Raymond Aron cuando escribió las *Memoires* poco antes de morir, con notable éxito como merecía su altura intelectual, lo hacía a partir de una reflexión sobre los asuntos públicos, comprometido con una causa, pero sin perder el análisis profundo que exige un pensamiento riguroso, firme, afecto a la ciencia que enseña la verdad de lo que ha sido. Sin embargo, las *Memorias* aronianas están poco abiertas a la vida personal. Los sentimientos están controlados, e incluso escondidos por temor a que si se manifestaran, impedirían el recto razonamiento, postura característica de toda su obra. Salvo en la labor profesional, sólo en contadísimas ocasiones hace partícipe al lector de su vida, faltando la explicación detallada de las causas que motivaron la propia conducta privada. Son las memorias de una vida cerrada a la curiosidad de los demás. El pensamiento abstracto y el análisis objetivo, se convierten en las memorias del observador carente de vida cotidiana, porque se oculta a la averiguación pública. Es decir, que la historia del pensamiento y de los acontecimientos se despega de la intrahistoria y de la biografía.

Las *Memorias* de Julián Marías son una expresión de unidad entre la vocación profesional y la vida personal. Nombra justificadamente un gran número de personas que carecen de importancia para la historia, siendo sólo relevantes o fundamentales para su vida. Desfilan todos los componentes que forman y comparten la condición humana. También las coordenadas históricas, con exámenes particulares sobre España. Las vigencias, las circunstancias, el pensamiento y las creencias con las que tuvo que afrontar la vida o sostenerse, se exhiben no como un recurso que justifique la presencia en la vida, sino como una vida que se hace presente, como un proyecto personal que se va realizando, en el que al lector se le exige valorar todo lo que lo ha hecho posible, incluyendo inteligencia, voluntad y creencia.

En *Una Vida presente* está perfectamente intercalada la vida personal en la historia general, requiriendo un juicio que quiere ajustarse a las auténticas motivaciones. Por este motivo el perfil autobiográfico trasciende la vida personal. La visión de los acontecimientos, aparte del interés del analista por objetivar el movimiento histórico, tiene la pretensión de situar la biografía en los sucesos de la historia, conservando la identidad. La historia se mueve sin que siempre arrastre todas las voluntades. En Marías hay una afirmación constante de la personalidad; esto es, la persona que pretende proyectarse en su afán realizador. No es que las circunstancias pierdan su capacidad ante la personalidad, sino que en ellas queda reflejada el sujeto que trata de dominarlas. En una época propicia a la sujeción del individuo, en que la debilidad de carácter o una deseada introducción en lo colectivo arrastra a cualquier ser humano hasta convertirlo

en un sujeto inmerso en la amorfidad de la masa, Marías, con una conciencia muy clara, toma posesión de sí mismo, asume una vocación y se siente partícipe del conjunto sin perder la referencia de la mismidad. Las circunstancias podían haber sido muy adversas, sin embargo, recurriendo a la terminología de Ernst Forsthoff, el espacio vital dominado jamás lo perdió, porque siempre tuvo el señorío sobre su vida. Por eso, en los espasmos del acontecer, Julián Marías nunca dejó el dominio de sí. No se entregó a las ilusiones banales de la sociedad. Sin dudar de su proyecto, asume su papel, o su función en una sociedad, generalmente cerrada a sus convicciones, por su alto sentido de la libertad y de la justicia. En comparación con ella, la figura de Marías se engrandece todavía más. Tiene la valentía de proyectar su vida y, al mismo tiempo, hacer lo más complicado: ponerla en situaciones muy adversas. Un proyecto de vida incorruptible, manteniéndose equidistante de todas las fuerzas que exigen entrega absoluta a cambio de prebendas, honores u otros estipendios. Su compromiso con la libertad y la verdad llevado hasta situaciones que le hicieron llevar una vida difícil, reafirma sus convicciones. Marías se puede considerar un modelo por ajustarse a los valores que estima fundamentales para la vida humana.

**Marías, sin dudar de su proyecto,
asume su papel, o su función en una
sociedad, generalmente cerrada a sus
convicciones, por su alto sentido de la
libertad y de la justicia**

La actitud formante de la personalidad

Quien lee unas memorias de antemano está interesado por el personaje, o puede aproximarse por la curiosidad del que sabe quién ha sido un referente del pensamiento durante muchos años. En *Una Vida presente* se desliza una autobiografía intercalada con varias de las tesis que caracterizan su obra. El interés es, pues, doble. Interés que se acrecienta cuando se examinan las circunstancias históricas en que se mueve. El lector tiene la certeza de que el autor no le miente, porque trata de ser riguroso con los datos, los sentimientos, que expresa con sinceridad lo vivido, sin entrar en la novela o recurriendo a la invención para enaltecerse. En las *Memorias* de Marías quedan expuestos muchos de los sentimientos humanos, al tiempo que se huye de lo innoble, de la mentira, de lo chabacano.

Se expone la nobleza del amor, de la fidelidad, la amistad con numerosas personas en diversos grados. La posición que adoptó, llevada por la profunda convicción del que quiere dirigir su conciencia practicando los deseos proyectados en una constante realización, fue lo más difícil, por situarse en un lugar que las vigencias no admitían. No se deja arrastrar por el torbellino de la masa o por la fuerza del poder. La personalidad fuerte y convencida, valiente para intentar realizar su proyecto personal, no se arrodilla para obtener beneficios sociales. Su valentía no alcanza la heroicidad de un momento superior, llevado por el sacrificio que se yergue sobre la normalidad, sino que se eleva con lo ordinario a constantes logros; pequeñas y constantes victorias que impedirían el triunfo de lo circunstancial, de las corrientes dominantes. Esta valentía se manifiesta cuando se opta por guiar la conducta por valores superiores y se reduce la importancia del dolor. No es que se busque, sino que llega por haber elegido lo difícil, lo superior, la vocación que quiere realizarse.

La actitud personal de Marías no es buscar el conflicto, ni adoptar la pose del rebelde que desea ir a contracorriente. Quiere una vida libre, sabiendo los condicionamientos, muchas veces negativos, del entorno; asumiendo la responsabilidad como sujeto histórico que primero se quiere para sí, para immortalizarse en el aquende. La trascendencia pasa por una relación que al mismo tiempo descubre en los demás la inmortalidad sin la cual no podrían ser –de ahí la imprescindible sociabilidad–: “Las personas... verán cómo mi esperanza en la inmortalidad personal y en la resurrección de la carne se refiere, más que a mí, a ellas, a quienes siento como necesarias e imprescindibles para ser y seguir siendo quien soy”¹. Este ansia de ser, para sí y con los demás, en un futurizo inmortal, le hace vivir sobre una filosofía que tiene una raíz en su maestro, probablemente agnóstico, y otra en la cultura heleno-cristiana, que Marías funde en una amalgama coherente, enriqueciendo el pensamiento que le permitirá muchas veces encontrar la verdad, o penetrar hasta lo más profundo de la realidad existente –valga la tautología–. Es una filosofía de la responsabilidad personal, ajena a tantos sistemas filosóficos que trasladan el ser hasta la colectividad o a las instituciones, aprisionándole en ellas, degradando la personalidad bajo un permisivismo que le exime de toda voluntad de obligarse para querer hacerse. La obra de Julián Marías se constituye sobre una teoría que exige el cumplimiento de su puesta en

práctica por parte del individuo responsable de su condición, de su conducta y de la formación de su propia personalidad. A su vez exigente de unas condiciones colectivas que permitan la libertad a fin de crear unos medios de convivencia. Su filosofía consiste en ir más allá de la disposición a hacer, al obligarse en cuanto deudor de una vida que ha de asumir como un don excepcional, por haberle dado el privilegio de ser, que exige el deber ser sin previa determinación.

Es una filosofía de la responsabilidad personal, ajena a tantos sistemas filosóficos que trasladan el ser hasta la colectividad o a las instituciones, aprisionándole en ellas

La filosofía de la vida

Desde la perspectiva de su propia filosofía se han de entender la vida y la obra de Julián Marías. Es decir, la vida sirve para entender su obra y esta sirve para comprender aquella. “Una *vida presente*, escribe Marías, ha consistido sobre todo en hacer explícita, hasta donde es posible, una vida; y digo hasta donde es posible porque la vida humana es siempre arcana, recóndita, misteriosa, no ya para los demás sino para uno mismo. La mía después de escribir estas páginas, cuya tensión dramática creo que es perceptible, es un poco menos oculta, más clara, mejor poseída, más mía, y por tanto más verdadera” (pág. 909). Un juicio que es más exigente por cuanto asume la responsabilidad de lo que es, sin diluirse en justificaciones que le hubieran impedido su conformación personal. Desde la perspectiva de su filosofía hay que entender *Una Vida presente*. Marías es el protagonista de su pensamiento. De ahí que nunca se encuentre un tono quejumbroso, culpabilizando al entorno de sus frustraciones, por no haber obtenido los mejores resultados cuando se buscaban. A las circunstancias son imputables, por ejemplo, los impedimentos para actuar, para conseguir unos propósitos. Marías es uno de los héroes cotidianos que ha triunfado en circunstancias muy adversas, al no haber querido hacerse un filósofo profesional del victimismo, o un opositor resentido. Da por hecho que la realidad que le pertenecía podía haber sido otra, pero la acepta e intenta abrir posibilidades. Su obra es una demostración de que a la creación, salvo en un totalitarismo de granja avícola, no la detienen las

condiciones en que la libertad política se elimina en gran parte, y que se puede lograr una excelente producción intelectual estando en oposición a la cultura oficial. La posición adoptada por Julián Marías era muy complicada de mantener, porque estaba descuadrado de las corrientes dominantes. En este caso la independencia es un gran mérito, acrecentado al conseguir formar un pensamiento superior a los que son gratos al poder instituido o dependiente del internacionalismo.

Si la filosofía de Marías no se puede desgajar de su vida, cabe hacer una precisión sobre esta unidad según la voluntad del filósofo. La raíz de la filosofía es cristiana, que desde sus comienzos sigue su curso con constancia inalterable, debiéndosela juzgar en una doble vertiente. 1. El servicio a la verdad, que es la justificación plena de la vocación realizada, se percibe como la ayuda que ha de prestar, como una obligación moral de dar a los demás la posibilidad de encontrarla, de despejar el camino que en muchas ocasiones la hacen inalcanzable para la gente que, de manera inocente o inconscientemente, se deja engañar. Es una obligación que debe a la comunidad de la que forma parte. 2. Asimismo es un acto de realización personal, en el que la vocación se desarrolla en el servicio a la verdad y a los demás. La diferencia es radical con respecto a tantas doctrinas, corrientes, etc. puestas en disposición de servir al poder o a una ideología que pretende alcanzarlo. En los dos ámbitos, al menos donde entra el espacio público, el pensamiento de Marías se realiza en la verdad. En la interioridad puede asegurarse que es una vida realizada. Vida presente que ha sido realizada bajo el predominio del yo que quiere y las circunstancias, no pocas veces desfavorables e indeseadas.

La vida dramática

La vida presente se perfila como un ahora, el momento que puede seguir siendo por lo que fue hasta llegar a alcanzar el ser definitivo. La vida presente que es producto de lo que ha sido, es juzgada por Julián Marías como todas las vidas: dramáticamente. En su caso, a partir de un momento preciso de su vida, la muerte de su mujer, pasa a ser la prolongación del dramatismo vislumbrado desde su final, como una prórroga en que parece perderse su sentido. La causa es “el profundo abatimiento”. “Es posible que no se piense así si se mira a lo que ha sido más actividad, incluso más producción; pero si no se tiene en cuenta ese factor no se puede entender nada” (pág. 791). Aparece una actitud do-

lida, resignada, aunque activa. “Cada día, explica, ha empezado para mí con lo que pudiéramos llamar una resistencia a vivir; he necesitado un esfuerzo cotidiano para empezar el día, superar una extraña inercia y ponerme en marcha”. La vida se convierte para Marías en lo contrario que busca el instinto: la supervivencia. Pero lo supera con la voluntad del proyecto que ha dejado de ser compartido. Surge del dolor por la pérdida del otro yo. Su ausencia sin retorno no le incapacita para vivir, sino para proyectarse incompletamente en una voluntad que hubiera querido realizarse compartidamente. Pero no será la *vita* filosófica de donde saque el ánimo para vivir. “No me sostenía más que la profunda fe en la resurrección, la evidencia de que la persona que era Lolita no podía haberse destruido por un proceso corporal, de que volvería a verla y estar con ella” (pág. 656). Es fácil observar que la filosofía ha dejado de servir en los momentos de desgarramiento interno. Será la fe la que permita mantener una vida interior en la mismidad que trasciende. El ensimismamiento si no va acompañado de una profunda creencia no sirve para afrontar la vida desde la interioridad. “Sin intimidad no hay vida propiamente humana” (Pág. 843). Pero una vida a la que se ha cercenado la intimidad compartida, no le basta con recurrir a la filosofía. Se diría que no permite afrontar la pérdida de la otra mismidad y que aún menos puede hacerlo con la mente. La filosofía sirve para vivir, para comprender gran parte de la vida humana, para buscar su sentido. Se ha de detener ante lo que no puede ser explicado por la ciencia y la razón. La vida personal se cobija y se acomoda entonces en la seguridad de la religión. “Pude conservar la fe, comenta Marías, apoyado sin duda por la que Lolita poseía; si la hubiese perdido, me hubiese parecido, no sólo una infidelidad a Dios, sino también una deslealtad a Lolita, una manera de apartarme de ella” (pág. 657).

Es fácil observar que la filosofía ha dejado de servir en los momentos de desgarramiento interno. Será la fe la que permita mantener una vida interior en la mismidad que trasciende

El cambio drástico en la vida de Julián Marías no le hace transcurrir más por el ámbito público. Al haber perdido su intimidad más profunda intensifica su estancia pensativa, aprehensiva de la realidad, dirigiéndola más por lo público, sin

abandonar su proyección desde la personalidad. Siempre Marías pensó que la personalidad es superior “a su superficie pública” (pág. 843). Desde sus inicios como filósofo, Marías fue consciente de la importancia de lo personal. Posición que le sitúa en contra de las corrientes dominantes. Todo el siglo XX se caracteriza porque lo social se iba imponiendo en la vida íntima. Incluso cabe decir, en una aparente contradicción, que el auge de lo social, del yo social, es compatible con el individualismo, a su vez también conjuntado con la masificación. Marías defendía en la vida humana la importancia de la intimidad, apegándose al “núcleo último de la vida. Lo preferible es el desinterés por lo meramente social, la proyección creciente hacia los estratos más íntimos y únicos de la vida” (pág. 856). Esto significa a la vez estar para sí mismo y realizarse para sí mismo. Postura que no es incompatible con la natural sociabilidad humana. Es una actitud preventiva por no caer bajo el dominio de lo público, inmerso en una comunidad total de vida, subordinada a las vigencias. Un espíritu tan libre, tan seguro del proyecto de su vida personal, en ningún caso podría estar al arbitrio del poder de lo público. “Toda mi vida, dice, desde que tengo algún tipo de participación en los asuntos de mi país, ha estado marcado por una enérgica disidencia” (pág. 856). El espíritu social o el conjunto del sistema quisiera articular las personalidades como si fueran piezas obedientes. No es la de Marías una disidencia política. Es decir, no se opone al régimen político porque defiende otra ideología u otro pensamiento. Es una disidencia afectada siempre desde la personalidad que exige otro ambiente, otro orden que permita entrar en contacto con la realidad social y pública en un adecuado ensamblamiento. También disidencia y desasimiento frente a las vigencias en lo social donde acampan por un tiempo hasta que se debilitan, desaparecen y son sustituidas por otras con igual fuerza.

Discípulo de Ortega y Gasset

Los discípulos pueden desarrollar el cultivo y la cosecha del maestro de formas y maneras que este no admitiría, llegando incluso a desenfocarla hasta hacerla irreconocible. Marías fue uno de los discípulos más cercanos a Ortega. Pero su pensamiento no es una mera prolongación de la obra del maestro. Se deja orientar, influir, admite propuestas, pero desde el principio barrunta las dimensiones de la filosofía orteguiana. Y sobre ella se impulsa. Sin embargo, no se queda en ellas, sino que se desplaza según lo que pida la realidad. De

la realidad exigente de una teoría que dé curso al pensamiento, para continuar la constancia obligada que se reclama. La obra de Marías, como su vida, sólo se puede entender como una búsqueda de la verdad, donde la libertad es imprescindible para encontrarla. Entiéndase bien, no es la obra de Marías un intento de descubrir la verdad de la obra de Ortega, sino que la obra de éste le sirve a Marías como el instrumento más efectivo para aprehenderla. Tampoco es un discípulo apéndice del maestro absorbido por sus cualidades tan destacables, pues en su vida, tanto como en su obra, demuestra su personalidad, llevándole a unas áreas de pensamiento no transitadas por el maestro. Igualmente ciertos trazos diseñados por Ortega son prolongados con brillantez por Marías y las tesis orteguianas en su mayoría son admitidas con el condicionante de que siempre exigirán nuevas prolongaciones. Marías ha sido un pensador necesario para clarificar la obra de Ortega y situarla fuera del alcance de los que intentan interpretarla para conseguir resultados impuros.

Marías ha sido un pensador necesario para clarificar la obra de Ortega y situarla fuera del alcance de los que intentan interpretarla para conseguir resultados impuros

Hay en el pensamiento de Marías un buen número de ideas provenientes de la religión que tienen más importancia que el magisterio orteguiano. Ortega intenta descubrir las verdades, pero no descubre el a priori de su existencia, como una exigencia de que la realidad sea desplegada como el *en sí* que obliga a ser mostrado como lo que es y posiblemente para lo que sea según se proyecte históricamente. Ortega le sirve a Marías, como a otros estudiosos de su pensamiento, como activo pensante que ha conseguido desentrañar parte de sus claves, dando la posibilidad de continuar el trayecto de una más honda y amplia percepción. La verdad es el objetivo: la libertad, la necesidad imperativa de poseerla para aprehenderla. De ahí que en la obra de Marías el camino esté perfilado en su trayecto: la verdad está dictada por la creencia trascendente y la vida es una toma de posesión y obligación de conducta para dirigirla a la vida intemporal. Es un medio que se abre a otras posibilidades. Por eso la obra de Marías es muy personal, aunque la influencia de su maestro sea notable.

La españolidad de Julián Marías

Entre los rasgos más característicos que definen el carácter de Julián Marías es su españolidad voluntariamente aceptada, disociada del hecho administrativo producto del nacimiento. Se sabe que la guerra civil provocó la huida de una parte de la población, aunque la mayor parte de los intelectuales salieron al iniciarse el conflicto. Marías, entonces republicano, permaneció en el país apartado de la cultura oficial, aunque su valía fue reconocida por parte del mundo del pensamiento nacional e internacional. Como tantas veces ha ocurrido en la historia, los mejores ciudadanos no son bien tratados ni por el régimen ni por gran parte de la sociedad. Las sociedades desaprovechan las virtudes de estos ciudadanos, al considerar que sus ideas son perjudiciales para la comunidad. Valientemente quiso seguir viviendo en un régimen que le disgustaba, sin hacer del exilio una profesión lucrativa. Su amor a España era muy superior a su desdén por el régimen establecido. Su españolidad viene dada por la adecuación a su cultura, a una forma de ser colectiva. Haciéndola suya, le sirve para realizar su proyecto personal. La riqueza de la cultura le permite escoger su proyecto vital, capacitándole para, en reciprocidad, enriquecerla. Nunca perdió la referencia de lo que podía ser compartido, que obliga personalmente a engrandecer la *vita activa* común. Ésta le diferencia de los que, aparentando ser democráticos, quieren imponer la parte al todo, o, si se prefiere, transformar el todo con la parte, generalmente a partir de la ideología que actúa sobre el conjunto con el ejercicio político.

Marías fue muy consecuente con estas ideas, a fin de situar las cosas en el lugar que deben comprenderse. De ahí que juzgara a las personas por sus valores y virtudes, poniendo en un lugar secundario su adscripción ideológica o política. El lector de las *Memorias* percibirá que sus relaciones y amistades son muy variadas, con personalidades tan diferentes como Julián Besteiro, Manuel García Morente, José Gaos, Miguel Delibes, etc. Atisba siempre a la persona con generosidad. La categoría humana de Marías se prueba en varias virtudes que, a ciencia cierta, lo pueden corroborar los que han conocido su vida, sus relaciones, su actividad profesional. Esta conducta es más llamativa cuando se compara con el momento actual, donde se mueven, en una parte del cuerpo social, unos individuos que viven del resentimiento nacido de una situación mental creada artificialmente al ser beneficiados del régimen anterior. Julián Marías que fue apartado del re-

conocimiento oficial y separado de cualquier posibilidad de provecho, demostró siempre una superioridad moral ajena a los revanchismos y con la voluntad de olvidar el destierro público. Tras ser proclamado según las leyes vigentes Rey de España Juan Carlos I, escribe: “Un largo periodo de nuestra historia, aquel en que habíamos hecho la mayor parte de nuestras vidas, había concluido. No sentía ningún rencor. Pensaba que era menester mirar hacia delante, y me acordaba de aquella norma de Ortega en una carta, poco antes de volver a España: hacer, hacer, hacer” (pág. 610).

Esta grandeza de ánimo, su orgullosa españolidad, reconocida sin soberbia, es la que debería ser para los españoles un ejemplo. A pesar de la benevolencia con los hombres que provocan situaciones poco deseables o perjudiciales para el cuerpo social, era consciente de que la irresponsabilidad y las esperanzas de una situación mejor se estaban marchitando. Tiempo después de crearse el régimen democrático, creció la desilusión en la sociedad española. Marías no participó de los que formaban el numeroso grupo de la desesperanza, de los que percibían la decadencia en varios aspectos, sobre todo en el moral. Era consciente de que se había pasado de la ilusión al desengaño, precipitándose el cuerpo social por un ambiente de inmoralidad, permisivismo, dominando los más bajos instintos morales. Quizá faltaba fecundidad, creencia, optimismo, interés por el bien común. La corrupción empezó por lo público y lo limitó la sociedad. Julián Marías estaba convencido “de que las personas pueden ser mejores de lo que realmente son, que lo serían si se les presentaran estímulos hacia lo alto, es decir, lo contrario de lo que suele suceder” (pág. 881). Justamente fue lo que no se hizo al perseguirse envidiosamente a la excelencia.

La adscripción de Marías a la españolidad posee un sentido activo que está en estrecha relación con las aportaciones de cada uno de sus miembros en un constante afán integrador, superador de diferencias, para ponerla en el horizonte, ampliando su riqueza. Es necesario vivirla, que es diferente del interés de vivir en ello. Vivir la espontaneidad requiere dos aspectos que Marías asume con sentido y objetividad: como problema y percibiendo su realidad. Vivir la españolidad como problema significa asumirla como proyecto vital personal. Lo cual no quiere decir asumirla como una especie de solipsismo, sino como una ligazón por lo cual la vida se realiza en sus entresijos, consciente del papel que se está obligado a desempeñar en una actitud desinteresada.

Nunca Marías asume su función por el Estado, sino por la Patria, y en menor medida por la Nación. En ésta el Estado se hunde en la profundidad de su piel y la transforma en una artificiosidad, lista para ser corrompida y hasta negada en su naturaleza histórica. Hace tiempo Bastiat ya definía el Estado democrático como “*la grande fiction à travers laquelle tout le monde s’efforce de vivre au dépens du tout le monde*”. Marías tiene un sentido patriótico de interés afectivo, cultural y religioso, pues en el territorio han habitado generaciones de familias, como unidades colectivas naturales, herencia que se realiza a través de los valores, las creencias, los logros, las tragedias, y que exige que las postreras generaciones realicen su papel para su beneficio, como una inversión que progresa. El patriotismo de Marías estaba perfectamente racionalizado en su afán constructor a partir de un resultado que generaciones pasadas estuvieron construyendo. La idea de Patria le viene a Marías de Ortega y Gasset, que mezclaba el territorio (Bode); coincidía con Charles Maurras en la importancia de los muertos; también con la idea de los hijos (Friedrich Nietzsche) y otros añadidos a la historia que se adquirirán porque cada ciudadano está penetrado de civilización. De modo especial como patrimonio concienciado basado en la dignidad humana que exige un conjunto de valores morales para seguir haciéndose. Para la Patria lo importante es el bien común, que Marías asume como una idea moral exigente de las libertades, y estar, como dice Ortega, “a la altura de los tiempos”, que su discípulo amplía a la “hondura de los tiempos”. Esto requerirá casi siempre oponerse a las circunstancias dominadas por las vigencias. Por eso no confunde lo reducido con la totalidad. Es lo que le permitirá guardar la distancia conveniente del interés político, impregnado de nacionalismo, de los que no son patriotas porque el internacionalismo que defienden obedece a intereses vacíos: hubieran querido entregar su país a un Imperio, deshaciendo el patrimonio, el legado riquísimo, por el interés ideológico-político. Marías era consciente de que una parte de la población le interesaba muy poco la libertad, salvo la que procede de los instintos a los que no se quiere poner ningún freno.

**Marías asume la idea de España
como problema, que implica estar en
deuda con ella, obligarse antes que
percibir derechos**

Marías asume la idea de España como problema, que implica estar en deuda con ella, obligarse antes que percibir derechos. La obligación como deuda que se contrae tanto cuanto se recibe. Su patriotismo también le inducirá a ser realista, tanto para percibir lo existente con la profundidad requerida, como para ser consecuente con el débito necesario para el proyecto colectivo. Aparecida la libertad política, tiempo después de la desaparición del régimen nacido después de la Guerra Civil, posibilitó que Marías exigiera una recomposición partiendo de lo existente, “cada uno desde sus posibilidades reales, siendo fiel a su vocación” (pág. 574). Se nota la toma de postura personal que intenta confluir con los demás para hacer un proyecto colectivo. “No se trataba para mí, dice, de dismantelar España sino de abrirla, de aprovechar sus posibilidades para lanzarlas hacia delante, para intentar realizar los proyectos que emergían de esa actitud vital, de esa instalación en el mundo, en que consiste la variedad humana que llamamos España” (pág. 575). Esta actitud que obedece a una situación concreta, se extiende a lo que cada momento permita, aunque se requiera menos ritmo y menos dramatismo.

En su opinión, uno de los mayores males que habían caído sobre España con el régimen democrático fue la politización. A la política se entregaban casi todos los aspectos de la realidad y sobre todo la personalidad y la intimidad. Y si el ejercicio político es totalitario, exigirá la entrega completa del individuo, incluida su conciencia para modelarla a su antojo. Marías se separa de los que creían que la

política es la solución a los problemas del hombre. Defendía la necesidad de llevar a cabo actividades pre-políticas para hacer posible una auténtica y beneficiosa acción política. Y toda acción política, a la manera de Platón, debe partir de una idea basada en un conocimiento profundo de la realidad. Creyó que al extenderse la ignorancia, podrían dominar las doctrinas que intentan formar la realidad basándose en una creencia fingida, que en realidad se basa en una inconsistencia destructiva. “El concepto de la destrucción consentida de lo valioso, algo que ha venido a ser devastador para Europa entera, se me impuso desde muy pronto, y dejó en mí como precipitado la decisión incommovible de no consentir” (pág. 447). Marías reacciona preclaramente en contra de un proceso degenerativo que de no detenerse podría conducir a Europa a dominar las situaciones de servidumbre.

Por último, también a Marías le preocupaba, especialmente de España, no sólo la tergiversación de la historia que “permite desmoralizar a los pueblos y dejarlos indefensos y manejables”, sino la evasión despreocupada de la realidad a través de la exigencia de derechos, la postura más cómoda por estar libre de compromisos y responsabilidades. La consecuencia puede ser la ruptura de los lazos comunitarios, cuyos beneficiados son unas minorías interesadas en utilizar las situaciones de injusticia para sacar provecho en su beneficio. ■

1. Todas las citas pertenecen a: Marías, Julián; *Una Vida presente. Memorias*. Ed. Páginas de Espuma. Madrid, 2008.

Exageraciones, realidades, necesidades y costumbres peligrosas

SANTIAGO GRISOLÍA
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN VALENCIANA
DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES AVANZADAS
PREMIO PRÍNCIPE DE ASTURIAS DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA Y TÉCNICA EN 1990

Quizá la guerra civil y la posguerra, durante las cuales se podía criticar, y se criticaba ampliamente entre amigos, e incluso se hacían toda clase de chistes, aunque no se podían publicar, ha condicionado este hábito de autocensura cada vez más evidente en muchos temas, que, por extrañas razones, se soslayan. En una sociedad liberal, parece vergonzoso no tener principios morales sólidos, lo que en la nuestra se suele confundir con intolerancia y opresión.

En una sociedad liberal, parece vergonzoso no tener principios morales sólidos, lo que en la nuestra se suele confundir con intolerancia y opresión

Por el contrario, la sociedad se está volviendo sorprendentemente benevolente con posturas extremas, con críticas y conductas irresponsables y terriblemente desafortunadas, y con la mala educación; y cuanto más grosera, más difundida.

Le damos excesiva cobertura a ciertos hechos que en modo alguno debían recibir atención, o, como mucho, citarse en una notificación cuando ocurren. Y estamos haciendo famosos a quienes no lo

merecen. Lo peor de ello no es el menoscabo que se hace a quienes con su labor cotidiana mejoran nuestras vidas, sino que se evita que las nuevas generaciones tengan modelos a los que imitar, figuras que inspiren a una superación personal.

En estos días en que se celebra el envío de la primera carta de Wallace a Darwin, que llevó a este último a escribir rápidamente su famosa obra *El origen de las especies*, he estado leyendo el famoso libro de Charles Darwin *Diario de las investigaciones en la historia natural y geología de las ciudades visitadas durante el viaje de H.M.S. Beagle alrededor del mundo*, que creo, no fue muy leído. Durante su lectura, estas últimas semanas, he hablado con personas tales como el escritor y médico Vicente Muñoz Puelles, que precisamente está preparando una serie de actos organizados por el Consejo Valenciano de Cultura para conmemorar el Darwinismo y, especialmente, la memoria de Félix de Azara y del casi olvidado Wallace. Mi impresión, y esto es arriesgarse mucho, es que este libro - en el cual Darwin dice muchos años después que basa su teoría de la evolución - tiene muy poco que ver con dicha teoría. Está muy bien escrito desde el punto de vista literario sobre todo para un joven, pero lo que describe indica que a Darwin (que, por cierto, viajaba muy poco en el barco ya que generalmente su Capitán, Fitz Roy, solía dejarlo en algún punto y él recorría el territorio a caballo para volver a reunirse con el bar-

co, algunas veces, a cientos de millas), lo que sin duda más le interesaban eran las costumbres; de los gauchos, por ejemplo, le fascinan su empleo de las bolas, las luchas y la diversidad de recursos económicos: desde abandonar una vaca después de cortarles unos trozos para almorzar, como se hacía en Argentina; hasta sobrevivir a base de moluscos, como se hacía en Chile y otras áreas. En lo que se refiere al famoso Megaterio, que Darwin trasladó a Inglaterra desde Sudamérica y que luego desapareció en un incendio en el Colegio de Cirujanos de Londres, Darwin dedica dos líneas al fósil. Hay uno igual en el Jardín de Viveros de Valencia, en el Museo Municipal de Ciencias Naturales. Este Megaterio y otras piezas fueron compradas por el ingeniero de Manises José Rodrigo Botet en Argentina, y donadas al Ayuntamiento de Valencia. En otras palabras, sin duda alguna, la famosa carta de Wallace fue tan importante que provocó el suficiente impulso para que Darwin pensara en escribir sobre la evolución, algo que ya durante esos años estaba en el ambiente, incluyendo los escritos de su abuelo, y acabó por escribir su famoso libro *El origen de las especies*, en el que no nombra ni una sola vez a Wallace.

La famosa carta de Wallace fue tan importante que Darwin (...) acabó por escribir su famoso libro *El origen de las especies*, en el que no nombra ni una sola vez a Wallace

El deseo de ser el primero se acepta, como ha sido el caso de Darwin, pero hay otras actitudes y críticas que no se toleran hoy en día. Por ejemplo, en esta Comunidad sería osado hablar mal de las fiestas de Moros y Cristianos, y existen otras muchas instituciones a las que es difícil cuestionar si hay opinión general o mayoritaria, y desde luego ser pionero siempre es difícil. Por eso, fue para mí una alegría oír otra vez a Mario Gaviria, en esta ocasión en la reunión que organizó recientemente el brillante Ramón Tamames en los cursos de verano de El Escorial. Conocí a Gaviria con motivo de una reunión que hicimos, hace 10 años, en el Consell Valencià de Cultura sobre poblaciones, y donde defendió lo que era y es ofensivo para muchos, el modelo de Benidorm, altos edificios con jardines entre ellos. Pero ahora parece que las tesis de Gaviria son populares.

Gaviria habló en El Escorial con toda claridad de otro tópico que mucha gente piensa, pero que no se atreve a decir, y es que no sólo es que haya un millón y medio de musulmanes en España, sino que se sospecha que vienen en gran parte financiados y como consecuencia de un proyecto organizado. Así, algún compañero del C.V.C. ha sufrido ataques maliciosos cuando han hecho críticas sobre este tema.

Como dicen algunos, especialmente unos distinguidos periodistas, los españoles se han vuelto cortesanos, lo que sería de alabar si con ello aumentasen los buenos modales y no por imposición más o menos soterrada de muchos poderosos. Por eso, hoy en día, que con la globalización hay cada vez más líderes y consejeros, convendría recordarles un caso extremo como ocurría en Babilonia, en su fiesta más importante del año.

De todas formas, en Babilonia, ahora territorio poco recomendable para hacer turismo, los sacerdotes y secretarios (no olvidemos a Antonio Pérez que está tan de moda) engañaban y humillaban al Rey con intención de atraer la lluvia.

“El soberano es despojado de su insignia, cetro, anillo, cimitarra y tiara, y el guardián lo coloca en frente del Dios Bel. El rey reascenderá de nuevo a los cielos, descenderá humillado por un bofetón, para probar su inocencia enumerando sus deberes que él ha observado: respeto por Dios, por la ciudad de Babilonia, por su templo y por la libertad de sus ciudadanos. Entonces el guardián le devuelve su insignia y le abofetea de nuevo, pero su gesto ahora no tiene el mismo significado:

*Si el Rey llora, Bel estará bien dispuesto;
Si no llora, Bel se enfadará;*

Está claro que ya en Babilonia faltaba agua. Y nosotros en España y sobre todo en el sur, necesitamos lluvia; pero no creo que el procedimiento babilónico, ni las rogativas religiosas, ni siquiera los nuevos procedimientos químicos para provocar lluvia artificial, como se ha hecho recientemente en Pekín, sirvan de mucho. Necesitamos más investigación y tecnología especialmente energética, y más cooperación y generosidad entre todas las comunidades, si de verdad nos interesa España.

Esta mezcla de notas están promovidas entre otras cosas, por el aumento en pocos años –de 700.000 a más de dos millones– de los burócrata-

tas, que en general no van a cuestionar las noticias o pseudonoticias. Por eso, quiero terminar con palabras de Luis Vives, que escribía de una forma muy directa y con gran frescura, y no puedo evitar terminar estos comentarios con los siguientes párrafos extraídos de su *Carta al Papa Adriano VI (sobre el malestar y los disturbios de Europa)*, que escribió mi admirado paisano, primer exiliado valenciano, del que recomiendo que se lean sus trabajos completos. Tampoco creo que nadie se atreva a escribir hoy, con tal claridad, o que se lo publicasen.

“No me impresiona en exceso la jerarquía, aún cuando sea la más descollada y sublime que puede verse en la tierra, la cual todos sabemos haber recaído alguna que otra vez en sujetos que no la merecieron.....

Béfanse y mófanse aquellos que se ven obligados a llamar Santísimo Padre a un hombre malo y encenagado en los vicios, y danle aquél título, no por adhesión cordial, sino por imposición protocolaria, y es cosa que afrenta llamar Vicario de Cristo a quien nadie quisiera por vicario suyo.....

Dícese de algunos Papas de nuestros tiempos y de las pasadas edades evitaron el Concilio con más cautela que el veneno viperino, porque decíase que recelaban que no sufriesen merma alguna ni su poder ni su fortuna con la reforma de las costumbres del clero”.

Claro está que mientras no se reduzcan los cortesanos locales y sus coches oficiales y se nombre a algún Director, puesto que al parecer todos los Directores son Generales, y se moderen los sueldos exagerados, seguiremos viviendo en estos nuevos reinos de Taifas o algo parecido. ■

Imagen de España

ANTONIO LÓPEZ

PRESIDENTE DE HONOR DE LA ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN DIRCOM

En los últimos años la sociedad española ha vivido con la idea de contar con una Marca País positiva y en alza. Parecía que la imagen de nación situada en el segundo rango del ranking de países era cuestión de un pasado felizmente superado.

Varios hechos que habían logrado reconocimiento internacional generaban esta opinión favorable. La transición democrática era, sin duda, el gran activo de la nueva realidad, del nuevo país. Habíamos dejado atrás la percepción de España como nación cainita enfrentada permanentemente en guerras civiles.

Parecía que la imagen de nación situada en el segundo rango del ranking de países era cuestión de un pasado felizmente superado

El crecimiento económico que según los datos de la Unión Europea nos situaba por encima de Italia, la ascendente capacidad de atracción de turistas, la presencia exitosa de empresas españolas en el exterior, los éxitos deportivos, los acontecimientos singulares como la Expo o los Juegos Olímpicos, eran las piezas que construían una imagen que desde dentro se vivía como positiva y rupturista con el pasado.

Se podría decir que los españoles empezaban a sentirse a gusto con la imagen exterior de España. Sin embargo, compartían con los alemanes una contradicción, ya que mientras éstos creían que no eran bien vistos, pero que en realidad lo son mejor de lo que piensan, los españoles nos caracterizamos por pensar que tenemos una excelente imagen, cuando en realidad no es para lanzar las

campanas al vuelo (Noya, Javier; “El final del espejismo: un análisis de los últimos datos sobre la imagen de España”; *Ari* nº 115, 8/9/05).

Algunos datos cuestionaban la percepción interior. El informe NBI (Nation Brand Index) situaba la imagen de España en el puesto 12, el dato para Javier Noya constituía una fuente de desasosiego dado que nuestra imagen estaba por debajo de la de EEUU que en 2005, fecha del informe, sufría una de las crisis de imagen más importantes de la historia. En éste ranking nuestro país se encontraba detrás del Reino Unido, de Suecia, Italia, Alemania, de Países Bajos, de Francia. Javier Noya concluía al analizar la información de NBI que los últimos datos disponibles sobre la imagen de España vienen a abundar en el hecho de que nuestro país sigue en una mala posición relativa, al menos en comparación con los países de nuestro entorno.

En el deterioro de la imagen han jugado un papel muy importante los medios anglosajones. No resulta anecdótica la posición de estos medios cuando el Santander se atrevió a hacer una incursión en el sistema financiero británico. Se comparaban las acciones del Banco Santander con el confeti y a los directivos españoles disfrazados de toreros en alguna caricatura.

Un seguimiento de la prensa extranjera, como el que realiza el Instituto Elcano, revela: Primero, que los temas españoles tienen una relativa presencia tanto en los países cercanos “Francia, Italia y Gran Bretaña” como en los EEUU; y en segundo término, un deterioro de la imagen de España dentro del apartado que se refiere a la economía “la idea general es que la economía está en crisis”, concluye el Observatorio permanente de Imagen Exterior de España en la prensa internacional (OPIEX) primer trimestre 2008.

Recientemente el *Financial Times* agravaba este estado de cosas en un artículo en el que al referirse a la economía de España y de otros tres países europeos utilizaba el acrónimo despreciativo PIGS.

Coincidiendo con las inversiones españolas en América latina la misma prensa recurría a la vieja y denostada imagen de los conquistadores para describir a los empresarios que estaban invirtiendo en América latina.

Con independencia de lo que la prensa ha dicho, España tiene dos importantes puntos débiles, el primero la valoración de sus productos. El “made in Spain” es un problema, no un activo. En la encuesta BOZELL GALUP de mediados de los 90 los productos españoles obtenían una valoración positiva del 10% de una media del 22% de valoración negativa. Sólo países de economía mas débil - Hungría, India, Chile y Méjico - mencionaban la buena calidad de los productos españoles por encima del 10%. A juzgar por estudios recientes, parece que esta situación no ha cambiado.

El otro punto débil es la carencia en España de empresas globales. En un reciente estudio de la Consultora Interbrand que incluye a aquellas empresas que generan más de un tercio de sus beneficios fuera de su país de origen, sólo figura una marca española, Zara y según los estudios de Foro de Marca Renombrada (ICEX) de las pocas marcas españolas conocidas en el exterior, muchas de ellas no son reconocidas como españolas.

La situación de la imagen país de España según se desprende de los datos anteriores no es satisfactoria y la crisis actual producirá mas daños que beneficios. A día de hoy existe un riesgo reputacional para España muy alto y muy preocupante.

La pregunta es si en estas circunstancias como las que vivimos lo prudente es esperar a que amanezca un nuevo ciclo económico o establecer una estrategia de recuperación de imagen en estos momentos de incertidumbre.

La primera opción deja descansar la proyección exterior en los avatares de unas políticas guber-

namentales más o menos acertadas. La segunda intenta detener el deterioro, y si es posible, mejorar los actuales parámetros.

La marca Nación es una necesidad estratégica a la que hay que dar respuesta y no esperar que la mano invisible del mercado de la opinión pública rescate o descubra por sí sola imágenes nacionales o empresariales. La imagen de un país es un producto histórico y resultado provisional de un mercado competitivo que no regala nada y que está movido por fuerzas empresariales, mediáticas y estatales.

Las naciones se juegan mucho con este activo intangible como para dejarlo en manos de las fuerzas del mercado que no son neutras, la competencia está siempre influida por tópicos, prejuicios, presiones, moda, campaña y posiciones dominantes de algunos agentes.

En nuestro país existen interesantes iniciativas que en los últimos años han luchado por crear una marca País potente. Los esfuerzos del Foro de Marcas Renombradas, los proyectos del Ministerio de Industria en el doble ámbito del comercio exterior y del turismo, Investigaciones realizadas por el Real Instituto Elcano, o el Proyecto Marca España. Lo que se echa en falta es una mejor coordinación de las iniciativas y el reconocimiento de que la cuestión marca País es un tema de Estado.

De cara a enfrentarse con el reto de mejorar nuestra marca exterior, quizá convenga rescatar la experiencia empresarial mas exitosa a la hora de enfrentarse a la problemática de la imagen, y que es la creación de un plan de reputación.

Quizá lo que habrá que hacer es trabajar en una estrategia reputacional a nivel nacional, seleccionando los públicos cuya percepción nos interesa, potenciando los activos nacionales con mayor capacidad de comunicación, configurando un proyecto transversal en el que participen las fuerzas políticas, económicas, sociales, actores colectivos y líderes.

Tres factores resultan imprescindibles a la hora de planificar un plan de reputación.

El primero es la comunicación. No basta con campañas publicitarias, hay que comunicar realidades cuando éstas sean positivas y cuando no lo sean; informar de avances, dando la imagen de progreso, de estar en el camino de lograr objeti-

vos y no olvidar el papel que la comunicación de líderes puede jugar. España ha sido víctima o beneficiaria de las actitudes de escritores, políticos y artistas. Cuidar en el futuro este colectivo es una tarea imprescindible.

No basta con campañas publicitarias, hay que comunicar realidades cuando éstas sean positivas y cuando no lo sean

El segundo elemento necesario es contar con una información exterior correcta. El proyecto Marca España en el que participaron el ICEX, el Real Instituto Elcano, el Foro de Marcas Renombradas y Dircom, apuntaba a la necesidad de crear un observatorio permanente de la marca. Se pensaba que disponer de un instrumento de investigación y vigilancia resultaría muy útil para detectar los problemas que surgen, para la reputación y para evaluar permanentemente los avances y retrocesos que experimenta la imagen exterior. Esta información permitirá políticas, tanto públicas como privadas ajustadas a la realidad, evitar errores y transmitir una preocupación por la evolución de la imagen que no es un tema baladí ni para las empresas, ni para el Gobierno.

La tercera palanca con la que hay que contar es la presencia de marcas globales españolas en el exterior. Sin empresas globales, es decir sin presencia significativa en el mercado relevante, es difícil lograr que la Marca País mejore. El análisis de la expansión internacional de las empresas espa-

ñolas puede sugerir conclusiones interesantes en este campo, aunque para conseguir una mejora de la imagen de España las empresas inversoras españolas en el exterior tienen que trabajar su notoriedad como empresas españolas. Como hemos visto al hablar de los productos españoles la Marca España, no sólo no ayuda, sino que es un problema; la forma de cambiar la situación es ir creando una marca España desde la Marca de sus empresas exitosas.

Un plan de reputación es uno de los caminos para combatir la pesada herencia de la imagen del país, donde pesan más los arrastres históricos, que la realidad del presente.

En todo caso, la estrategia pasa por potenciar y difundir todos los activos valiosos que tenemos. Hay que huir de una comunicación sectorizada, fragmentada, no estratégica. Nuestra comunicación tiene que ser realizada sin complejos, con potencia, con continuidad. No dejar sin respuesta informaciones o rumores negativos, en este sentido ha sido muy interesante la reacción de la Asociación de Directivos de Comunicación frente al tendencioso artículo del *Financial Times*. En comunicación la indiferencia ante las acusaciones, la falta de reacción y el complejo de superioridad, suelen ser tremendamente negativos.

Para finalizar una consideración: Europa no es una Marca. La Comunidad Europea tiene una moneda única, pero sus Estados compiten entre ellos como viejos rivales históricos. Esperar que Europa nos ofrezca una cobertura o una imagen única es todavía un sueño prematuro. Tenemos que seguir compitiendo. ■

En nuestros orígenes está nuestro futuro*

ADOLFO SUÁREZ ILLANA
ABOGADO

CI.-INTRODUCCIÓN
uenta, tímidamente, la tradición cristiana que el padre prior de cierta orden misionera se hallaba muy preocupado por la crisis en la que se encontraba sumida su congregación después de muchos siglos de esplendor. Un día, agotado este buen hombre tras largos meses de buscar soluciones que no encontraba, decidió encaminar sus pasos hacia Roma con la esperanza de hallar en el Santo Padre la luz que tanto ansiaba.

No fue larga la entrevista, pero halló la luz. Tras los iniciales saludos de rigor y una breve, pero emotiva exposición por parte del religioso del problema que le atormentaba, Su Santidad se limitó a decirle: “Busque en los orígenes fundacionales de su Orden y manténgala fiel a los mismos; ahí, y sólo ahí, encontrará la solución que busca”.

Hoy me viene a la cabeza esta anécdota papal ante la convulsa situación que vivimos en España tanto desde el punto de vista ético y moral como político. Menciono estos tres órdenes porque están íntimamente ligados entre sí. En el corazón y la conciencia del hombre no existen compartimentos estancos. Corazón y conciencia exigen al hombre unidad de vida. Es decir, concordancia entre las acciones y los pensamientos. Entre los hechos y las convicciones. Es por ello, que cada vez que acudimos a supuestas razones de altura para justificar decisiones que conculcan nuestros principios, terminamos recibiendo el abrazo de la “mala conciencia”. Un abrazo del que no nos libramos hasta que reparamos el mal causado o, como ocurre más a menudo de lo deseable, hasta que abdicamos de nuestras convicciones. Pues una vez que nos vemos libres de los principios, todo vale.

En España, al Gobierno de nuestra nación se le llena la boca cada día con la palabra cambio, pero no nos ofrece un rumbo, seguramente porque es inconfesable

Pero vayamos un poco más despacio para ver si soy capaz de transmitirles con claridad el razonamiento y su aplicación a nuestra situación actual.

En España, al Gobierno de nuestra nación se le llena la boca cada día con la palabra cambio, pero no nos ofrece un rumbo, seguramente porque es inconfesable. Aunque he de reconocer que después del último congreso de los socialistas, va quedando más claro. Cada día se nos ofrecen nuevas propuestas y contrapropuestas que normalmente van acompañadas de una premisa más o menos explícita según la ocasión y que fundamentalmente consiste en pedirnos que, a la hora de abordar cuestiones públicas, abandonemos nuestras íntimas convicciones, ya sean religiosas, éticas o morales, porque si las tenemos en cuenta a la hora de decidir, nos dicen, estaríamos imponiendo esas creencias o convicciones a los demás. Todo ello suele venir aderezado con las convenientes dosis de pragmatismo cartesiano.

Permítanme decirles que yo lo único que veo claro en todo esto es que quien obra renunciando a sus convicciones, está dejándose imponer, de entrada, las convicciones de los demás. Porque una cosa es ser respetuoso con los demás y no imponer tus creencias... y otra, muy distinta, renunciar a la esencia de uno mismo, al

orgullo legítimo de una forma de pensar y ser; al derecho a construir y expresar tu discurso con absoluta libertad y con el legítimo fin de ejercer tu propia influencia en la sociedad a la que perteneces.

Quien a tales renunciadas apela, sólo defiende una libertad: la propia. La de los otros, “los malos” como diría alguno de estos insignes pensadores, les molesta.

Este planteamiento, que aparentemente es tan burdo, se está mostrando sin embargo de una eficacia extraordinaria en combinación con el relativismo dominante a la hora de alejarnos de nuestras raíces éticas, morales e incluso políticas. Es por ello que se hace necesario reincidir sobre estos extremos una y otra vez, como vengo haciendo yo, aún a riesgo de parecer reiterativo.

En esta situación, cobra todo su sentido ese antiguo consejo papal. Por ello, les propongo volver la vista a nuestros orígenes fundacionales y, a su través, intentar llevar un poco de luz a los problemas con los que hoy nos enfrentamos, separando inicialmente los problemas ético-morales de los políticos en lo que a raíces se refiere, para llegar a un final común.

II.- ORÍGENES ÉTICOS Y MORALES

Desde el punto de vista ético y moral es absolutamente claro que nuestros orígenes, como nación, y los de toda la Europa moderna que hoy conocemos vienen marcados por una corriente filosófica determinante: el humanismo cristiano. Ahora bien, en este punto, debemos ser conscientes de que estamos pisando un terreno muy próximo al de la intimidad personal, que constituye el libérrimo refugio de cada cual. Por ello, y por mucho que los orígenes de la sociedad sean los que son, el respeto a la libertad -la de todos- obliga a ser muy rigurosos a la hora de fijar unos valores comunes de entendimiento en lo que se refiere a principios ético-morales aplicables a todo hombre en cuanto tal. Esa fijación debe hacerse sin caer en la trampa hoy imperante del relativismo, ni en el “irritante idealismo moral que se mueve entre la utopía y el fariseísmo” en palabras de Aranguren.

No me adentraré en arduas disquisiciones de filosofía del derecho. Pero sí debo hacer una breve explicación – que a buen seguro sería excesivamente breve si me oyera mi viejo profesor de Derecho Natural D. Antonio Fernández-Galiano- del concepto de Ley Natural para fijar el marco de

nuestras raíces ético-morales. Es decir, ese conjunto de principios que constituye el mínimo común aplicable a todo hombre, al margen de ideologías o creencias particulares.

Desde el punto de vista ético y moral es absolutamente claro que nuestros orígenes, como nación, y los de toda la Europa moderna que hoy conocemos vienen marcados por una corriente filosófica determinante: el humanismo cristiano

Los juristas definimos Ley Natural, como aquella parte de la Ley Divina aplicable exclusivamente al hombre. Y para los que no creen en Dios, diremos que de todas las leyes de la Naturaleza que rigen el Universo, llamamos Ley Natural a la que se refiere única y exclusivamente al hombre.

Pues bien, dentro de ese conjunto de leyes de la naturaleza que son de exclusiva aplicación al hombre, nos encontramos con dos grandes grupos: uno de obligado cumplimiento y que, por tanto, al no depender de la voluntad del hombre, queda fuera del conjunto de principios ético-morales. Dentro de este grupo nos encontramos con normas como son que el hombre no puede respirar bajo el agua o volar, sin ayudas ajenas a su propia naturaleza.

Sin embargo, el segundo grupo de normas si está sujeto al libre albedrío. Es decir, que el hombre, en el ejercicio de su libertad, puede conculcar o no esas normas. Por ello, es este el grupo de normas el que va determinar los principios de conducta que debe observar todo hombre por el mero hecho de serlo. Constituyen por decirlo así, el fiel que marca la diferencia entre el bien y el mal. En este grupo nos encontramos normas tan evidentes como son las de no matar o no robar junto con otras, derivadas de esos mismos preceptos, pero mucho más discutidas como es el respeto al honor.

La Ley Natural se encuentra inscrita en la conciencia de todo hombre por el mero hecho de serlo. Así, no es necesario explicar a nadie que matar es malo en cualquier circunstancia, por mucho que pueda ser inevitable en situaciones concretas. Situaciones que, si analizásemos rigurosamente, encontraríamos que son creadas consciente o inconscientemente por nosotros mismos a modo de justificación.

Dicho esto, no me extenderé más en cuestiones filosófico-jurídicas. Pero sí quiero, apoyándome en lo tan sucintamente expuesto, afirmar que en todos los hombres, con independencia de su religión y creencias, hay un substrato común e inmutable de valores y principios que constituyen la base para toda actuación humana y que son el soporte de todo entendimiento y convivencia pacífica.

El alejamiento de estos principios, que se da siempre de forma gradual, tiene como consecuencia la degradación de la convivencia y posibilita el enfrentamiento.

En todos los hombres, con independencia de su religión y creencias, hay un substrato común e inmutable de valores y principios que constituyen la base para toda actuación humana y que son el soporte de todo entendimiento y convivencia pacífica

Entre esos principios, ya hemos señalado el del respeto a la vida, pero hay uno, tan fundamental entre todos, que ni el mismo Dios se permite violentar: el respeto a la libertad.

No quiero hoy adentrarme en las causas y otras cuestiones, pero compartirán conmigo que, cada día, nos da más miedo expresarnos con libertad; especialmente en la defensa de nuestras más íntimas convicciones. Y llegados a este punto, quiero enganchar —si me permiten la expresión— la anécdota que les contaba al principio con las palabras del actual Papa en Ratisbona, y que, en contra de la creencia generalizada, no van dirigidas a los católicos en exclusiva, si no que constituyen un llamamiento general a todos los hombres a la unidad de vida; a la defensa de los valores en la vida pública de cada uno desde el respeto, pero en la convicción de que no existe discrepancia entre Fe y Razón, ya que “no actuar según la razón es contrario a Dios.”

Frente a esto, la corriente imperante hoy en día nos “manda” separar fe, razón y vida pública, alegando que lo que no es matemáticamente demostrable no es real, ni científico y debe quedar abandonado en las más profundas simas del corazón.

Pues si todo es tan matemático y mecánico; tan preciso y material, ¿cómo se explica que seamos capaces hoy en día de reconstruir físicamente un corazón agujereado por una bala, pero no seamos capaces de devolver la vida que por ese agujero escapó?

La realidad es que hay algo que escapa a la materia; un substrato inmaterial que da vida a la propia materia; un alma que se escapa al cartesianismo y se rige por normas alejadas de la matemática, exigiéndonos conductas personales y colectivas que si bien están “pregrabadas” en nuestra conciencia, necesitan de nuestra libertad y concurso para abrirse camino a la existencia material.

Es precisamente en esa libertad donde reside la verdadera grandeza del hombre y su diferencia con el resto de la creación. Los principios son normas que sólo el hombre es capaz de convertir en actos, en obras capaces de mejorar nuestro entorno...; pero también es capaz de lo contrario. Por eso decimos que “un hombre no es más que otro, si no hace más que otro”. Los mediocres se suelen escudar en la Fortuna, en “su” mala Fortuna. Frente a ellos, los grandes, son capaces de someter a esa gran impostora uniendo esfuerzo y audacia. Una audacia y un esfuerzo, que desde el punto de vista ético y moral echo en falta en nuestra sociedad de hoy.

Y quiero que conste, alto y claro, que digo audacia y esfuerzo. Audacia, para reconocer los valores y principios en los que debemos fundamentar nuestros actos y mostrar nuestro compromiso público con ellos. Esfuerzo, para intentar vivir rectamente con ellos, pues a nadie se le puede exigir la perfección. Somos humanos y en nuestro corazón caben desde la más excelsa de las empresas al más execrable de los crímenes. Por ello mismo, el verdadero progreso de la especie humana y su triunfo sobre las demás, ha consistido en el uso que ha hecho de su libertad para, asumiendo su propia imperfección, superar la constante elección a la que estamos obligados entre el bien y el mal.

El verdadero progreso de la especie humana y su triunfo sobre las demás, ha consistido en el uso que ha hecho de su libertad para, asumiendo su propia imperfección, superar la constante elección a la que estamos obligados entre el bien y el mal

Llegados a este punto, me van a permitir citar un discurso de Adolfo Suárez González pronunciado en 1996 ante la Academia General Militar de Zaragoza. Decía Suárez: “esta ética del esfuerzo, la del hidalgo, la que ha practicado en los mejores momentos el pueblo español, debe ser reinstalada en nuestra sociedad civil, debe convertirse, una vez más, en eje de nuestros actos humanos, sociales y políticos”.

No encuentro mejor prelude para descender de lo que alguno puede pensar que es la cómoda y vaga aura de los principios y acercarme a la realidad, afirmando que sólo desde los principios nos despojaremos de nuestros miedos –legítimos por otra parte- para obrar en consecuencia. Sólo abrazados a ellos nos mantendremos lejos de lo políticamente correcto, de complejos y temores para alzar la voz y defender aquello que, no sólo es razonable, sino fundamental. Porque el derumbe moral, el abandono de los principios en aras del pragmatismo, sólo favorece la mediocridad y, en definitiva, la iniquidad.

Así, baste señalar cómo la renuncia a un valor, aparentemente no fundamental, como es el respeto al honor y a la intimidad, está causando un gravísimo daño al sistema democrático. Llevamos muchos años, demasiados años, aceptando entre todos la descalificación personal del adversario como arma política; es más, hoy esa descalificación es práctica habitual y centro del debate político en lugar de ser ocupado este por las ideas y los proyectos... y puedo dar buena fe de ello personalmente.

Esto, que aparentemente no es fundamental como decía, sin embargo es extraordinariamente grave, pues acaba excluyendo de la vida pública a personas valiosas y capaces que en otro caso estarían dispuestas a participar en ella por un tiempo determinado, como ya ocurrió durante la Transición. Digo que esto es grave, por que ya hemos visto sus consecuencias prácticas: hacer de la mediocridad la norma entre la clase política. De ahí a la corrupción, el vialje es extraordinariamente corto.

III.-ORÍGENES POLÍTICOS

Desde un punto de vista político, los orígenes fundacionales de la España moderna que conocemos hoy no son otros que el espíritu de la Transición y la Constitución del 78 en la que quedó fielmente reflejado. Por mucho que esto quiera discutirse, el que lo haga no tendrá más remedio que rendirse

ante la evidencia: la Constitución de la Concordia de 1978 es el único origen de todo nuestro ser político y jurídico actual y no la II República o la Constitución del 31, como alguno intenta hacernos creer.

Pero una vez más, es preciso ir un poco más despacio y empezar por el principio.

El punto inicial de partida de todo aquel proceso fue la necesidad de un pueblo de abrirse a la libertad, a la concordia y al progreso tras cuarenta años de dictadura y división en un país que no acababa de superar las viejas heridas. Nunca antes en nuestra historia una clase política al completo había entendido mejor la necesidad de sus conciudadanos. Nunca antes en nuestra historia un Rey había entendido mejor el deseo de su pueblo: “Eleva a nivel político de normal, lo que a nivel de calle es simplemente normal”. Se trataba en definitiva de cerrar la brecha entre las dos Españas de Ortega: “la España vital y la España oficial”.

Aquellos hombres fueron capaces de olvidar sus particulares intereses, sin renunciar a sus ideologías. Dieron por superados viejos odios del pasado y encararon con valentía y desprendimiento los retos del futuro. Discreparon, pero no lo suficiente como para ser incapaces de encontrar juntos las bases de un sólido y próspero Estado social y democrático de derecho bajo la forma de una moderna Monarquía parlamentaria.

La Constitución de la Concordia de 1978 es el único origen de todo nuestro ser político y jurídico actual y no la II República o la Constitución del 31, como alguno intenta hacernos creer

Aquí, me van a permitir un alto que no tenía previsto, pero que considero necesario en este año en el que se cumplen 30 de Constitución junto a los 70 de S.M. El Rey don Juan Carlos.

Quiero hacer primero un elogio de Don Juan Carlos I, que se ha convertido en el único ejemplo en la historia –si hay otro lo desconozco- de Rey que recibiendo poderes absolutos, los devuelve libremente a su pueblo; pues en eso consistió la Transición: en devolver la soberanía al pueblo español.

En segundo lugar quiero dejar bien clara la enorme gratitud que sintió Adolfo Suárez González hacia el Rey. Tuvo muchos motivos, pero destacó uno: permitirle hacer aquello con lo que siempre había soñado. Ese fue su gran premio y su gran honor. Todos los premios y honores que han venido después, incluidos los que hoy llegan, lo hacen a tiempo y se suman a aquellos engrandeciéndolos y llenándonos de legítimo orgullo, me atrevería a decir que no sólo a su familia, sino a toda España.

Por último, me van a permitir que les transmita, en nombre de toda la familia Suárez-Illana, nuestro apoyo a la Constitución y a S.M. el Rey, don Juan Carlos I.

Con todo esto en la cabeza, comprenderán ustedes que no hayan dejado de sorprenderme las constantes referencias de admiración que hacia la II República hacen algunos miembros de nuestra clase política y, muy especialmente, el Presidente del Gobierno. Es por ello que vengo tratando de estudiar un poco más aquel periodo de nuestra Historia cada vez que tengo ocasión, en busca de posibles justificaciones a esas actitudes. Creo, sinceramente, que es indispensable ser capaz de escuchar al adversario e intentar buscar con serenidad su punto de razón. Ese era el verdadero sentido de “debate” en el ideario de Marías: estar abierto al argumento del contrario, a entenderlo y valorarlo. Después, sólo después, estaremos en disposición de rebatir y acordar. Es necesario alejar el debate las filias y las fobias personales.

Desafortunadamente, cuando uno empieza a estudiar la historia de la II República, no tarda en sorprenderse, especialmente ante los primeros actos del Gobierno provisional, de lo que, se suponía, iba a ser un régimen de libertades. Permítanme hacer un poco de historia.

El día 17 de abril de 1931, es decir, tres días después de la proclamación, Niceto Alcalá-Zamora –Presidente del autoproclamado, no elegido, Gobierno provisional- envía a *La Gaceta* –el B.O.E. de entonces- dos disposiciones que, llenas de palabras como libertad y justicia, enmascaran una tercera norma: el famoso “Estatuto Jurídico”, donde se plasmaba de forma clara y contundente la concepción absolutista del poder del nuevo gobierno, y que no tardaría en usar.

El día 10 de mayo, esto es, menos de un mes después de instaurarse de hecho el nuevo régimen, el Gobierno provisional incauta el diario *ABC* y

encarcela a su director después de los famosos sucesos del domingo en la Puerta de Alcalá. Al día siguiente hace lo propio con *El Debate*. Otros muchos les seguirían después hasta llegar a un centenar largo de cabeceras. Siempre con un mismo denominador común: la ausencia de la más mínima garantía o fundamento jurídico.

Ese mismo día, lunes 11 de mayo de 1931, se reúne de urgencia el Gobierno provisional para debatir los sucesos que están asolando las calles de varias ciudades españolas, con la quema de conventos e iglesias incluidos. El acuerdo alcanzado por el Gobierno de la Nación no puede ser más sorprendente: no hacer nada. Contra el criterio de Miguel Maura, Ministro de Gobernación y partidario de la intervención inmediata, se impone la tesis de Manuel Azaña, Ministro de la Guerra por aquel entonces, y que queda resumida en una famosa frase de aquel Consejo de Ministros: “Todos los conventos de Madrid no valen la vida de un republicano”. Sin embargo, esa misma tarde y ante la gravedad de los hechos, se hace necesario declarar el estado de guerra en Madrid. Inmediatamente después vendrían Alicante, Málaga, Sevilla, Cádiz, Murcia, Córdoba y Badajoz. Desde aquel día y hasta su fin, la II República se vio preñada de desolación y muerte.

Curioso remanso de paz y libertad este de la II República, reinado por el caos y la violencia de principio a fin.

En cualquier caso, no quiero detenerme hoy en la cuestión de la violencia durante la II República, sino en el tema de las libertades y el arrinconamiento de la oposición.

Como decía más arriba, en menos de un mes se suspende la publicación de los dos principales periódicos de la derecha sin fundamento jurídico alguno. Se trataba de una medida política de presión sobre los opositores, a quienes se despreciaba profundamente. Uno de ellos, *El Debate*, en el día de su retorno, nos ofrecía un editorial de rigurosa actualidad. En él, se decía que “*si el Gobierno intentase apartar a la derecha de toda intervención en la preparación del nuevo Estado*” estaría cometiendo “*una política de exterminio político y expulsión de la vida nacional*” de “*toda una gran masa de ciudadanos*”. Acababa diciendo que “*excluir de la vida común a clases por entero no es obra de políticos constructivos. Aquel apartamiento crea una situación de discordia intestina, de vio-*

lencia permanente; y lo violento no es durable. Un régimen no puede vivir sobre una nación escindida en dos fracciones". Estimados lectores: ¿no les recuerda algo muy cercano esta reflexión?

Nunca me ha sorprendido que alguien pueda sentir pasión por la república como forma de gobierno y ejemplos hay de excelentes países que se rigen por ese sistema y no va por ahí mi crítica. Lo que sí me llama la atención, por no decir que me parece increíble, es que alguien se declare admirador del caos que representó nuestra II República. Especialmente hoy y en España.

Con la Transición, los españoles nos dotamos de un sistema de libertades y una organización política acordada por todos con las lógicas discrepancias. Aquel momento supuso —o al menos eso creíamos muchos de los que la vivimos— el punto final a una larga historia de desencuentros presididos por la permanente voluntad que “unos” tenían de imponerse sobre los “otros”. También supuso el punto de inicio de un período de libertad, progreso y bienestar asentado en la renuncia a la imposición partidista en las cuestiones fundamentales, que debían ser objeto de acuerdo entre las grandes fuerzas políticas.

Todos los partidos tienen un programa de máximos, pero ninguno puede pretender imponer esos máximos a los demás. Esa es una de las grandes enseñanzas de nuestra convulsa historia constitucional y sobre la que vengo insistiendo hace algún tiempo y con muy poco éxito, por lo visto. El secreto de la convivencia está en la mutua renuncia a nuestras exigencias máximas, hasta hacer nuestros programas compatibles dentro de un marco de respeto a la discrepancia. Como decía el editorial de *El Debate* antes citado, “*Obra sana y prudente política es encuadrar, dentro de la legalidad constituida, el mayor número posible de ciudadanos; y tanto más sólido y prestigioso es un régimen, cuanto sea en mayor grado el fruto, la expresión de una ley hecha por todos y para todos*”. Difícilmente se puede resumir mejor lo que cuarenta y cinco años después sería la Transición. Esa Transición que Julián Marías definía como la más importante y novedosa contribución política desde las Cortes de Cádiz.

Y en este punto, si me permiten, volvemos al tema de los orígenes.

Hay reglas que no se deben violar en democracia y especialmente una: las leyes y políticas esen-

ciales del país deben estar consensuadas entre los grandes partidos nacionales. Aunque la matemática parlamentaria le permita a cualquiera de ellos otra cosa, si no hay consenso, esos temas no se tocan. Algo tan simple como eso, permite la alternancia pacífica en el uso del poder sin que cada cambio de Gobierno suponga un trauma nacional. ¿Es una limitación?... sí, bien es cierto. Pero a cambio se obtienen largos periodos de progreso, bienestar y paz como el que hemos vivido desde 1978.

Todos los partidos tienen un programa de máximos, pero ninguno puede pretender imponer esos máximos a los demás. Esa es una de las grandes enseñanzas de nuestra convulsa historia constitucional

En nombre de quien ya no puede hacerlo, creo que tengo toda la legitimidad del mundo para pedirle a nuestro Gobierno que asuma sus tareas con la misma generosidad, desprendimiento y altura de miras con la que se gobernó en aquellos años. Nadie mejor que yo sabe lo mucho que estoy pidiendo. Recuerdo vivamente la falta de colaboración de la oposición en muchos temas; las luchas intestinas dentro del propio partido; los insultos, la descalificación personal y la incomprensión generalizada durante mucho tiempo. Pero permítanme también recordar el inmenso caudal de frutos que todo aquel esfuerzo supuso y que todavía hoy seguimos disfrutando.

No se puede seguir con la exclusión de la oposición en los grandes asuntos de Estado y con el intento de fragmentación de la sociedad. Si la ciudadanía de hace treinta años elevaba hasta la clase política sus ansias libertad y progreso, no me equivoco si les digo que la sociedad de hoy le exige unidad frente ciertas cuestiones.

Exige unidad en la lucha contra E.T.A. dentro del Pacto por las Libertades y contra el Terrorismo y con estricta observancia de los principios éticos y morales de los que hablábamos al inicio, rechazando perversos atajos que ya nos mostraron su incapacidad.

Exige un pacto por la Justicia que le devuelva a esta fundamental institución la confianza de los ciudadanos y la dote de los medios modernos

que necesita; incluido un sistema de gobierno verdaderamente autónomo e independiente de los partidos y que evite las veleidades de personajes que buscan la notoriedad a través de los casos que manejan.

Exige unidad en torno a una política exterior acorde con nuestra posición en el conjunto de naciones que incluya un cuadro serio de alianzas a largo plazo.

Exige un Acuerdo de Estado que cierre de forma global y definitiva el modelo territorial. Este acuerdo debe incluir la distribución de competencias entre las tres administraciones y garantizar tanto la lealtad institucional entre las mismas, como la solidaridad entre los territorios con distintos niveles de renta.

Exige a gritos unidad en torno a un Sistema de Educación que garantice la pujanza de nuestra sociedad en los años venideros, sin buscar en la reforma la perpetuación de una ideología que nos “garantice” a “unos” el poder frente a los “otros”. El único objetivo de esa reforma debe ser la formación integral de nuestros jóvenes, garantizando un nivel mínimo para todos y estableciendo los sucesivos grados en consonancia a las grandes exigencias que esos hombres y mujeres deberán afrontar en el futuro. Todo ello dentro de un marco de libertad que garantice a los padres, de forma efectiva, el derecho al tipo de educación que quieren para sus hijos. Incluida la religiosa.

Y exige, de una vez por todas, la modificación de las leyes electorales para que cada uno obtenga el peso real que tiene en el conjunto del país y acaben los auténticos chantajes a que se ven sometidos los partidos de ámbito nacional para formar gobiernos. Esto último, bien es cierto, debería ir acompañado de una reforma profunda del Senado que lo convirtiera en una verdadera cámara de representación territorial.

IV.-CONCLUSIÓN

Nos vamos acercando al final. Si están ahí todavía, sabrán que les he hablado de orígenes y principios; les he hablado de problemas que nos acosan; les he hablado incluso de posibles soluciones.

Pero, me falta hablar de lo más necesario, lo más importante, lo verdaderamente imprescindible: la ilusión. Una vez más Marías. La ilusión, entendida como esperanza cuyo cumplimiento es especial-

mente atractivo. La ilusión, entendida como motor capaz de hacernos perseverar ante las dificultades de nuestras vidas. La ilusión, entendida como capacidad de anticipación, de imaginación de un futuro mejor por el que merece la pena luchar.

La labor fundamental del político es ilusionar. Ilusionar y conducir las ilusiones de un pueblo a su realización final

La labor fundamental del político es ilusionar. Ilusionar y conducir las ilusiones de un pueblo a su realización final. Por ello, renunciaría a mi propia esencia si no tratará hoy de acabar ilusionándoles. Ilusionándoles frente al derrotismo. Ilusionándoles en la tarea de construir un futuro común sobre los principios y valores en los que fundamentamos nuestra existencia como personas y como nación. Y el primer paso para ello es no permitir que ese futuro se construya al margen nuestro.

Quiero llamarles a todos, desde nuestras creencias y convicciones y desde el profundo respeto a la libertad de todos, a participar, cada uno desde su sitio, en la construcción de ese futuro común que empezamos hace treinta años y que hoy, creo, está amenazado

Frente al derrotismo de algunos, o la inoperancia a la que nos invitan otros, debemos poner todo nuestro esfuerzo y audacia. Un esfuerzo y una audacia que reclamaba Adolfo Suárez González a las Cortes Franquistas el 9 de Junio de 1976 cuando, poco antes de ser nombrado Presidente del Gobierno, defendía la Ley de Asociaciones Políticas con estas palabras de Antonio Machado:

*“...Está el ayer alerta
al mañana, mañana al infinito,
hombres de España, ni el pasado a muerto,
ni está el mañana –ni el ayer- escrito.”*

Permítanme terminar no con mis palabras, sino con las palabras que el legítimo titular de su cariño, y también del mío, escribió con ocasión de 25º Aniversario de la coronación del S.M. El Rey, Don Juan Carlos I y que suponen, de hecho, la última de sus referencias a la Transición constituyendo, en cierto modo, su testamento político. En ellas hay una perenne llamada a tener presentes los valores que la hicieron posible:

“El Estado social y democrático de Derecho es una creación de la razón y una construcción de la voluntad que entre todos, día a día, hay que arraigar y perfeccionar. Es el único camino para lograr la libertad, la igualdad, la justicia y la solidaridad, y para conseguir que los sentimientos y los intereses legítimos de todos los sectores del pueblo alcancen plena y armoniosa satisfacción.

Ese camino –decía– es el que los españoles hemos iniciado en la Transición. Ese camino y el

impulso de la libertad y justicia que nos hizo andar, es el que podemos mostrar a quienes puedan encontrarse hoy en una situación parecida a la que nosotros teníamos hace veinticinco años, porque de ese camino y de ese impulso, con todos los errores propios de toda obra política y humana, podemos sentirnos –con toda humildad– legítimamente orgullosos”. ■

* Texto de la conferencia impartida ante los estudiantes del CEU San Pablo el 4 de diciembre de 2008.



Fundación de Estudios Sociológicos
Fundador Julián Marías



Crónicas

Muere Edward Lorenz, autor de la teoría del caos

ALBERTO MIGUEL ARRUTI
FÍSICO Y PERIODISTA. PROFESOR EMÉRITO
DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU

Recientemente, en abril de 2008, fallecía el matemático y meteorólogo norteamericano, Edward Norton Lorenz, pionero en el desarrollo de la teoría del caos. Llegó a la avanzada edad de noventa años y trabajó hasta escasos meses antes de su muerte. Durante la Segunda Guerra Mundial informaba a la Fuerza Aérea Estadounidense del estado del tiempo.

Se entiende por caos la propiedad de algunos sistemas matemáticos no lineales (que incluyen términos cuadráticos para las incógnitas), tales que pequeñas desviaciones en las condiciones iniciales producen efectos enormes en las soluciones. Con anterioridad, el genial matemático francés Henri Poincaré (1854-1912) predijo la existencia del caos, así como sus características, en su libro, de 1912, *Ciencia y método*. En este libro podemos leer que “una causa muy pequeña, que se nos escapa, determina un efecto considerable que no podemos ignorar; decimos entonces que este efecto es debido al azar”. Es el fenómeno apellidado “sensibilidad a las condiciones iniciales”.

Se entiende por caos la propiedad de algunos sistemas matemáticos no lineales (...), tales que pequeñas desviaciones en las condiciones iniciales producen efectos enormes en las soluciones

Pero fue Edward Lorenz quien formalizó la noción de caos. Desde Newton estudiar un fenóme-

no físico era hallar las ecuaciones diferenciales que lo regían. Uno de los problemas, que más preocupó a físicos y matemáticos fue el de los **n** cuerpos de la Mecánica Celeste. Newton resolvió el problema de los “dos” cuerpos. Pero cuando entra en escena un tercer cuerpo las cosas se complican lo que trae serias consecuencias para la estabilidad del Sistema Solar. Aunque débiles en comparación con la fuerza de atracción del Sol, las fuerzas gravitatorias no eran despreciables, por lo que a la larga podían desviar algún planeta de su órbita e, incluso, expulsarlo fuera del Sistema Solar. En 1885, Óscar II, rey de Suecia y Noruega, con objeto de celebrar su sesenta aniversario en el trono, ofreció un premio al que fuese capaz de resolver el problema de los “tres” cuerpos y así avanzar en el estudio de la estabilidad del Sistema Solar. Resultó ganador Poincaré. El problema consistía en el estudio de dos estrellas iguales, que giraban una alrededor de la otra describiendo dos elipses confinadas en un mismo plano. Pero la solución de Poincaré contenía un error, lo que le obligó a revisar el problema y esta revisión contiene una de las primeras descripciones del comportamiento caótico en un sistema dinámico. Por eso, Poincaré es considerado el predecesor de la teoría del caos.

En 1972, Lorenz introdujo el llamado “efecto mariposa”, enunciado de una forma, más o menos tópica, hasta la saciedad: el batido de las alas de una mariposa en Brasil producirá al cabo de algún tiempo un tornado en Texas. En 1963, Lorenz publicó un artículo en el que daba a conocer sus ideas sobre el caos atmosférico. Pero pocos científicos repararon en él. Bastaron unos diez años para que todo cambiase. El caos se encuentra prácticamente en toda

la naturaleza. En Física se encuentran movimientos caóticos, por ejemplo, en los láseres y en los plasmas. En Biología, en la dinámica del funcionamiento cerebral. En Química, en reacciones cinéticas. Y hasta hay quien quiere introducir la teoría del caos en economía. El caos ha abierto la puerta a la no linealidad de la naturaleza y ello a pesar de que no todo lo no lineal es caótico. Aunque todo lo caótico es no lineal. En este sentido ha escrito Sánchez Ron que “este es el camino del futuro, un camino que nos conducirá a una visión de la naturaleza mucho más rica que la actual (la no linealidad genera nuevas propiedades, mientras que la linealidad no; la suma de dos soluciones de un sistema no lineal es más que la reunión de las dos soluciones, no así en el caso de un sistema lineal)”.

El caos ha abierto la puerta a la no linealidad de la naturaleza y ello a pesar de que no todo lo no lineal es caótico. Aunque todo lo caótico es no lineal

En Meteorología, la aplicación de la teoría del caos ha tenido muchos éxitos. Así se han introducido considerables mejoras en la exactitud de las previsiones meteorológicas en comparación con las predicciones anteriores. Incluso, se han logrado algunos éxitos en la predicción de variaciones anormales de la temperatura y la pluviosidad para períodos de hasta treinta días. ■

Presentación del curso filosófico “En torno al problema de Dios”

JUAN CARLOS INFANTE GÓMEZ
DIRECTOR DEL CENTRO SOCIO-CULTURAL
“GLORIA FUERTES”

En los primeros días del mes de enero de 1.989, hace ahora veinte años, vi en el escaparate de una librería, como novedad, un libro que decía en su portada: “Julián Marías. Una vida presente. Memorias 1”. Aficionado a los libros de memorias, lo compré, sin haber leído hasta entonces una sola palabra de filosofía. Desde sus primeras líneas pude comprobar que se trataba de un libro de memorias muy distinto a los leídos por mí hasta entonces, como las excelentes memorias literarias de Baroja y varias de personajes políticos de indudable interés, por su valor testimonial e histórico. Pero no; el libro que tenía yo entre mis manos sencillamente no tenía nada que ver con todo lo anterior leído por mí hasta el momento, sino que iba percibiendo algo así como si cada una de sus páginas me fuera introduciendo poco a poco en un mundo no explorado y desconocido.

Pues bien, la fuerte impresión que me produjo su lectura me hizo esperar, siempre con impaciencia, a lo largo del año 1.989, la publicación del tomo siguiente, de modo que cuando en diciembre de aquel año terminé de leer la última página del tercer tomo, tuve una sensación muy viva y clara de sorpresa y asombro, quedándome, casi diría yo que petrificado – ¿será posible lo que estoy contando?- ante una visible transformación que percibí en mí. ¿De qué transformación se trataba?

Tiempo después, pude ver con cierta claridad que inesperadamente Marías me había introducido de forma irreversible, mediante el relato de su vida, en esa tarea que hacen unos pocos hombres, por pura necesidad, desde hace unos dos mil quinientos años: la filosofía. Fue Pedro Laín Entralgo

quien dijo que leer es “una incalculable aventura personal”, y efectivamente, una aventura personal supuso para mí la lectura de *Una vida presente*, al descubrir un tesoro escondido en el fondo de mí mismo: una modesta y humilde vocación filosófica, que al mismo tiempo percibí también como viva y auténtica.

Siendo yo *el mismo*, nunca más fui *lo mismo*, porque ese tesoro escondido en *el hondón de mi alma* supuso para mí, en aquel entonces, y en este preciso instante en el que ahora escribo, un inagotable enriquecimiento personal. En pocas palabras diré que hubo un cambio en mi situación, en mi visión de las cosas y en la interpretación de mi propia vida; también diré que, de forma inesperada, fui llevado al hermoso misterio en que consiste la persona y a las preguntas radicales que constituyen toda filosofía. Cuando unos días después, en su *Antropología metafísica*, sin duda alguna una de las mejores obras filosóficas que nos ha dejado el siglo XX, leí que “la razón es la vida misma, en su función de aprehender la realidad en su conexión”, tal como fue definida por Julián Marías desde el año 1.947, tuve la intuición clara de aquello a lo que se estaba refiriendo. Si la razón es la vida misma, Don Julián en sus memorias, mediante el relato de sus 75 años, en poco más de 1.200 páginas, me hizo descubrir la filosofía y el amor a toda realidad, sobre todo la más importante y también la más arcana y misteriosa, que es aquella que constituye el mundo personal.

Pues bien, de todo esto ya han transcurrido 20 años; funcionario municipal desde aquel entonces, me encargo desde hace cuatro de dirigir un pequeño centro cultural en Madrid, ubicado en el

distrito de Barajas, sin duda alguna lo más importante que ha acontecido en mi modesta vida profesional, ya que mi quehacer diario responde a lo que considero que es mi auténtica vocación.

En honor a la verdad, tengo que decir que en el Ayuntamiento de Madrid se respira libertad. Como vecino que soy también del distrito, quisiera asimismo manifestar de forma pública lo que numerosas personas diariamente me comentan en mi despacho o en la calle, esto es, su gratitud al Distrito de Barajas y a su Concejal Presidente, Don Tomás Serrano Guío, por la cada vez más rica y más amplia oferta cultural que se les ofrece. Juzguen, si no, ustedes por sí mismos el programa del curso filosófico, que a través de estas líneas trato de anunciar, titulado ***En torno al problema de Dios***. Este curso será impartido todos los jueves, del 15 de enero al 28 de mayo, a las 19.00 horas, en el Centro Socio-Cultural y Juvenil “Gloria Fuertes”, y es ya el quinto de carácter filosófico que el Distrito de Barajas organiza. Los cuatro anteriores fueron los siguientes: en 2006, *Julián Marías: su pensamiento y su obra* y *El legado filosófico de España al siglo XXI: Unamuno, Ortega, Morente, Zubiri, Laín Entralgo, Julián Marías y Millán-Puelles*; en 2007, *Razón de la libertad* y en 2008 *Mapa del mundo personal*

Pues bien, para la organización de todos ellos siempre he gozado de la mayor libertad a la hora de convocar a los catedráticos, profesores, escritores o académicos, de España u otros países, de mayor prestigio y rigor intelectual. Hasta ahora, en total han participado más de veintisiete profesores, algunos de ellos en varios cursos, hacia los cuales el Distrito de Barajas siempre guardará viva gratitud.

A todos los que hemos participado, de un modo o de otro, en esta *aventura intelectual*, nos unen principalmente dos cosas: la vocación filosófica y el entusiasmo sin los cuales no es posible hacer nada que merezca la pena. Por su vocación y entusiasmo, siempre recordaré la amistad y el apoyo que he recibido en todo momento del escritor Francesco de Nigris, que han sido determinantes.

Terminaré estas líneas de presentación del curso *En torno al problema de Dios* recordando de nuevo a mi maestro Marías; creo haber hecho mío su lema: *Por mí, que no quede*. Desde su fallecimiento, le imagino en la vida perdurable, que él también, de una forma tan fecunda y creadora, imaginó y deseó. Y desde allí, diariamente le imagino diciéndome sus últimos consejos, los mismos que de forma tan generosa decía en el restaurante *La Playa* a mis amigos Antonio Hernández-Sonseca y Enrique González:

“No te canses de seguir esforzándote. No envilezcas falsamente tu realidad interior. Sigue mirando a la vida con ilusión y en fidelidad con tu vocación irrenunciable; ella es tu mejor circunstancia. Por ella te defines como en tu nombre propio. Sigue siendo amante de la verdad teniendo la libertad como aspiración. Nada te va a exigir tanto, ni te proporcionará tanto. Asume de forma inteligente los ingredientes que constituyen tu realidad interior, con deseos de avanzar en elevación”¹. ■

1. Hernández-Sonseca, Antonio; “La persona humana era su secreto a voces”, en AAVV, *La huella de Julián Marías: un pensador para la libertad*; Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid, Madrid, 2.006.

“En torno al problema de Dios”

AÑO 2009

- 1.- Jueves 15 de enero
De lo sagrado a lo santo: experiencia y enigma en la cuestión de Dios
Miguel García-Baró
Profesor Ordinario de Filosofía de la Universidad Pontificia Comillas
- 2.- Jueves 22 de enero
El sentido del mundo: la idea de Dios en la filosofía de Wittgenstein
Ignacio Sánchez Cámara
Catedrático de Filosofía del Derecho de la Universidad de la Coruña
- 3.- Jueves 29 de enero
Un argumento fascinante para probar la existencia de Dios: el llamado argumento ontológico
Rogelio Rovira
Profesor Titular de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid
- 4.- Jueves 5 de febrero
Dioses y humanos
Miguel Escudero
Profesor de Matemática Aplicada de la Universidad Politécnica de Cataluña
- 5.-Jueves 12 de febrero
¿ Por qué Dios, la fe y el sufrimiento?
Francesco de Nigris
Escritor
- 6.-Jueves 19 de febrero
La experiencia cristiana de Dios y el desafío del ‘pensamiento débil’
Bernard Lonergan vs. Gianni Vattimo
Manuel Barrios Prieto
Párroco. Profesor de los Institutos Superiores de Ciencias Religiosas ‘San Dámaso’ y ‘San Agustín’
- 7.-Jueves 26 de febrero
Iglesia y Estado en la sociedad contemporánea
Benigno Pendás
Profesor de Teoría Política de la Universidad Complutense de Madrid
- 8.-Jueves 5 de marzo
Dios y la ciencia: el problema que no cesa
Pedro Ortega Campos
Catedrático de Filosofía de Instituto de Enseñanza Secundaria
- 9.- Jueves 12 de marzo
Dios ante el tribunal de la razón: algunos argumentos célebres en pro de su existencia
Ismael Martínez Liébana
Profesor Titular de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid
- 10.- Jueves 26 de marzo
La Sábana Santa, expresión del sufrimiento y de la resurrección de Dios hecho hombre”
Enrique González Fernández
Profesor de la Facultad de Filosofía “San Dámaso” de Madrid
- 11.-Jueves 2 de abril
Mitología y teología en la filosofía de Aristóteles: pensar lo divino, pensar lo maravilloso
Emilio Isidoro Giráldez
Investigador. Colaborador Honorífico del Departamento de Filosofía I de la Universidad Complutense de Madrid
- 12.- Jueves 16 de abril
Al menos el silencio
Oscar L. González-Castán
Profesor Titular de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid
- 13.-Jueves 23 de abril
¿Tres monoteísmos?
Juan José García Norro
Profesor Titular de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid
- 14.- Jueves 7 de mayo
Razón vital y fe religiosa
Álvaro Botella
Profesor de Filosofía de Instituto de Enseñanza Secundaria
- 15.- Jueves 21 de mayo
De lo eterno en el hombre: la idea de Dios en la filosofía de Max Scheler
Marta Albert Márquez
Profesora de Filosofía del Derecho de la Universidad Rey Juan Carlos
- 16.-Jueves 28 de mayo
La vida del hombre como experiencia de Dios: la filosofía de Xavier Zubiri
Juan Carlos Infante Gómez
Director del Centro Socio-Cultural y Juvenil “Gloria Fuertes”

CENTRO SOCIO-CULTURAL “GLORIA FUERTES”,
 19.00 HORAS.
 Avda. de Logroño, nº 179. 28042 Madrid.
 Teléfono: 91.312.02.43
 e-mail: infantegjc@munimadrid.es

Cuidado con el gasto público

MARIO GARCÍA GAMELLA
ECONOMISTA

La economía española al igual que la economía de los principales países desarrollados del mundo es una economía mixta, en ella una parte de la actividad económica responde a principios de mercado, siendo los agentes económicos (familias y empresas) los que toman decisiones, detentan la propiedad privada de los recursos y determinan la formación de los precios mediante la oferta y la demanda; y otra parte de la actividad económica responde a la toma de decisiones centralizadas y basadas en el principio de autoridad que se manifiesta en la propiedad pública de determinados recursos, en la regulación de determinadas actividades y en la legislación que afecta a impuestos y gastos públicos.

En la ciencia económica la economía pública estudia la intervención que la autoridad pública realiza en una economía de mercado a través de los ingresos y gastos públicos. El reflejo formal y legal en el cual se plasman estas actuaciones es el presupuesto. Sin entrar a delimitar la composición del sector público, la clasificación del sector público en agentes en función de un determinado criterio o la medición mediante índices del peso que el sector público tiene en la economía, sí definiremos el presupuesto público utilizando la definición dada por Neumark por existir amplio consenso en que es la más ilustrativa de todas las formuladas a lo largo del siglo XX, según la cual el presupuesto es un resumen sistemático y cifrado, confeccionado en períodos regulares, de las previsiones de gastos – en principio obligatorias para el poder ejecutivo – y de las estimaciones de ingresos previstos para cubrir dichos gastos.

En la propia definición queda claro que el presupuesto es una previsión, se cifra en lenguaje contable y debe estar contablemente equilibrado, es de obligado cumplimiento para el sector público y se ejecuta para un determinado período de tiempo, generalmente un año.

El déficit o superávit de un período de tiempo depende tanto de la actuación de las administraciones públicas como de las variaciones de la actividad que la coyuntura provoca en los ingresos y gastos públicos

Como se ha dicho anteriormente el presupuesto exige un equilibrio contable, ya que no pueden realizarse gastos si no se dispone de algún tipo de financiación para llevarlos a cabo. Sin embargo al margen del equilibrio contable, en sentido económico el presupuesto puede presentar déficit o superávit. Hablaremos de déficit cuando los gastos son mayores que los ingresos y de superávit cuando los ingresos son mayores que los gastos. Dependiendo del tipo de gastos e ingresos que consideremos tendremos un tipo de déficit o de superávit.

Para valorar la política presupuestaria se utiliza el saldo de la cuenta de Administraciones Públicas, saldo que incluiría el saldo de todos los agentes que componen el sector público, si bien es cierto que por razones de rapidez y fiabilidad el primero que se conoce es el del Estado. En función de las distintas operaciones que realizan los agentes públicos distinguiríamos entre cuatro tipos de saldo presupuestario, a saber: a) déficit o superávit no financiero, diferencia entre gastos e ingresos no financieros, también denominado necesidad o capacidad de financiación; b) déficit o superávit primario, el cual equivale a la diferencia entre la necesidad de financiación y la carga neta de intereses de la deuda; c) capacidad o necesidad de endeudamiento, necesidad de financiación más la variación neta de activos financieros; y d) capacidad o necesidad de financiación más los gastos de inversión.

La aplicación de una u otra determinada política fiscal es hoy uno de los temas que están más presentes en los debates de actualidad

Por otra parte el déficit o superávit de un período de tiempo depende tanto de la actuación de las administraciones públicas como de las variaciones de la actividad que la coyuntura provoca en los ingresos y gastos públicos, de ahí que se denomine déficit coyuntural o cíclico al provocado por el efecto que tienen en los ingresos y gastos públicos las variaciones de la actividad, y déficit estructural, o ajustado al ciclo, al provocado por la actuación discrecional del sector público.

Después de este recorrido conceptual podemos llegar a definir lo que conocemos como política fiscal y poder hacer una valoración de la misma en nuestra actual economía. La política fiscal es el conjunto de medidas, adoptadas por una Administración a través de sus distintos programas de ingresos y gastos, encaminadas a aumentar el nivel de producción y empleo de su economía, así como a conseguir una mayor redistribución de la renta y la riqueza. La aplicación de una u otra determinada política fiscal es hoy uno de los temas que están más presentes en los debates de actualidad, hecho este motivado por la actual situación por la que atraviesa nuestra economía.

El pasado día 16 de Enero de 2009 el Gobierno dio a conocer la última Actualización del Programa de Estabilidad (APE), según la cual modifica sus previsiones de crecimiento del PIB para los años 2008 y 2009, situándolas en un 1,2% y un -1,6%. Esto ha significado la revisión a la baja de los saldos de las cuentas públicas, anunciándose ahora un déficit del conjunto de las Administraciones Públicas del 3,4% del PIB en 2008 y del

El gasto no discrecional aumentará con ocasión de la evolución de la actividad (mayores gastos por prestación de desempleo) y los ingresos disminuirán por la menor recaudación fiscal debida a la menor generación de rentas

5,8% del PIB en 2009. Este déficit es el déficit no financiero que hemos denotado con la letra a) en la clasificación precedente ¿Qué significa esto? ¿Es malo tener déficit? ¿Qué repercusión tendrá el déficit sobre nuestra economía?

Son muchas las posturas adoptadas por distintos economistas en relación a la financiación del gasto público a lo largo del tiempo. Aceptemos que existe un nivel de gasto público correspondiente a proveer a la sociedad de determinados bienes y servicios que el mercado por sí mismo no proveería (defensa nacional, justicia, asuntos exteriores, etc.). Adicionalmente, las Administraciones Públicas, fundamentalmente a partir de la segunda parte del siglo pasado, procuran a los individuos un determinado nivel de vida financiando algunos bienes y servicios, conformando lo que se ha dado en llamar el Estado del Bienestar. Siendo esto así, cualquier Gobierno se enfrenta a una restricción presupuestaria, ya que el volumen de gasto que esté dispuesto a asumir deberá ser financiando con impuestos o con deuda (dejamos de lado el recurso a la emisión de dinero que todo Gobierno tiene por los efectos tan perniciosos que provoca directamente sobre el nivel de precios).

Si entendemos que los impuestos que pagan los individuos en un momento del tiempo no se modifican, el exceso de gasto sobre esos impuestos deberá ser financiando mediante la emisión de deuda pública. Cuando se emite deuda pública el ahorro que se destina a esa deuda no se destina a otras inversiones de carácter privado que producirán un rendimiento y que incrementarán por lo general el capital productivo del país, lo que a su vez servirá de base para aumentar la base fiscal sobre la que recaerá la recaudación futura. En la medida en que el gasto está suponiendo un beneficio para las generaciones presentes no se podría concluir que toda la deuda sea una carga para las generaciones futuras.

Podemos concluir diciendo que en una situación como la que atraviesa la economía española el gasto no discrecional aumentará con ocasión de la evolución de la actividad (mayores gastos por prestación de desempleo) y los ingresos disminuirán por la menor recaudación fiscal debida a la menor generación de rentas. Se deberá cuidar por ello el componente no discrecional del gasto, y a su vez ser selectivo en el tipo de gasto que se realiza, ya que se deberán combinar gastos de tipo corriente con gastos de inversión para poder

La dificultad a la que se enfrentará la economía española en los próximos tiempos hace pensar que la emisión de deuda para financiar déficit (más gasto o rebaja impositiva) no será ocasional sino más bien permanente

crear stock de riqueza futura que permita a su vez mantener los niveles de gasto y atender la deuda emitida de forma sostenible. La dificultad a la que se enfrentará la economía española en los próximos tiempos hace pensar que la emisión

de deuda para financiar déficit (más gasto o rebaja impositiva) no será ocasional sino más bien permanente y no olvidemos que los Gobiernos soberanos tendrán más dificultades para obtener fondos en los mercados de capitales por la escasez de flujos financieros internacionales y a un coste sustancialmente superior a los obtenidos en otros tiempos. Nuestro país se ha visto perjudicado en este sentido por la reciente bajada de calificación crediticia realizada por una de las agencias internacionales de calificación, lo que complicará la obtención de fondos y supondrá pagar una prima de riesgo adicional sobre la deuda emitida por otros Estados. Por todo ello debemos tener cuidado con el gasto público. ■

Rembrandt: evolución y valoración de su obra.

Aumentan los espacios para grandes exposiciones

FRANCISCO PRADOS DE LA PLAZA
 PERIODISTA Y CRÍTICO DE ARTE. DE LA REAL ACADEMIA
 DE BELLAS ARTES DE SAN FERNANDO, CORRESPONDIENTE
 EN MADRID

El elevado número de exposiciones de arte que se celebran, nos obliga a seleccionar rigurosamente la atención de cada una de ellas en las crónicas de cada número. Una selección sin ánimo de valorarlas y compararlas en sus calidades; más bien nos atenemos a los tiempos, el de permanencia pública de las muestras y el de la periodicidad de *Cuenta y Razón*, procurando siempre, en lo posible, que el lector de estas crónicas referenciales pueda visitar las exposiciones si así lo estiman oportuno.

El número de muestras artísticas, de gran calidad didáctica y documental es grande como queda dicho. El otoño empezó impetuoso en este tipo de acontecimientos y el invierno nos muestra igualmente una riqueza cultural por la que hemos de congratularnos y felicitar a quienes impulsan las muestras de la cultura en una variada gama de niveles: tanto financiando sus realizaciones como dotándolas de intenciones difusoras; tanto para niños, como para estudiantes más crecidos y para adultos inquietos y amantes del arte, actividad motora de afanes que contribuyen a la felicidad.

LO QUE NOS OFRECIÓ EL OTOÑO PASADO

Aunque no sea más que como referencia, diremos que el otoño que dejamos atrás nos proporcionó las exposiciones del Instituto de Cultura de la Fundación Mapfre en las nuevas salas de exposiciones en el Paseo de Recoletos con los títulos: Degás, el pro-

ceso de creación, *Entre dos siglos, España 1900* y *Nicholas Nixon*, las hermanas Brown. De esas tres muestras, la de *Entre dos siglos, España 1900* finalizó el 6 de enero de 2009. Ofrecía un contenido muy rico: ochenta y nueve obras con firmas tales como las de Sorolla, Solana, Miró, Zuloaga, Romero de Torres, Regoyos, Anglada-Camarasa, Mir, Casas, Rusiñol, Nonell, Sunyer, Arteta, Togores, Picasso... entre otros, un elenco como puede apreciarse que viene a reunirse gracias a las aportaciones de varios museos de España y de Iberoamérica.

LAS NUEVAS SALAS DE EXPOSICIONES DE MAPFRE EN EL PASEO DE RECOLETOS DE MADRID.

Las referidas nuevas salas de exposiciones del Instituto de Cultura de la Fundación Mapfre se encuentran en el edificio del que es autor Agustín Ortiz de Villajos, construido entre 1881 y 1884 para la duquesa de Medina de las Torres. Hoy, ampliado el palacio con la construcción en 1910 de dos torreones sobre los cuerpos de las esquinas, está en proceso de recibir los demás Institutos de la Fundación.

Las nuevas salas cuentan con un total de 1000 m², trescientos de ellos en la planta sótano donde estuvo expuesta la muestra *Nicholas Nixon*; las *hermanas Brown* y que en el futuro albergará, en sucesivas ocasiones, muestras de las colecciones de la entidad. En rueda de prensa se nos informó

también, por parte del Presidente del Instituto, Alberto Manzano Hartos y de su director general, Pablo Jiménez Burillo, sobre muestras futuras centradas en grandes maestros y movimientos de la vanguardia internacional de la primera mitad del siglo XX. Se anticiparon también para febrero y marzo muestras de Max Ernst, Rodín...

DOS NUEVAS MUESTRAS ESPLÉNDIDAS EN EL MUSEO DEL PRADO

El Museo del Prado, famosa pinacoteca de renombre mundial, considerado como “museo cerrado” en el tiempo histórico-cultural, por las fechas de sus obras de colección permanente, da muestras también de vida inquieta en el pronunciamiento a modo de ensayos teóricos, investigaciones, análisis y enfoques diversos, al contemplar en sus exposiciones temporales aspectos y hechos, conceptos y evoluciones artísticas.

Hoy podemos ver en el Museo del Prado dos grandes e importantes muestras centradas, una de ellas en Rembrandt, la otra en la escultura clásica

Hoy podemos ver en el Museo del Prado dos grandes e importantes muestras centradas, una de ellas en Rembrandt, la otra en la escultura clásica. Ambas exposiciones, desde sus aperturas despiertan una atención pública sobresaliente. Toda clase de público, incluidos los numerosos turistas nacionales y extranjeros hacen colas para acceder a las salas y algunas veces, a horas punta, hay que interrumpir el acceso del público durante algunos minutos. Los medios disponibles: explicaciones grabadas, guías conductores, textos aclaratorios en murales, alargan afortunadamente, el tiempo de permanencia de los visitantes interesados de verdad en documentarse. Hay que destacar también, celebrándolo igualmente la concurrencia de grupos de colegios, desde edades infantiles, acompañados por sus profesores, con sus cuadernos de notas y apuntes algo más que simplemente impulsados por la curiosidad.

REMBRANDT, UN VALOR NUNCA AGOTADO

Cuando nos acercamos al estudio de algún artista, pintor en este caso, sus obras nos ilustran con datos, características, ambientes, sensaciones; es entonces cuando, sin duda, estamos ante un artista de auténticos valores; pues al contemplar sus obras

siempre notamos que nos aportan nuevos aspectos hasta el punto de parecernos estamos ante ámbitos nuevos. Este grado supremo lo alcanzan en gran manera los grandes maestros y uno de estos grandes maestros lo traemos a esta crónica al hilo de la muestra que presenta el Museo del Prado bajo el título *Rembrandt, pintor de historias*, lo que de ningún modo quiere decir que el gran pintor holandés se defina sólo por esa cualidad de dar formas y actitudes a relatos, patrimonio histórico o vivencias y creencias de hombres, dioses y culturas. Aunque Rembrandt fue pintor de narraciones no es esta su única faceta, sí una de sus facetas iconográficas que le definen sobresalientemente. Esa valoración, en su justa medida es la que ha impulsado a reunir un nutrido número de cuadros, pinturas y grabados, del artista holandés (1606-1669). Treinta pinturas y cinco estampas aportadas en préstamo por museos de Europa y de Estados Unidos.

Se trata de una selección estudiosamente dirigida a contrastar el quehacer de Rembrandt, su evolución, comparándola con obras de la colección del Prado, especialmente las de Rubens y Tiziano que en gran medida influyeron en la manera de hacer de Rembrandt considerando esta influencia dentro del contexto de la pintura europea de los siglos XVI y XVII.

Es esta una muestra única que habría sido impensable antes, pues el Museo del Prado sólo posee un cuadro de Rembrandt, un cuadro hermoso por demás: *Artemisa*, fechado en 1634, en el que la presencia del ropaje y el tratamiento de la luz, dan prestancia al personaje, dos valores muy de Rembrandt que en la muestra que comentamos están presentes en muchos otros ejemplos. La luz, el realismo, las carnaciones entonadas... son signos que se comparan en muchos cuadros.

Uno de los más bellos desnudos femeninos de la historia de la pintura lo encontramos en el cuadro *Betsabé* fechado en 1654, muchas veces reproducido en libros y filmaciones pero no contemplado en España directamente, pues es propiedad del Louvre de París. Podríamos seguir con referencias e intencionalidades didácticas de la muestra pero son tantas que excederían los límites de espacio de esta reseña.

Sí abundaremos, sin embargo, en el señalamiento de logros manifiestos de la exposición: Se definió el artista holandés por la búsqueda constante de valores pictóricos y de ahí su fuente inspiradora y

transmisora de contenidos. Comenzó a trabajar en su ciudad natal, Leiden, después pasó a Amsterdam abriéndose a ámbitos cada vez más amplios pero siempre bajo el impulso de la búsqueda de las emociones de las personas pasando de la pura representatividad a la transmisión de esas sensaciones al espectador entregado a la contemplación.

Su historia personal y sus relaciones humanas son datos que destaca también la muestra: la fama primera que le proporcionaron los retratos magníficos, plenos de expresión, así como las composiciones en los temas históricos y mitológicos tratados con dominio documental, riqueza de composición y tratamiento de la luz, algunas veces presentes de manera notoria, para propiciar la atención en los personajes o en los grupos centrales de los cuadros y al mismo tiempo dar una valoración a los espacios, ricos por demás, a la manera barroca.

El apoyo de Constantijn Huygens -- destaca la información de esta exposición -- le sirvió para conseguir encargos de la corte de Frederik Hendrik de Orange y Amalia van Solms en La Haya, así como de familias de la alta burguesía de Amsterdam.

GRABADOR EXCEPCIONAL

No podemos dejar pasar la referencia al Rembrandt grabador tanto por la categoría de sus obras como por el motivo de la difusión generalizada de su firma a través de las estampaciones. La perfección del dibujo, la exigencia de los detalles, los fabulosos escenarios... son notas que dieron al género del grabado un impulso extraordinario situando a Rembrandt en un plano de valoración pública en toda Europa realmente inusitado en su tiempo.

Se presenta la plancha de algún grabado, de esos tan espectaculares, con fondos arquitectónicos, varios planos de grupos, junto a un ejemplar de la estampación en que se observan, primeramente la lógica aparición de la composición invertida – la derecha a la izquierda y viceversa – propia de la obtención de la imagen positiva por contacto con la plancha en su versión negativa, podríamos decir.

ENTRE DIOS Y HOMBRES, ESCULTURAS CLÁSICAS

El Museo Nacional del Prado expone la muestra *Entre dioses y hombres*: Esculturas clásicas. Una ocasión única de contemplar nada menos que cuarenta y seis piezas procedentes del Museo Albertinum de Dresde, aprovechando el cierre temporal por acondicionamiento, ampliación y reformas del museo

alemán, junto a veinte obras más propiedad del Prado debidamente agrupadas en las tres secciones que contempla la muestra. Esta exposición permanecerá abierta al público hasta el 12 de abril de 2009.

Una ocasión única de reencontrarse directamente con la tradición escultórica greco-romana a través de esta exposición que posee atractivo y datos, comparaciones y puntualizaciones de gran valor testimonial histórico-artístico

Hay que destacar que las cuarenta y seis piezas del Albertinum de Dresde, salen en esta ocasión por primera vez de Alemania. Se trata de un conjunto que bien puede calificarse como “una de las mejores colecciones históricas de la escultura clásica en Europa adquirida en el siglo XVIII por Augusto II el Fuerte, rey de Polonia y Sajonia” según se destaca en el catálogo de la muestra, verdadero estudio del tema, acopio de textos de los más cualificados especialistas en el tema.

La réplicas romanas de algunas famosas obras del arte clásico griego: sátiros y máscaras que marcan la evolución presidida por la inquietud inventiva y el culto a la belleza, componen la primera de las secciones.

El paso del siglo V (a. de C.), al IV (a. de C.), marca la evolución de las representaciones hieráticas a esas otras representaciones de dioses, de semblantes y expresiones naturales, severas, no exentas de gracia, serenidad y dicha, propia de seres pertenecientes al estrato divino, totalmente separado del de los hombres.

Obras de los siglos III (a. de C.), a I (a. de C.), componen la segunda sección donde la escultura se manifiesta más realista. Algunas piezas son originales, con restos de colores originarios. Los temas más frecuentes son las fiestas, bailes y sacrificios en honor de Dioniso.

En el tratamiento del cuerpo femenino de diosas y ninfas se acentúa el refinamiento de sus acabados.

En la sección tercera podemos contemplar retratos romanos del final del Imperio que fueron esculpidos para espacios públicos o para deco-

rar interiores de palacios y viviendas. Modelos masculinos y femeninos, niños... así entramos en la antigüedad tardía con retratos de emperadores entre los que se cuentan los de Constantino el Grande y el de Majencio entre otros.

Una ocasión única de reencontrarse directamente con la tradición escultórica greco-romana a través de esta exposición que posee atractivo y datos, comparaciones y puntualizaciones de gran valor testimonial histórico-artístico. ■

La Real Academia Española de Gastronomía, el Congreso de los Diputados y la Secretaría de Estado de Turismo

RAFAEL ANSÓN

SECRETARIO GENERAL DE FUNDES

PRESIDENTE DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE GASTRONOMÍA

PRESIDENTE DE HONOR DE LA ACADEMIA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA

En las últimas semanas de 2008 se han producido grandes acontecimientos en el mundo de la gastronomía, que voy a intentar resumir en su esencia. Algunos de ellos han sido grandes noticias para la REAL Academia Española de Gastronomía, que tengo el privilegio de presidir.

Así, el pasado 19 de noviembre todos quienes desde su fundación en 1981 hemos impulsado la Academia nos llevamos una gran alegría. Un comunicado procedente de la Casa de Su Majestad el Rey nos participaba la concesión del título de “Real”, reconocimiento que no se otorgaba a una Academia desde el siglo XIX.

La Academia es en la actualidad, una Asociación Cultural sin ánimo de lucro. Próximamente solicitará del Ministerio de Educación su reconocimiento como Corporación de Derecho Público, con el fin de alcanzar un estatus jurídico similar a las otras Reales Academias.

Gastronomía, Cultura y Turismo

Este feliz acontecimiento se une, además, a dos hechos que han tenido lugar recientemente y de los que la ahora “Real Academia Española de Gastronomía”, ha sido protagonista. En primer

lugar, la aprobación por unanimidad en el seno de la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados, de una Proposición No de Ley por la que se reconoce la condición de la cocina y la gastronomía de España y sus regiones como bien de interés cultural. Y en segundo lugar, el convenio suscrito con la Secretaría de Estado de Turismo, que encabeza Joan Mesquida, por el que ésta se compromete a promover la gastronomía española como atractivo turístico de primer nivel. Llevábamos ya muchos años defendiendo este doble perfil del hecho gastronómico: por un lado, su clara vinculación con la cultura de cada pueblo o región; por el otro, la evidente constatación de que se trata de una herramienta cultural de primer nivel.

El pasado 19 de noviembre todos quienes desde su fundación en 1981 hemos impulsado la Academia nos llevamos una gran alegría. Un comunicado procedente de la Casa de Su Majestad el Rey nos participaba la concesión del título de “Real”

La *Guía Campsa* se convierte en *Guía Repsol*

La Academia ha asesorado nuevamente en exclusiva la *Guía Repsol* 2009, nueva versión de la tradicional *Guía Campsa*, que desde hace más de 30 años es la indiscutible líder nacional entre este tipo de publicaciones. El acto de presentación se celebró en el Caixaforum de Madrid y sirvió para escenificar y repasar brillantemente estas tres décadas. Contó con la presencia de Antoni Brufau, presidente de Repsol YPF; Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo; y Jaume Giró Ribas, director corporativo de Comunicación y Gabinete de Presidencia de la Repsol YPF, junto a los actores Maribel Verdú y Arturo Valls, imagen de Campsa en años anteriores.

La novedad de este año es la *Guía de Rutas con Denominación de Origen*, que se une a la propia y emblemática publicación y la tradicional *Guía de los Mejores Vinos de España*. Repsol estrena también el nuevo portal de viajes y ocio (www.guiarepsol.com), con un diseño innovador, mejores marcas y rutas, nuevos contenidos multimedia y un espacio especialmente diseñado para la participación de los usuarios, que permite acceder a todos los servicios e información de la Guía, incluso desde el móvil.

Los soles Campsa

Y la nueva Guía renueva su apuesta por la máxima calidad gastronómica con los afamados “soles” de la Guía Campsa, el distintivo gastronómico español de mayor prestigio, con 30 años de historia, que concedemos desde la Real Academia Española de Gastronomía y la Cofradía de la Buena Mesa.

El restaurante *Calima*, de Marbella, que encabeza Dani García, es la novedad en la selecta relación de locales con tres soles, en la que también figuran *Akelarre*, de San Sebastián, encabezado por Pedro Subijana; *Arzak*, de la misma ciudad (Juan Mari Arzak); *Atrio*, de Cáceres (Toño Pérez); *Can Fabes*, de Sant Celoni, Barcelona (Santi Santamaría); *Carme Rusalleda-Sant Pau*, de Sant Pol de Mar, Barcelona (Carme Rusalleda); *Drolma*, de Barcelona (Fermí Puig); *El Bulli*, de Roses, Girona (Ferran Adrià); *El Cellar de Can Roca*, de Girona (Joan Roca); *El Poblet*, de Dènia, Alicante (Quique Dacosta); *Horcher*, de Madrid (Carlos Horcher); Martín Berasategui, de Lasarte. Guipúzcoa (Martín Berasategui); *Mugaritz* de Rentería. Guipúzcoa (Andoni Luis Adúriz); y *Santceloni*, de Madrid (Óscar Velasco y Santi Santamaría).

Akzak y Adrià han sido nuevamente reconocidos en los premios otorgados el último trimestre del pasado año

Premios de Gastronomía Don Quijote y Dulcinea

En las mismas fechas tuve el placer de hacer entrega del Premio Internacional de Gastronomía Don Quijote, que otorgan la Empresa Pública Don Quijote de la Mancha 2005, dependiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que preside José María Barreda, y la Academia de Gastronomía de Castilla-La Mancha que encabeza Carlos Falcó, Marqués de Griñón. El acto se celebró en el Auditorio de Cuenca.

El premio fue otorgado por un jurado integrado por personas muy cualificadas del mundo de la gastronomía y la cultura y lo recibieron “ex aequo” acaso los dos grandes nombres de la cocina mundial de los últimos años, el francés Jöel Robuchon y el español Ferran Adrià, ambos presentes para la ocasión en la bella ciudad del Júcar y el Huécar.

En el mismo acto, Carlos Falcó hizo entrega del Premio Dulcinea a Manuel de la Osa, el gran cocinero conquense, con sede en el restaurante *Las Rejas*, de Las Pedroñeras. Ambos galardones, Don Quijote y Dulcinea, se concedían por segunda vez.

Premios de la Fundación Cándido

Asimismo, el *Hotel Cándido* de Segovia acogió, a primeros de diciembre, la entrega de la V Edición de los Premios Cándido Mesonero Mayor de Castilla, unos galardones que desde hace cinco años organiza la familia del insigne Cándido López a través de la Fundación Cándido, reconociendo el trabajo, esfuerzo, empeño y dedicación que personas e instituciones llevan a cabo en los ámbitos de la innovación gastronómica y turística, la promoción, y la labor social.

Los galardones han sido concedidos a Iberpistas (Premio Especial Cándido, Mesonero Mayor de Castilla), por su vocación de facilitar la comunicación entre Madrid y Castilla y León; la familia Arzak (Premio Cándido a la Innovación Gastronómica y Turística) en reconocimiento a “una trayectoria familiar, ya secular, que tiene como figura central a uno de los primeros nombres de la restauración internacional, Juan Mari Arzak, un renovador de la cocina sobre la base de la tra-

dición, a través de su prodigioso dominio de las nuevas técnicas”; a la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León (Premio a la Promoción de Castilla y León), por “aglutinar en un proceso de mecenazgo y compromiso social con la restauración y difusión de nuestro Patrimonio Histórico a la sociedad en general”; y a la Fundación Anar (Premio al Compromiso y la Labor Social), concedido por sus casi cuatro décadas dedicadas a la atención a niños y adolescentes, dando respuesta de forma inmediata a cualquier problema, a través de sus hogares y casas de acogida.

En los años 80 *Zalacaín* fue el primer restaurante español que recibió las tres estrellas de la Guía Michelin

Homenaje a Jesús Oyarbide

También en diciembre, grandes personalidades del mundo de la restauración y el vino, miembros de la Academia Madrileña y Española de Gastronomía, y políticos de la Comunidad de Madrid se dieron cita ayer en la Sala de Exposiciones del Canal de Isabel II para presenciar la entrega del Premio Gastronómico a Jesús Oyarbide.

Miguel Garrido, presidente de la Academia Madrileña, y Concha Guerra, viceconsejera de Cultura y Turismo, entregaron un diploma honorífico a la viuda de Oyarbide, Chelo Apalategui, quien fue acompañada por su hijo Javier, en un momento muy emotivo. La trayectoria de Jesús Oyarbide comienza en 1958 cuando junto con su mujer, Chelo, deciden abrir las puertas del restaurante *Príncipe de Viana* en Alsasua (Navarra). Embarcados ya en la aventura de la restauración y motivados por el éxito de su primer local, en 1963 fundan *Príncipe de Viana* de Madrid. Pero la cumbre del éxito la alcanzan con la apertura de *Zalacaín* en 1973, restaurante que destacó por su concepto definido por Jesús Oyarbide como “alta cocina personalizada” con platos de creación propia y que le han dado personalidad a este templo de la gastronomía. En los años 80 *Zalacaín* fue el primer restaurante español que recibió las tres estrellas de la Guía Michelin.

Madrid fusión

Del 19 al 22 de enero ha tenido lugar, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, la VII edición de la Cumbre Internacional de Gastro-

nomía Madrid Fusión, con la participación de 70 grandes cocineros internacionales y alrededor de 130 expositores.

Bajo el lema general de “El futuro de la cocina, a debate”, que protagonizó un encuentro con la participación de cocineros (Adriá, Blumental, Aduriz) e investigadores (Harold McGee, Davide Casi), la Cumbre acogió dos actos de homenaje, uno a la labor de “los defensores de la Biodiversidad” (Greenpeace, Slow Food, el FROM, Seafood Choices...), y otro a los cocineros más influyentes de la última década (Gagnaire, Blumenthal, Robuchon, Hermé, Keller, Trotter, Matsushita, Adriá y Arzak, entre otros). Todos ellos recibieron, en un acto donde tuve el placer de participar, el “Delantal de Oro” diseñado por Amaya Arzuaga.

El Premio al Restaurante Revelación 2008 recayó, en dura competencia, en Rodrigo de la Calle, del restaurante *R. de la Calle*, de Aranjuez, en Madrid; mientras que Fernando Pérez Arellano, del *Zaranda* madrileño, ganó el concurso de cocina creativa con una de tapioca melosa de sepia con espuma de escamas de escorcora ahumada y Gorgonzola.

El vasco Jon Andoni Rementería del restaurante *Remenetxe* de Muxica (Vizcaya) ganó el III Campeonato Nacional de Sumilleres Trofeo Custodio López Zamorra. Y los vinos ganadores en el concurso que premió a los que cuestan menos de 30 euros fueron el blanco Pazo Piñeiro, de las Rías Baixas; el tinto Amarén Tempranillo, de La Rioja, el espumoso Manuel Raventós Gran Reserva Personal, de la D.O. Cava; y el generoso Palo Cortado Tradición de Jerez.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja ha dado a conocer a la prensa internacional, con la colaboración del Icx, una selección de vinos destacados por su excelente relación calidad-precio, igual que hizo la Denominación de Origen Ribera del Duero.

La cata de Rioja concluyó con la presentación de la edición especial del libro de la Real Academia Española de Gastronomía *El jamón ibérico*, patrocinado por el Consejo Regulador, en un acto que contó con la participación de Florencio Sanchidrián, “el mejor cortador de jamón del mundo”, en el que, como presidente de la Real Academia, estuve acompañado por la enóloga Maribel Mijares y el coordinador del libro, Ismael Díaz Yubero.

La mesa-redonda sobre
“Whisky&Food: La última tendencia
gastronómica” (...) demostró que
el whisky puede ser un excelente
acompañante de muchas recetas de la
cocina actual

El presidente de la D.O. Calificada Rioja, Víctor Pascual, dijo que “Rioja y jamón ibérico son los dos productos de la gastronomía española con mayor prestigio y proyección internacional”.

También he coordinado una mesa-redonda sobre “Whisky&Food: La última tendencia gastronómica”, en la que también han participado

los cocineros Paco Roncero, Juan Pablo Felipe y Mario Sandoval, la sumiller María José Huertas; Miguel Garrido, presidente de la Academia Madrileña de Gastronomía; y Jorge Pineda, Brand Ambassador de Maltas Premium de Diageo, firma patrocinadora. El “leit-motiv” de este encuentro fue demostrar que el whisky puede ser un excelente acompañante de muchas recetas de la cocina actual. Se probaron tres whiskies: Cardhu Special Cask Reserve, Talisker 10 y Lagavulin 16.

Hubo, asimismo, un mercado de productos exóticos y debates muy diversos sobre los grandes temas de actualidad. México ejerció como país invitado, con la presencia de sus cocineros de vanguardia, como Ricardo Muñoz, Mónica Patiño o Patricia Quintana. ■

Redes sociales a comienzos de 2009: utilidad y rentabilidad no van de la mano

RAFAEL CARRASCO POLAINO
 PROFESOR UNIVERSITARIO
 Y DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

El desarrollo de las redes sociales como *MySpace*, *Facebook* o *LinkedIn* en los últimos años está siendo más que notable. En general, todas las redes sociales que han llegado a los usuarios de una forma natural están teniendo gran aceptación. Las anteriores con un segmento de mercado más generalista (*MySpace* y *Facebook*) y más profesional (*LinkedIn*) y otras, dirigidas hacia un segmento de los usuarios algo más concreto, como es el caso de *Tuenti*.

Pero no todas las ofertas han tenido éxito de la misma forma. El caso de la red social de *Google*, *Orkut*, es paradigmático de que no todos los productos de un monstruo de la creación de herramientas tecnológicas de utilidad para la mayoría de los usuarios triunfan sólo por ser servicios de esta empresa, aunque sí lo ha hecho curiosamente en Brasil, país en el que esta red social triunfa sobre las demás.

En España la red que más usuarios tiene es *Tuenti*, aunque como ya hemos indicado es una red más centrada en gente joven. La red generalista con más usuarios es *Facebook* y la de perfil más profesional de más éxito es *LinkedIn*.

Las redes sociales como herramienta de comunicación interna para las empresas

Las redes sociales se utilizan, en un primer momento, para localizar a amigos y conocidos con los que se tiene contacto permanente o con los que hace tiempo que no se tiene relación alguna. En estas redes se intercambia información personal, se publican fotografías, vídeos o incluso se crean

y se hacen seguimientos de todo tipo de eventos. El origen del uso es, en la mayoría de las ocasiones, particular.

Sin embargo, desde mediados de 2008, son los sectores profesionales los que están explotando de forma llamativa las posibilidades de las redes sociales.

Cada día se registran 100.000 nuevos usuarios en redes sociales como *Facebook*. Sin embargo, los empleados de las empresas son reacios a difundir sus conocimientos en los sistemas de comunicación interna de éstas como los *blog* o los *wiki*. Es relevante, por otro lado, que el 20% de los empleados de las empresas norteamericanas reconocen que son muy activos a la hora de tener actualizado su perfil en su red social y que difunden información y acceden a conocimiento como si de un juego se tratara.

Las empresas más vanguardistas han abandonado el correo electrónico como herramienta de comunicación interna por ser totalmente asincrónico y están solicitando a empresas desarrolladoras de software verdaderas plataformas interactivas y sociales. En el caso más extremo de integración y sinergia de conocimiento, algunas empresas están abriendo sus redes hacia los clientes, que pueden participar en la toma de decisiones de ciertas estrategias y pueden estar al día, en tiempo real, de la situación de la empresa.

Las redes sociales permiten a las empresas saber, con cualquier dispositivo móvil, desde la información más general hasta la más concreta, como por

ejemplo, estar al tanto de qué está haciendo en este momento un compañero de trabajo determinado.

La gran ventaja de la red social es su uso sencillo, y el tipo de público para el se planificó desde el origen. Las redes se concibieron pensando en el usuario medio, en un uso popular y doméstico, al contrario que las anteriores herramientas, enfocadas a la dirección, a los líderes de la empresa. Las redes sociales de tipo profesional permiten una perfecta gestión del conocimiento de los empleados.

Otra de las ventajas de integrar la red social a la empresa o al sector profesional, es el de generar un sentimiento de comunidad, un sentimiento de cohesión y de pertenencia a un grupo por parte de los empleados. Se trata de generar comunicación de forma omnidireccional en lugar de unidireccional como lo es, por ejemplo, una presentación en Power Point. La misma presentación integrada en una red social puede ser comentada, analizada y mejorada por cualquier miembro de la red al que se le haya dado permiso para hacerlo. El factor motivación se ve altamente mejorado con esta nueva forma de comunicar. Un ejemplo se puede comprobar en la comunidad de *blogs* de Telefónica recogidos bajo el lema “somos azules”, título que hace que las personas miembro se sientan totalmente identificadas con el grupo.

Las redes sociales, por lo tanto, han encontrado un gran nicho en donde pueden ser de utilidad, dejan de ser una herramienta lúdica para ser una herramienta de comunicación profesional. Potencian la gestión del conocimiento, mejoran la comunicación interna de la empresa y son apoyo en el interés de la empresa por generar un sentimiento de pertenencia a los empleados.

El problema de rentabilidad de las redes sociales

Sin embargo, las redes sociales más comerciales, a pesar de ofertar cada vez más servicios, más utilidades y más ventajas, no consiguen adoptar aún un modelo de negocio que les genere una rentabilidad acorde con la calidad de los servicios que ofrecen y con el valor de la utilidad de estos servicios.

El modelo basado en publicidad no es estable y está sujeto a las convulsiones del mercado. Es un modelo muy frágil. Esto está llevando a los gestores de estas redes a pensar en cobrar a través de suscripciones de pago, por las que venderán los datos de sus usuarios a estos clientes suscritos.

Una información de gran valor para algunas empresas pensando en planes de marketing, planes de comunicación o implementación de estrategias de mercado.

Según *eMarketer*, una investigación de *Deloitte* ha mostrado que, mientras lo ingresos de esta redes disminuyen por la actual crisis económica global, los costes de almacenamiento de la información de los usuarios se multiplican, ya que cada vez más, estos usuarios publican información de carácter multimedia, además de textos y fotografías.

Los ingresos por usuario que obtienen las empresas que gestionan estas redes sociales comerciales se están contabilizando ahora en peniques y no en libras. La diferencia entre lo que cuesta un usuario y los ingresos que genera a la empresa es cada vez mayor. Empresas como *LinkedIn* tienen un modelo mixto en el que hay usuarios del tipo *Premium* que sí generan ingresos mensuales a través del pago de una cuota de suscripción. Sin embargo grandes plataformas como *Facebook* o *Twitter* no tienen aún un modelo de ingresos claro, independiente de los ingresos por publicidad. Su ventaja es su gran tamaño, lo que les permitirá mantenerse, esperando tiempo mejores.

Una empresa que necesita obtener un 85% de sus ingresos por publicidad para poder ser rentable está abocada al más estrepitoso fracaso, o a estar situada en la cuerda floja constantemente

El problema en el que se encuentran estas empresas no es nuevo, es el mismo problema en el que se encontraron las *puntocom* con el estallido de la burbuja de Internet hacia el 2001. Las empresas de Internet basaban el grueso de sus ingresos en la publicidad y no en los ingresos operativos ordinarios más básicos. Las empresas deben obtener ingresos suficientes por la venta de sus productos o servicios. No pueden mantenerse en el mercado de forma estable si los ingresos dependen de la situación económica global. La subsistencia de las empresas no puede depender de factores económicos ajenos a la propia empresa. Una empresa que necesita obtener un 85% de sus ingresos por publicidad para poder ser rentable está abocada al más estrepitoso fracaso, o a estar situada en la cuerda floja constantemente.

El futuro es incierto pero esperanzador. Las empresas y usuarios domésticos han aceptado e integrado las redes sociales como parte fundamental de su vida profesional y personal, y no permitirán que desaparezcan. La gran mayoría de los usuarios están dispuestos a realizar pe-

queños pagos anuales por estar en contacto con un gran número de personas difundiendo y compartiendo conocimiento.

Veremos dónde nos encontramos a comienzos de 2010. ■

Un libro sobre el zoquete de un zoquete

JAVIER GUTIÉRREZ PALACIO
DOCTOR EN FILOLOGÍA Y CRÍTICO LITERARIO

En la contraportada del libro¹ aparecen calificaciones del autor Daniel Pennac y comentarios de sus profesores. “Demasiadas ausencias, le falta base, habla mucho pero ni una sola palabra en inglés... no ha hecho nada y ha rendido menos”, frases levemente sarcásticas que parecen justificar el grito de Pink Floyd en *The Wall*: “We don’t need no education, no dark sarcasm in the classroom. ¡Teachers.... leave them kids alone!”.

El libro, narrado con una técnica autobiográfica, combina los elementos propios del ensayo con las estrategias narrativas de la novela. Pennac se describe a sí mismo como un “cancre” o sea, una calamidad, un desastre, un problema para el profesor que tiene que enfrentarse con un zoquete, alguien que no facilita el trabajo del maestro.

El “cancre” se convierte en un brillante profesor de literatura que sabe lo que supone no entender nada de lo que se dice en clase, y a partir de estas experiencias se propone rescatar, con sentido común, a los alumnos problemáticos

El tiempo pasa y el “cancre” se convierte en un brillante profesor de literatura que sabe lo que supone no entender nada de lo que se dice en clase, y a partir de estas experiencias se propone rescatar, con sentido común, a los alumnos pro-

blemáticos. Del pasado escoge lo mejor y de lo moderno lo apropiado. Lo más interesante de su discurso narrativo es su defensa de los dictados para el aprendizaje de la lengua (por favor que vuelvan) y la necesidad de aprender las asignaturas de memoria.

Pennac se separa del aire catastrofista que continuamente aparece en reportajes periodísticos en torno a la violencia, la falta de autoridad y el desinterés por el aprendizaje

Pennac se separa del aire catastrofista que continuamente aparece en reportajes periodísticos en torno a la violencia, la falta de autoridad y el desinterés por el aprendizaje. Pennac, confía en el profesor como elemento esencial de transformación de la escuela. Un buen profesor puede transformar una clase: “Basta un profesor- ¡uno solo!- para salvarnos de nosotros mismos y hacernos olvidar a todos los demás”. Lo esencial es un profesor enamorado de su asignatura y con ganas de transmitirla. No habrá contextos sociales ni circunstancias personales negativas de los alumnos, que puedan pararle. El alumno que se siente fuera del sistema, marginado, desgraciado y sin esperanza, víctima en definitiva, es el objetivo de Pennac. Para ello, el autor emplea una palabra absolutamente marginada de los sistemas pedagógicos: amor. Hay que querer al alumno, preocuparse por él, dialogar hasta encontrar el resorte que todos tenemos dentro de nosotros mismos.

Recuerda a aquel profesor que le sugirió escribir una novela cuando ya estaba casi destruido como estudiante. Se concentró en escribir, en releer y en corregir. La ortografía se solucionó con el diccionario, y empezaron las lecturas. Una sucesión de acciones que le devolvieron la ilusión.

Leer un libro de Pennac es una experiencia apasionante. La expresividad de su lenguaje, junto

a su fino humor, nos conduce a través de un argumento que continuamente se despliega sobre sí mismo con una técnica y una creatividad muy especial.

El resultado -más si se escoge un tema tan apasionante- es un libro excepcional. ■

1. Daniel Pennac. *Mal de escuela*. Ed. Mondadori. Barcelona (2008)

Madrid cosmopolita

RUPERTO MERINO

La escena madrileña es impermeable por ahora a la crisis, presentando en el inicio de este año una oferta atractiva y variada. Una clara opción de ocio para hacer más llevaderos los malos tiempos en los que estamos inmersos. El número de espectadores que acuden a espectáculos en vivo ha crecido en Madrid un cinco por ciento anual desde el 2007 y en el último año la recaudación de taquilla de Madrid y Barcelona ha superado los ciento cincuenta millones de euros. Estos datos tan significativos demuestran la vitalidad del sector de las artes escénicas en nuestro país. Ello no quiere decir que todo el trabajo esté hecho y podamos relajarnos, sino que hay que seguir alentando desde todos los ámbitos, público y privado, una oferta escénica variada, de calidad y cosmopolita. Reflejo de ello es la propuesta escénica que acoge Madrid en este trimestre.

En el último año la recaudación de taquilla de Madrid y Barcelona ha superado los ciento cincuenta millones de euros, pero (...) hay que seguir alentando desde todos los ámbitos, público y privado, una oferta escénica variada, de calidad y cosmopolita

Se inaugura el año con el Festival Escena Contemporánea, promovido por la Comunidad de Madrid y bajo la nueva dirección de Paz Santacecilia, que nos trae veintinueve compañías llegadas de Praga, Londres, Bruselas, Barcelona, Riga o Montpellier, ofreciendo una visión de las últimas corrientes escénicas internacionales con más de cien representaciones repartidas por teatros, museos y calles de Madrid, además de otros municipi-

pios madrileños. Los términos teatro, danza, música e incluso *performance* son insuficientes para definir los espectáculos que acoge el Festival. Muchos de ellos tienen un marcado carácter experimental y de investigación en la interacción con el espectador.

Artistas como el catalán Sergi Faüstino, el libanés Walid Raad, el madrileño Carlos Fernández, la inclasificable La Ribot o los lituanos The New Riga Theater pueblan la escena con la visión más vanguardista del teatro contemporáneo.

Para los más jóvenes, el Festival Internacional de Teatro para Niños y Niñas, Teatralia, uno de los más importantes de Europa en esta especialidad, ofrecerá a partir del 6 de marzo más de treintaitrés espectáculos, diecisiete de ellos internacionales procedentes de nueve países distintos: Australia, Japón, Canadá, Dinamarca, Austria, Francia, Italia y la República Checa, que nos presentarán sus creaciones, dedicadas al público más joven, en toda la Comunidad de Madrid. De entre las compañías destacamos la canadiense *Les 7 doigts de la main*, la italiana Teatro delle Briciole Solares Fondazione delle Arti y la australiana Slingsby.

El Festival Internacional Madrid en Danza también apuesta por la creación internacional. Once de las veintidós compañías programadas proceden de Brasil, Francia, Japón, Irak, Rusia, Mónaco, Israel, Grecia, Estados Unidos y Reino Unido. Les Ballets de Monte-Carlo, con *Fausto*, el estreno europeo en Madrid de *Nearly Nineteen* para la conmemoración del 90 aniversario de Merce Cunningham o el triunfador de la última Biennale de Venecia Wyne McGregor/Random Dance con el espectáculo *Entity*.

Además de estas prestigiosas compañías internacionales que pasarán por Madrid tenemos hoy en cartelera dos espectáculos avalados por su éxito

en Nueva York y en París: *Noviembre* de David Mamet y *Un dios salvaje* de Yasmina Reza.

Las interpretaciones (...) de Santiago Ramos, Maribel Verdú y Aitana Sánchez-Gijón colocan la cartelera madrileña en uno de sus mejores momentos

Las interpretaciones en estos espectáculos de Santiago Ramos, Maribel Verdú y Aitana Sánchez-Gijón colocan la cartelera madrileña en uno de sus mejores momentos. Verles en los escenarios es un placer que sólo ofrece el espectáculo en vivo.

En definitiva, la escena madrileña de este 2009 se sitúa al nivel de las grandes capitales europeas, y sin necesidad de salir de casa podemos asomarnos y disfrutar de la mejor creación internacional. ■

El teatro de ayer a hoy

GUSTAVO PÉREZ PUIG

DIRECTOR TEATRAL Y REALIZADOR DE TELEVISIÓN

Al comenzar un año, dicen que es momento de hacer resumen del que acaba, en este caso 2008, pero a mi me gusta más mirar al futuro que al pasado y, además, tampoco el último año ha sido para tirar cohetes, ponerse contentos y decir que el próximo sea igual. Ojalá no sea igual.

José Manuel Garrido ha sido sin duda alguna el mejor Director General de Teatro que hemos tenido jamás (...) trató a todo el mundo por igual, mirando sólo la profesionalidad y no el carné y las ideas políticas

Hace muchos años, hacia mil novecientos ochenta y tantos, tuvo el teatro en España, un Director General llamado José Manuel Garrido, que fundó el INAEM (Instituto Nacional de la Artes Escénicas y la Música) y que ha sido, sin duda alguna el mejor Director General de Teatro que hemos tenido jamás. Trató a todo el mundo por igual, mirando sólo la profesionalidad y no el carné y las ideas políticas. Fue un trabajador nato y con un profundo conocimiento de lo que era el teatro. Entre su obra inmensa se pueden citar el inicio de las obras del Teatro Real, la inauguración del Auditorio de Música y la construcción y acondicionamiento de 52 teatros estupendos en las provincias españolas, eso que ahora llaman autonomías. A todos estos aciertos hay que sumar como cuidó el Teatro María Guerrero, fundó la Compañía Nacional de Teatro Clásico Adolfo Marsillach y dedicó mucho tiempo a que funcionara bien el Teatro de la Zarzuela.

Toda esta inmensa labor tuvo un fallo, que yo le comenté a posteriori y él me dio la razón. Había creado 52 jaulas de oro, pero no había cuidado tener pájaros

para meterlos en ellas, los pájaros, en el mejor sentido de la palabra son las empresas privadas. Ese leve fallo en esta gestión espléndida en principio, unido a la voracidad de los ayuntamientos y comunidades autónomas, ha logrado prácticamente acabar con la empresa privada. En Madrid, por ejemplo, quedan tres empresarios privados: Alejandro Colubi, con el teatro Marquina, el Príncipe Gran Vía y el Arenal; Enrique Cornejo con el Reina Victoria y el Muñoz Seca; y Enrique Salaberría, con el Teatro Alcázar, el Infanta Isabel, el Gran Vía y el Fígaro.

Las comunidades han inventado una cosa que se llama “*La red de teatros*”, que funciona de un modo lamentable para la empresa privada, ya que no contempla ni aguarda, como hacían los viejos empresarios de provincias, al resultado de la temporada en Madrid, que antes era quien mandaba en los teatros en España. En aquella época anterior a la actual, los empresarios de fuera de Madrid esperaban hasta finales de octubre a ver cuáles de las veintitantas comedias que se estrenaban en septiembre, habían triunfado, naturalmente de los 24 caballos que salían de la cinta en septiembre, a finales de octubre quedaban cuatro destacados o cinco, y el resto se había quedado en la cuneta. Aquellos empresarios inmediatamente caían sobre las compañías que habían triunfado y le ofrecían giras por toda España, pero giras continuadas. Es decir, una Compañía que había triunfado en Madrid, sabía que tenía resueltos tres o cuatro meses en verano (San Sebastián, Bilbao, Salamanca, Valladolid, Logroño, Pamplona, Victoria, etc); esto hacía que en la provincia española se pudieran contemplar los mejores espectáculos que se habían estrenado esa temporada.

Actualmente, la red de teatros de cada comunidad programa con un año de antelación y sin esperar ni enterarse de lo qué es bueno o es malo, contratan lo que les parece y, sobre todo, contratan aquello que es más barato, pero eso sí,

a primeros de año rinden cuentas al alcalde de su ciudad o al presidente de su comunidad y le dan la programación de un año entero, además de ocupar muchísimos días del año con compañías regionales de aficionados a los que, lógicamente, hay que ayudar, pero sin desperdiciar a los profesionales; porque los aficionados de hoy, serán profesionales, los que lleguen, dentro de unos cuantos años, pero actualmente son sólo aficionados, por supuesto y lógicamente, inferiores a los profesionales con una carrera y una trayectoria ya dilatada y contrastada por el público.

Es muy peligroso para el empresario contratar con un año de antelación y antes del estreno un espectáculo del que no se sabe el resultado

Es verdad que algunas comunidades, si llegas a tiempo en los plazos que dan para presentar tu proyecto, te contratan, pero es muy peligroso para el empresario contratar con un año de antelación y antes del estreno, un espectáculo cuyo resultado no sabe cuál va a ser.

Al desaparecer las empresas privadas en las provincias, el panorama para la empresa privada de Madrid, que quiere tener una continuidad, es realmente difícil y desolador. Creo sinceramente, aunque lo veo casi imposible, que las cosas vuelvan al cauce que tenían en los años 80 y 90 del siglo XX, ya que hay caminos que no tienen retorno; pero, en fin, a pesar de todo, uno que es optimista piensa que a lo mejor las cosas pueden arreglarse y podemos volver a tener aquellas giras fantásticas y al público de provincias contemplando los espectáculos brillantes y no las migajas. Con esa esperanza, esa cochina esperanza, termino hoy, deseando lo mejor para nuestro teatro. ■

La opinión de la mayoría

FRANCISCO ANSÓN
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DOCTOR EN COMUNICACIÓN

Se ha llevado a cabo un muestreo aleatorio simple sin reposición de la Guía telefónica de Madrid capital. Se ha muestreado aleatoriamente la página, dentro de la página el número de abonado y de acuerdo con el número y orden del nombramiento de la familia se ha cruzado con una tabla de números aleatorios para determinar el miembro de la familia que debe ser encuestado. De esta forma se ha conseguido la aleatoriedad hasta las unidades últimas.

La encuesta se ha realizado únicamente por teléfono y el tamaño de la muestra es de 61 encuestados de 18 y más años, lo que supone, con un nivel de confianza del 95 por ciento que, para el peor de los casos, $p=q=50$, el margen de error es del 12,9; pero dado que no ha sido éste el caso de los porcentajes hallados en el presente sondeo el error de muestreo es menor. El trabajo de campo se ha efectuado entre el 18 de noviembre y el 2 de diciembre de 2008 ambos días inclusive. En todo caso, junto con los porcentajes ya redondeados, se facilitan las frecuencias absolutas dado que un solo encuestado supone algo más del 1 por ciento.

La cuestión planteada y los resultados obtenidos, han sido los siguientes:

¿Cree que en España existen:

Muchos más funcionarios de los necesarios.....	7%	(4)
Más funcionarios de los necesarios.....	59%	(36)
Los necesarios.....	21%	(13)
Menos de los necesarios.....	8%	(5)
Muchos menos de los necesarios.....	1%	(1)
NS/NC.....	4%	(2)

	100%	

En julio del año 2008 existían 2.594.664 empleados públicos, más 60.000 trabajadores de Correos. De estos casi 2,6 millones de empleados públicos sólo 1,54 millones son funcionarios de carrera. El resto es personal laboral. Es decir que en España existe un empleado público por cada 17,7 habitantes. Quizá pueda parecer exagerado, pero nuestro país vecino, Francia, tiene un funcionario por cada 12 habitantes. No obstante, el crecimiento de los empleados públicos en España resulta algo preocupante. En efecto, el año 1975 había menos de un millón de empleados públicos y en julio de 2008 más de dos millones y medio, cuando, lo cierto es, que la población española no se ha más que duplicado en ese periodo de tiempo ni se han duplicado los servicios que se prestan al ciudadano. Un dato curioso, pero significativo, es el de que, por primera vez en España existen más funcionarias que funcionarios.

Un estudio sugerente y comprometedor es el realizado por Josean Paunero. La comunidad que proporcionalmente tiene más funcionarios por habitante es Extremadura. Uno de cada 12 de sus habitantes es funcionario. Por contraste, en Cataluña sólo hay un funcionario por cada 25,2 habitantes. Pues bien, si el resto de España funcionara como Cataluña, sobrarían cerca de un millón de funcionarios.

Por consiguiente, para la interpretación de los datos, hay que tener en cuenta, la Autonomía en la que se realiza la encuesta. Así, en Cataluña es posible que los encuestados opinen, en mayor número, que “en España existen más funcionarios de los necesarios”, que, por ejemplo, en Extremadura. La hipótesis es clara, en Extremadura dada la proporción de la población que es empleado público, hay que pensar, siempre como hipótesis a comprobar, que estos empleados y sus familia-

res rara vez contestarán que “existen más funcionarios públicos de los necesarios”. En Cataluña, en cambio, al no llegar ni siquiera a la mitad de la proporción extremeña, las respuestas presumiblemente serán diferentes.

Otro factor a tener en cuenta para la correcta interpretación de los resultados es el de que en diversas investigaciones llevadas a cabo últimamente, aparece un creciente número de españoles mayores de 18 años que, ante la pregunta de si prefieren un puesto fijo en la Empresa privada o en la Administración Pública, optan, en porcentajes diferentes, según las distintas Autonomías, por la Administración Pública. La hipótesis, como en el caso anterior, es la de que el encuestado que aspira a ingresar en la Administración no responda que “existen más funcionarios públicos de los necesarios”, sino más bien lo contrario.

En Madrid existe un funcionario por cada 15 habitantes y de acuerdo con los resultados del sondeo, quizá haya influido en la percepción de los madrileños respecto del número de funcionarios, la opinión publicada. Por citar sólo un ejemplo, en *La Gaceta de los Negocios* del 1 de diciembre de 2008, uno de sus titulares dice: “El sector público genera 41.000 empleos, mientras que el privado destruye 800.000”. Y a continuación, un subtítulo: “El Estado ha convocado para 2008 la mayor oferta de empleo público de la historia”.

Es raro encontrar en los Medios de Comunicación algún artículo, noticia o comentario que afirme que en España existen menos funcionarios de los necesarios

En efecto, es raro encontrar en los Medios de Comunicación algún artículo, noticia o comentario que afirme que en España existen menos funcionarios de los necesarios. Si a esto se añade ciertos comentarios, aunque menos frecuentes en los Medios, referidos al poco trabajo que realizan algunos funcionarios, obliga a que los resultados de la encuesta deban interpretarse de manera restrictiva. Se dice esto, porque, bien a través de otras técnicas que permiten conocer con mayor profundidad los motivos de las opiniones, o con un cuestionario más detallado que preguntara, por ejemplo, si se considera que en España existen más maestros de los necesarios, o más barrenderos, o más carteros, o más jueces, o más defensores de la seguridad ciudadana, o más médicos de la Seguridad Social, etc., así como el tiempo y condiciones en que trabajan estos colectivos, tal vez las respuestas estarían más matizadas.

En todo caso, y al margen de las necesarias observaciones anteriores, la conclusión del presente sondeo, es clara: existen en España más funcionarios de los necesarios en opinión de los madrileños. ■

10 preguntas a...

Ricardo Fornesa

Presidente de Critería CaixaCorp

POR MARIÁN ROJAS ESTAPÉ

1 - Héroe del mundo literario al que más aprecias

Citaría a Crispín. No es un héroe ni el que más aprecio pero en *Los Intereses Creados* de Jacinto Benavente aparece como una versión del primer responsable programado de comunicación e imagen. De ahí que represente un hito en la adecuada tipificación de un personaje con un rol tan específico.

2.- ¿Con quién te irías a una isla desierta?

Con mi mujer, lo siento por ella.

3.- Dos libros de cabecera

Un clásico que es *Un mundo feliz*, de Aldous Huxley, (para mí el Julio Verne del mapa sociológico actual), y en la situación actual el libro de Francis Fukuyama, *El fin de la Historia y el último hombre*.

4.- Lema de mi vida

Construir proyectos y realizarlos.

5.- Modelos de identidad

Modelos de identidad individuales, conozco muchos y destacaría de manera singular el de mis propios padres, pero no puedo dejar de referirme a modelos colectivos, éstos a los que Amin Maalouf dedica la obra *Las identidades asesinas*, y poner de manifiesto la importancia de reducir el factor de exclusión y de separación que contienen frecuentemente estas actitudes.

6.- Momento más feliz de tu vida

Un éxito académico calificado conseguido a los 16 años.

7.- Porcentaje de corazón y cabeza

No puedo imaginar la actuación separada de corazón y cabeza. Entiendo que van al unísono y los porcentajes de presencia dependen del temperamento de cada uno.

8.- ¿Cualidad que prefieres en un hombre?

La responsabilidad.

9.- ¿Y en una mujer?

La responsabilidad.

10.- Una ciudad, un plato y un vino

Una ciudad: Barcelona.

Un plato: Arroz caldoso.

Un vino: Borgoña Volnay.



Fundación de Estudios Sociológicos
Fundador Julián Marías



Documentos

La vocación occidental

HELIO CARPINTERO
CATEDRÁTICO DE PSICOLOGÍA DE LA REAL ACADEMIA
DE CIENCIAS MORALES Y POLÍTICAS

La reciente toma de posesión de la presidencia de los Estados Unidos por el presidente Obama, en unos actos difundidos universalmente, ha patentizado la cohesión de un mundo globalizado, que ha visto en aquellas ceremonias el transcurso de un evento cuyas consecuencias van a alcanzarnos a todos.

Muy especialmente, los europeos han vibrado con la figura del nuevo presidente. Tras años de desencuentro político entre muchos de nuestros políticos con el primer mandatario americano, se han vivido, primero las elecciones, luego la llegada a la Casa Blanca, como una aventura casi personal de los admiradores de Obama.

La hora es propicia para volver a pensar en el tema de Occidente. El artículo que ahora se reedita atiende a ese gran tema, a veces considerado por Marías como el tema político de nuestro tiempo.

La unidad europea, la gran empresa que Europa y sus naciones tienen pendiente, está hoy difuminada, enlentecida, o tal vez, si no atascada, sí detenida. Los brotes múltiples de nacionalismo que han tenido lugar tras la demolición del imperio soviético, y que han promovido procesos de fragmentación, en vez de unificación, han ido haciendo a Europa una realidad menos fuerte, menos influyente, dominada la escena por voces no acordadas, que han propuesto a veces soluciones privadas, particulares, que vendrían a satisfacer deseos y políticas de campanario. Muchas de las respuestas a la crisis económica que venimos padeciendo han sido un claro ejemplo de falta de cohesión y de voluntad colectiva.

Y sin embargo, la historia no tiene marcha atrás.

El pensamiento de Marías ha sido, desde sus primeros inicios, una enérgica afirmación europeísta. En días que se discutía dónde habría de estar España, para él no cabía ahí cuestión ni duda alguna: habría de estar donde ha venido estando desde los tiempos medievales de Poitiers y Covadonga, esto es, está en Europa. Y allí siguió estando mientras incorporaba América a la cultura y la historia universales, cuando, como Portugal y luego Inglaterra, fue creando un “mundo europeo transmarino”, “transeuropeo”.

Pero también la experiencia histórica de las dos Guerras Mundiales, el Plan Marshall, y el “Telón de Acero”, fueron decisivos a la hora de admitir que Europa ya no se bastaba a sí misma, y que no puede desligarse ni desentenderse de la obra de su “europeización” que es la América actual, desde Alaska al Cabo de Hornos.

No es reducción de lo nuevo a lo antiguo, ni de América a Europa, sino reconocimiento de la estructura política y social que hoy emerge por todos los lados, aunque sin forma ni concreción institucional. “El futuro de Europa – si quiere tenerlo –, es ella misma *con América*, es decir, *en Occidente*”, escribe Marías en este artículo.

El juego de preposiciones es en esa frase esencial. Europa está *con América*, de modo que su relación con ella es de compañía, de cooperación, de comprensión, de coherencia, incluso de competición, pero en todo caso formando ambos factores una estructura global.

Una estructura, sin embargo, que no nace de una mera acción sumativa, ni de una asociación

o yuxtaposición de cosas antes separadas e inconexas. América es una enorme realidad cuyas raíces sustantivas van por un lado hasta sus pueblos fundadores, pero van también, por obra de su despliegue histórico, al suelo de Europa y de su legado. Van, en efecto, a las lenguas universales que aquella les ha legado –el español, el inglés, el portugués...- , al *logos* griego, al *ius* romano, al cristianismo, a la ciencia moderna – al universo newtoniano, el evolucionismo darwinista, o la genética mendeliana, por ejemplo - , y también al pacto social rousseauiano, y la teoría de la democracia liberal, con todos los errores y los horrores que sin duda han acompañado a esos logros, sin empañarlos.

Europa no puede ser pensada sin sus desarrollos americanos – trasplantes o injertos, como gustaba de precisar Julián Marías -. Ni tampoco su libertad ni su suficiencia son posibles sin la cooperación americana. Europa y América están *en* un suelo de creencias, de realidades sociales comunes, *de que* están hechas, que es justamente el mundo de *Occidente*.

La realidad de esta estructura histórica emergente no es de menor cuantía, ni puede resultar indiferente a las innumerables gentes cuyo vivir se funda en ella. Entre otras razones, bastaría pensar que la solución de nuestros problemas, y aun más las raíces de esos mismos problemas, se hallan repartidas en el conjunto global del ser de Occidente. La reciente historia de las “hipotecas basura”, las crisis de entidades financieras americanas, han puesto al borde del colapso a las economías europeas. El mundo entero, a la vez, se informa hoy y se conecta por las innumerables redes que teje Internet. En suma, el mundo de ‘cada día’ es ya hoy un mundo globalizado, y esa globalización es, más que una idea, una efectiva realidad que nos azota en nuestra carne.

Los europeos hemos de pensar en Europa, y hemos de profundizar en su construcción, y consolidar nuestro conocimiento de ella, pero siempre como una Europa occidental. O, de otro modo, hemos de ir impulsando y promoviendo la realidad de Occidente, desde la perspectiva de un Occidente europeo.

No estamos en condiciones de ignorar la esencial interdependencia que nos integra y enlaza a los dos lóbulos occidentales unidos por el océano Atlántico. Es más que posible, es seguro , que los problemas que nos atenazan hoy en nuestra inconexión y desagregación no tendrán solución desde los marcos puramente nacionales, sino desde los que señala una realidad supranacional como es la Europa occidental en que ya nos vamos tímidamente moviendo.

El hombre occidental necesita siempre vivir, no sólo sobre estructuras de hecho, sino sobre estructuras de derecho, fundadas y diseñadas por la razón, con voluntad de universalidad y de solidez. Necesita, desde luego, marcos de libertad y de creatividad para su dinamismo personal, pero junto a ello demanda estructuras institucionales que consoliden esa libertad desde una base de justicia y solidaridad.

El artículo de Marías, leído desde el presente, sigue siendo una llamada hacia un futuro que aún está por construir. A los casi veinte años de su aparición, esas palabras siguen siendo una apelación hacia unas metas ideales por conseguir. Conviene, ahora que hemos rejuvenecido y revitalizado nuestros enlaces sentimentales con el mundo americano a través de la figura ya casi legendaria del nuevo presidente, que pensemos en la tarea que aún queda por delante , para dar solidez a nuestra propia realidad. ■

Europa en Occidente

JULIÁN MARÍAS

Europa no es rigurosamente coetánea. Es el ámbito en que se han constituido las diversas naciones europeas, el espacio social en que conviven, el terreno histórico en que están implantadas. Pero, del mismo modo que en una familia conviven personas de diferentes edades, lo cual quiere decir que varias generaciones están presentes en ella, dentro de Europa coexisten sociedades que difieren en “edad”, es decir, en grado de maduración y nivel histórico.

Esta es una de las causas principales de que en el interior de Europa haya tensiones, y por tanto movimientos, no una inerte coexistencia de meras “partes”. El proceso de *nacionalización* se ha realizado, a lo largo del tiempo, en varias etapas, lo cual ha condicionado la cualidad de las diversas naciones (y de las porciones que no han llegado a serlo).

Del mismo modo que en una familia conviven personas de diferentes edades, lo cual quiere decir que varias generaciones están presentes en ella, dentro de Europa coexisten sociedades que difieren en “edad”, es decir, en grado de maduración y nivel histórico

Ha habido sucesivas “promociones”, desde las primeras –España, Portugal, Francia, Inglaterra– hasta las muy tardías, como Alemania e Italia. Pero sobre todo hay que tener presente el destino de lo que no han sido propiamente naciones en el sentido moderno de esta palabra, que no se da hasta fines del siglo XV. Antes de este tiempo había habido unidades sociales e históricas de muy varias magnitudes y diferentes estructuras, desde

el Imperio romano hasta el Califato de Córdoba, los reinos medievales o las repúblicas italianas, y análogamente en otros continentes, que no eran naciones. En el rigor de los términos sólo las ha habido en Europa y en los últimos cinco siglos, aunque por analogía se aplique este concepto a otras sociedades.

Lo interesante, si hablamos de Europa, es que la condición “nacional” es problemática en gran parte de ella. Por un lado, Rusia no ha sido propiamente una nación, ni tampoco europea; durante mucho tiempo se distinguía entre “Rusia europea” y “Rusia asiática”; la pequeña Moscovia, en un inmenso proceso colonizador, se fue extendiendo en Europa y en Asia hasta llegar al océano Pacífico. Y desde Pedro el Grande se hizo algo así como una nación europea, siempre vacilante entre ese carácter y otro más amplio y bien distinto. La actual crisis de la Unión Soviética ha puesto de manifiesto esta situación, encubierta hasta ahora por una falsa multiplicidad de repúblicas sometidas a la férrea unidad *política* –no social ni histórica– del Partido Comunista. Y tampoco es verdadera la supuesta “Rusia” que parece emerger, porque pretende incluir territorios inmensos que llegan hasta los últimos confines de Asia.

Por otro lado, grandes porciones de Europa no han cumplido nunca el proceso de nacionalización. Sobre todo por la intrincada mezcla de razas, lenguas, religiones, tradiciones históricas, que ha excluido la posibilidad de llegar a Estados homogéneos, por mucho que se hayan ensayado divisiones y subdivisiones en un tejido social inextricable. La única manera de superar esta situación ha sido –y podría ser– el establecimiento de unidades flexibles y con un amplio margen de libertad interior que diesen textura nacional a las porciones que aisladas no pueden tenerla, proporcionando lo que es el nervio efectivo de una nación: un *proyecto histórico*. Este fue el sentido del

Imperio austriaco, destruido de manera tan poco inteligente al final de la primera guerra mundial; y, en forma inadecuada, opresora y con violencia en muchos sentidos, análoga función desempeñó el Imperio otomano en otra región, parcialmente europea.

Europa es un sistema de “marcas”;
lo decisivo no es que los países
“terminen” en sus fronteras, sino que
en ellas *se encuentran*

Europa es anterior a sus naciones, las cuales están *en ella* y están *hechas de ella*. Esta vinculación se realiza, paradójicamente, en la extranjería que las caracteriza respectivamente –y que falta, por ejemplo, entre los países hispanoamericanos-; y esa extranjería tiene un inesperado carácter positivo: Europa es un sistema de “marcas”; lo decisivo no es que los países “terminen” en sus fronteras, sino que en ellas *se encuentran*. Por eso son el aparato sensorial de Europa. Salvo en un sentido muy vago y abstracto, no se da la condición extranjería entre España y El Tíbet, o entre Francia y la India; dentro de Europa, en cambio, en cada una de sus naciones se encuentra la presencia de las demás; cada nación, *al mirar hacia adentro*, se encuentra con ellas.

Esto es precisamente lo que está poniendo en peligro la actual unificación administrativa de Europa, que no tiene presente la diversidad de sus naciones ni tampoco la esencial vinculación entre ellas, previa a todas las instituciones económicas y burocráticas. Si no me equivoco, hay un grave riesgo de que se camine hacia una *Europa inerte*, cuya capacidad creadora sería muy limitada. Esta limitación es ya, desde hace por lo menos treinta años, evidente y tiene diversas causas, pero el planteamiento de la unificación, en manos de funcionarios internacionales y políticos, las está acentuando. El caso más extremo y escandaloso de “queratinización” de fronteras, de pérdida de la porosidad que permite la ósmosis entre ellas, y por tanto la convivencia, ha sido el Telón de Acero, que parecía permanente e inmodificable. Inesperadamente, en un proceso de inverosímil celeridad, ha desaparecido, transformando el horizonte no sólo de Europa, sino del mundo entero. Este acontecimiento ha sido uno de los más importantes de nuestro siglo, y en principio extraor-

dinariamente feliz, aunque no faltan los que están intentando que no lo sea, bien deslizando con diversos disfraces lo que tan enérgicamente se ha rechazado, bien suscitando problemas innecesarios y que perturban la convivencia europea.

Sin embargo, hay algo que a la larga puede ser aún más peligroso: la falta de *pensamiento* eficaz y adecuado. Una de las tareas más apremiantes es, a mi juicio, la de pensar de nuevo la realidad que hasta hace poco se ha llamado la Unión Soviética. Ha sido, y esto es notorio, una inmensa falsificación; pero no basta con decirlo: hay que ver qué es y qué puede ser lo que estaba encubierto por esa engañosa apariencia.

Hasta ahora no hay el menor indicio de que esto se haga. Los problemas inmediatos son muy agudos, desde la alimentación hasta el mantenimiento del orden y de un mínimo de coherencia que impida el caos. Es comprensible que la atención de los gobernantes –propios y ajenos- se concentre sobre estas cuestiones, pero se podría pedir que otros tuviesen la holgura necesaria para ponerse a pensar y crear así el marco en que podría realizarse una construcción social y política viable y valiosa, dentro de la cual pudieran tener existencia histórica tantos millones de hombres.

Si esto no se hace, temo que se malogre lo que podría ser lo más fecundo y creador de nuestro tiempo, lo que haría posible una efectiva unidad articulada y no inerte de Europa. Lo malo es que este venturoso suceso ha coincidido con un momento de general decaimiento intelectual, en que falta el estado de alerta, no se escucha a los que dicen algo inteligente, se repiten automáticamente todos los tópicos aireados por la propaganda. En estas condiciones no es demasiado probable que se piense a fondo lo que es y puede ser esta nueva Europa.

Para complicar más aún las cosas se ha producido una erupción de *nacionalismos* dentro y fuera de la Unión Soviética. A pesar de la evidencia de que han sido en gran parte responsables de las dos guerras mundiales de nuestro siglo –y de que el tiempo que ha mediado entre ellas y el que ha seguido a la última no hayan sido de verdadera paz-, a pesar de la alianza estrecha que con ellos ha mantenido el comunismo en todos los continentes en el último medio siglo, con cualquier motivo o sin ninguno, con mínimos pretextos, brotan por todas partes y comprometen las mejores

posibilidades de reconstrucción. Y, por si fuera poco, amenazan la estabilidad y la fecundidad de naciones ya construidas desde hace siglos y que han contribuido como tales a hacer el mundo en que vivimos.

La madurez de Europa, el momento en que se inició la constitución de sus naciones dentro de la gran unidad de convivencia, coincidió, y no fue un azar, con su proyección exterior

Lo más importante, sin embargo, para pensar adecuadamente Europa es darse cuenta de que no termina en sí misma. Siempre he tenido la evidencia del carácter *transitivo* de Europa, que en rigor es sinónima del verbo *européizar*. La madurez de Europa, el momento en que se inició la constitución de sus naciones dentro de la gran unidad de convivencia, coincidió, y no fue un azar, con su proyección exterior. España, como he analizado minuciosamente en mi libro *España inteligible*, fue la primera nación europea en el sentido moderno de la palabra, y casi a la vez se convirtió en supernación transeuropea, en unidad de convivencia histórica de diversos pueblos.

Ha sido lamentablemente que la imagen reciente de Europa, desde el siglo XVIII, se haya formado teniendo presentes sobre todo países “intraeuropeos”, como Francia y Alemania, y no “transeuropeos”, como España, Portugal e Inglaterra. Y esta condición no disminuye la europeidad, sino que la potencia, porque *Europa es transeuropea*.

Dicho con otras palabras: Europa se ha proyectado fuera de sí misma, con una actitud de entusiasmo por lo ajeno que es su timbre de honor, y especialmente hacia América. Ha sido la creadora de Occidente, a cuya realidad total pertenece. Por eso, una Europa aislada de América y que no cuente con ella es una Europa disminuida, mutilada, falsa. Llevo medio siglo diciendo que el “europeísmo a ultranza”, exclusivista, es profundamente antieuropeo. A veces se ha dicho, considerando muerta o moribunda a Europa, que el futuro de Europa es América. No hay tal: el futuro de Europa –si quiere tenerlo– es ella misma *con América*, es decir, *en Occidente*. Es la única manera de que

pueda llevarse a cabo, por sus pasos contados, la integración del mundo histórico.

Desde hace muchos decenios, el Atlántico tiene *dos orillas*; se cruza todos los años miles de veces por millones de personas que viven a ambos lados, en las dos riberas; la comunicación de todos los órdenes es incesante. Los griegos veían el océano como un río, el río Océano, *Okeanòs Potamós*. Es lo que hoy es, hasta físicamente, gracias a la técnica que lo cruza en unas cuantas horas. España es el país que menos puede olvidarlo, pues su realidad se extiende por las dos orillas y no se puede pensar en nada español sin incluir su proyección americana y a la inversa.

Se ofrecen a Europa unas cuantas tareas apremiantes y sugestivas. Me contentaré con señalar cuatro:

1ª Superar el provincianismo, es decir, tomar posesión de sí misma; con otras palabras, y dando un nuevo sentido a una expresión tópica, hacer que los franceses, los italianos, los ingleses, los alemanes, los españoles, los suizos, los suecos, en lugar de ser europeos fragmentarios, atendidos a su país, sean *europeos cien por cien*, haciendo refluir en cada una de sus naciones la sustancia entera de Europa.

2ª Organizar lo que una vez he llamado el *patriotismo europeo*, que no es una mera realidad económica, o política, o cultural, ni una mera conciencia de unidad histórica, sino una fuerza, una viva potencia actuante, que nos penetra, nos domina y nos mueve y conmueve, porque es una emoción, algo que afecta al alma y al cuerpo, que persuade y humedece los ojos, que enorgullece y provoca rubor, que tensa los músculos y estremece.

3ª Buscar su personalidad histórica unitaria del único modo que ello es posible, en una biografía, hallando su papel propio *dentro de Occidente*.

4ª Inventar desde la sociedad máxima que hoy existe y en la cual nos encontramos, el mundo occidental, formas históricas de convivencia –no de inerte “coexistencia”– con esos otros mundos que, queramos o no, nos guste o no, están ahí.

Perdone el lector la trampa que acabo de permitirle. He escrito muchas veces sobre Europa y desde hace largo tiempo. En 1950, un largo ensayo, *El pensamiento Europeo y la unidad de Europa* en 1956, otro, *Sobre Europa*. A este último pertenecen las cuatro tareas que acabo de enumerar y que ha copiado literalmente.

El *patriotismo europeo*, que no es una mera realidad económica, o política, o cultural, ni una mera conciencia de unidad histórica, sino una fuerza, una viva potencia actuante, que nos penetra, nos domina y nos mueve y conmueve

Lo encuentro inquietante porque tienen plena actualidad y esas líneas fueron escritas hace treinta y cinco años. Al cabo de tan largo tiempo y tantas

instituciones, conferencias, congresos, temo que esas tareas estén por cumplir. Siguen siendo “apremiantes”, más que entonces. Las calificaba también de “sugestivas”. ¿Lo son? Para mí, más que nunca. Pero el hecho de que puedan repetirse sin cambiar una coma parece indicar no sólo que su enunciado fue bastante inútil —esto no tendría demasiada importancia - sino que los europeos no sienten todavía su atractivo. Si tardan mucho, temo que para entonces sea tarde y hayan dejado pasar una de las más altas ocasiones que vieron los siglos pasados. ■

Publicado en el N° 61-62 de *Cuenta y Razón* (noviembre-diciembre 1.991)

Cuenta y Razón

Fundada por Julián Marías en 1981



MADRID

Crónica de la Comunidad de Madrid

AGENDA CULTURAL Y TURÍSTICA

FUNDES. ENERO-FEBRERO 2009

Hazte Amigo del Museo del Prado

Contribuye a conservar y difundir una
de las mejores colecciones de arte del mundo

- Carnet de Amigo
- Entrada gratuita al Museo
- Atención personalizada en el mostrador de Amigos del Museo
- Condiciones especiales para visitar las exposiciones temporales
- Cursos sobre las colecciones
- Descuento en tiendas del Museo
- Envío gratuito del Boletín del Prado
- Información sobre actividades en el Museo: visitas guiadas, ciclos de conferencias, talleres para niños y familias...



FUNDACIÓN
AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO



Hazte Amigo llamando al teléfono 91 420 20 46 o a través de la página web www.amigosmuseoprado.org

AGRADECEMOS LA COLABORACIÓN DE LOS SIGUIENTES MEDIOS:

AD, ANSORENA SUBASTAS DE ARTE, ARTE Y PARTE, COMUNIDAD MADRILEÑA, CORREO FARMACÉUTICO, CUENTA Y RAZÓN, DESCUBRIR EL ARTE, DIARIO MÉDICO, DURÁN SUBASTAS DE ARTE, EL PUNTO DE LAS ARTES, GALERÍA ANTIQVARIA, GALERÍA RITA CASTELLOTE, GOYA SUBASTAS, LAPIZ REVISTA INTERNACIONAL DE ARTE, PERIÓDICO EU, PYMES DE COMPRAS, REVISTA DE LIBROS, REVISTA DE MUSEOLOGÍA, REVISTA LEER, REVISTART, SALA RETIRO SUBASTAS, SUBASTAS SEGRE, SUBASTAS SIGLO XXI, TELVA y XL SEMANAL

Agenda cultural y turística

AGENDA CULTURAL Y TURÍSTICA
FUNDES. FEBRERO 2009

Recién comenzado el año 2009 la agenda cultural de Madrid viene una vez más cargada de una variada programación para seguir haciendo de nuestra Comunidad un referente cultural en el que todos, madrileños y visitantes, grandes y pequeños, podamos disfrutar de nuestro tiempo de ocio de la mejor manera posible.

IFEMA acogerá la XXVIII edición de ARCO 09 Madrid, que ya se ha consolidado como la feria de arte más importante de España y de enorme reconocimiento mundial. Las 270 galerías procedentes de más de 39 países que expondrán pintura, escultura, instalaciones, fotografía, vídeo, new media, dibujo y grabado, ofrecerán obras pertenecientes a vanguardias históricas, clásicos contemporáneos y arte actual.

La India será el país invitado de honor en esta edición. A través de una selección de galerías y artistas hindúes y pakistaníes, procedentes de algunos de los centros culturales más importantes del país, como Kerala, Bangalore, Mumbai o Nueva Delhi, se mostrará la realidad artística de este país emergente también en la faceta de creación y en el coleccionismo.

El stand institucional que presentará el Gobierno Regional en ARCO estará dedicado este año a los Premios de Creación Artística, que han cumplido ya cinco ediciones. Asimismo, se celebrará la VI Edición del Premio de adquisición ARCO-Comunidad de Madrid para Jóvenes Artistas, creado en 2004. Además, la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid quiere contribuir también a esta feria y albergará en la sala Alcalá 31 una exposición vincu-

lada a India, como país invitado, que estará constituida por más de 200 imágenes de arte popular indio, en su mayoría obra sobre papel (grabados, fotografías, tarjetas postales, carteles) e imaginería popular de los siglos XIX y XX, conjunto que ofrece una visión crítica del papel jugado por las imágenes populares en la construcción de la identidad cultural, social y nacional de India. La muestra podrá visitarse del 6 de febrero al 24 de mayo.

La sala Alcalá 31 albergará, del 6 de febrero al 24 de mayo, una exposición vinculada a India, como país invitado, que estará constituida por más de 200 imágenes de arte popular indio

ARCO 09 Madrid, que espera superar este año los 190.000 visitantes de la pasada edición, tendrá lugar en el recinto ferial IFEMA entre los días 11 y 16 de febrero de 2009.

Al mismo tiempo, del 12 al 16 de febrero de 2009, en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid, se celebrará la IV edición de Art Madrid que, por número de galerías participantes, se mantiene como la segunda feria de arte contemporáneo más importante de España.

Desde Art Madrid se quiere apostar por el arte contemporáneo español, por lo que 63 de las 76 galerías participantes (constituyendo así casi el 80% del total) serán españolas, erigiéndose como la feria con mayor proporción de galerías nacionales, sobre el total de participantes. Hay que destacar además, que estarán representadas 15 de las 17 Comunidades Autónomas.

Junto a las españolas, las galerías internacionales presentes en Art Madrid 09 proceden de otros nueve países: Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Holanda y Portugal.

Las galerías presentarán vanguardias históricas, arte moderno y arte contemporáneo. Pero además en esta nueva edición, Art Madrid realiza una apuesta decidida por el arte emergente más joven al incluir dos nuevas secciones: Young Art, que acogerá galerías con menos de cinco años de antigüedad que presentarán obras de artistas jóvenes realizadas en los últimos dos años, o galerías con más de cinco años, que presentarán la obra de un sólo artista menor de 40 años; y Art Show, un espacio diferenciado donde las galerías podrán presentar un proyecto de vídeo o instalación que será seleccionado finalmente por un comisario y el comité de Art Madrid.

Continuando en el plano artístico, y a lo largo de todo el mes de febrero, la VI edición de Madrid Abierto inundará la capital, ofreciendo, un año más, una manera distinta de reflexionar sobre los problemas de nuestra ciudad a través del arte. Madrid Abierto es un programa que busca incidir en la esfera pública, tomando como escenario distintos espacios públicos de la ciudad de Madrid, planteando nuevos formatos y utilizando canales o infraestructuras ya existentes. Este año estará dedicado a prácticas emergentes que se engranan de modo fundamental con el entorno urbano, creando y mostrando obras que establezcan relación con diversas disciplinas y que estén abiertas a colaboraciones de artistas, arquitectos, diseñadores, programadores informáticos, científicos sociales, capital, planificadores urbanos y otros.

Las intervenciones se desarrollarán, coincidiendo con ARCO, en Madrid, con algún tipo de presencia o referencia en los ejes del Paseo de la Castellana-Recoletos-Prado y de la Calle de Alcalá-Gran Vía. Al tiempo, las obras sonoras, a través de Radio 3 de Radio Nacional de España.

El 30 de enero quedó ya inaugurada “Bestué/Vives: Cisnes y Ratas” en el Centro de Arte Dos de Mayo, en Móstoles. Hasta el 8 de mayo se podrán visitar las dos últimas instalaciones de David Bestué y Marc Vives: *La Confirmación* (2008) y *Acciones en el Universo* (2007), perteneciente esta última a la serie de cuatro acciones que han conformado el trabajo de estos dos artistas en los últi-

mos años. Igualmente, podrán verse referencias a esos trabajos, entre los que destacan *Acciones en Mataró* (2002), *Acciones en casa* (2005) y *Acciones en el cuerpo* (2006). Además, en el Centro, se encuentra expuesta de manera permanente la Colección de Arte Contemporáneo de la Comunidad de Madrid, compuesta por alrededor de 1.500 obras de todas las disciplinas.

Hasta el 8 de mayo se podrán visitar las dos últimas instalaciones de David Bestué y Marc Vives: *La Confirmación* (2008) y *Acciones en el Universo* (2007)

Más exposiciones. En el mes de enero fue inaugurada, en la sala Canal de Isabel II, *Aquí*, una muestra que, con la fotografía como protagonista, presenta la ciudad de Madrid como espacio de elaboración de diversas experiencias. Son cuatro los jóvenes fotógrafos participantes (Ricardo Cases, Miren Doiz, Ángel de la Rubia y Miguel Ángel Tornero), y la muestra está estructurada a modo de un conjunto de exposiciones individuales donde cada uno de ellos ocupa uno de los pisos de la sala de Exposiciones Canal de Isabel II. La exposición podrá visitarse hasta el 19 de abril.

La Red de Exposiciones Itinerantes de la Comunidad de Madrid (Red Itiner) es una plataforma cultural de colaboración con los municipios, entre cuyos objetivos se encuentra la promoción de la creación artística de la Comunidad, y la difusión de nuestro rico patrimonio histórico y cultural, mediante muestras de marcado carácter participativo y didáctico. De las muchas exposiciones que podrán verse a lo largo del mes de febrero podrían citarse las siguientes: *Los orígenes del cine* que se presenta en San Sebastián de los Reyes, entre el 10 de febrero y el 3 de marzo; *Memoria de Madrid*, presente en Torreloz del 3 al 24 de febrero; *Anatomía comparada* (12 febrero – 5 marzo, Alcobendas); del 16 de febrero al 9 de marzo podrá verse en Patones *Los inicios del turismo en Madrid*; *Los nuevos rostros de Madrid*, en Villanueva del Pardillo, entre el 23 de febrero y el 16 de marzo; o *Salvador Dalí. Obra Gráfica* que incluye 32 grabados del artista y que será expuesta en Guadarrama desde enero hasta el 17 de febrero, y del 18 de febrero al 11 de marzo en Pinto.

La Asociación Art dans la Cité, dentro del Programa “Cultura 2007-2013” de la Unión Europea, con la colaboración de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, organiza el Festival Europeo de Artes Plásticas en Hospitales 2008-2009, en el Hospital materno-infantil Gregorio Marañón.

El proyecto Arte en el Hospital se inició en el año 2000 como proyecto europeo (la Comunidad de Madrid participa desde el 2001), con el objetivo de introducir el arte contemporáneo en los hospitales infantiles para humanizar su entorno y fomentar terapias que acerquen la creación artística a un público aislado de la realidad cotidiana. También se pretende favorecer el intercambio cultural europeo entre los artistas, los niños hospitalizados, sus familias y el personal sanitario. El proyecto se ha repetido todos los años (excepto en 2007), con la participación de varias ciudades europeas. En la presente edición, con inicio en este mes de febrero, el tema propuesto es *El Otro. La identidad y el concepto de frontera*. Además del Gregorio Marañón, participan hospitales de Italia, Rumanía, Eslovenia, Austria y Francia. Los artistas seleccionados por el comité artístico crearán sus obras en el curso de la celebración de talleres infantiles con los niños hospitalizados. El proyecto culminará en con una ceremonia en Lisboa el 14 y 15 de junio de 2009 en el marco de la European Agora of Healthcare, en la que se presentarán todas las obras creadas.

En otro ámbito, también durante el mes de febrero se celebrará el Salón Internacional de Moda de Madrid, referente indiscutible para la industria de la confección internacional. Así lo demuestran las más de 600 empresas expositoras y 935 marcas (516 nacionales y 419 extranjeras), que participaron en la última edición, apoyados por los 9.770 visitantes profesionales que acudieron a la convocatoria, entre los que se apreció un claro aumento de visitantes extranjeros procedentes de mercados de alto interés como Rusia, Kuwait, Dubai o Arabia Saudita.

El SIMM tendrá lugar entre el jueves 12 y el sábado 14 de febrero, en la Feria de Madrid. En esta ocasión se presentarán las propuestas de otoño-invierno 2009-2010 y el programa País Invitado tendrá como protagonista a Francia.

El Festival Escena Contemporánea nació en el año 2001 gracias a la ayuda de la Asociación

Cultural Escena Contemporánea, asociación de la que forman parte las principales salas alternativas de la Comunidad de Madrid. La finalidad del festival es servir de soporte y promoción al debate sobre las tendencias escénicas actuales. A día de hoy se le considera un referente dentro de las artes escénicas alternativas en el territorio nacional pero también internacional.

En su novena edición, Escena Contemporánea se muestra de nuevo como un mapa complejo donde se mezclan las marcas de origen, género o nacionalidad con la misma diversidad de líneas escénicas, y propone un espacio de reflexión artística sobre las identidades contemporáneas. Durante cuatro semanas, artistas procedentes de Beirut, Praga, Riga, Londres, París, Berlín o Ámsterdam ofrecerán, junto a autores madrileños, más de cien representaciones en esta edición, entre las que encontramos estrenos absolutos y propuestas que ya vienen precedidas de gran prestigio.

La programación se centra en el teatro no convencional, en las nuevas dramaturgias y en las experiencias interdisciplinares. Esta nueva edición cuenta además con teatro físico, teatro-danza, y las *performances* más relevantes en el panorama nacional e internacional. Así, Escena Contemporánea ofrece una programación complementaria a otros Festivales de la Comunidad de Madrid.

Los Teatros del Canal se abrirán al público este mes, los días 20, 21, y 22, con una Gala Inaugural, *Una noche en el Canal*, que mezclará música, danza, canto y teatro y en la que participarán, entre otros, la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid, la Compañía Losdedae, Yllana, Teatro Meridional e Impromadrid Teatro. A continuación, el día 26 de febrero se estrenará *La Cena* de la compañía Els Joglars, de Albert Boadella, director artístico de los teatros, que estará en cartel hasta el 16 de abril. Finalmente, este mes del 26 al 28 de febrero los Teatros del Canal acogerán la decimoséptima edición del Festival Flamenco Caja Madrid, donde participaran nombres de gran nivel y en el que además se hará entrega del galardón flamenco Calle de Alcalá a José Mercé.

Siguiendo con las representaciones que nos trae este febrero 2009, del 22 de febrero al 8 de marzo tendremos la ocasión de asistir a *Días Mejores*,

una comedia *freaky* del escritor norteamericano Richard Dresser que estará dirigida por Àlex Rigola y se representará en el Teatro de la Abadía.

El Corral de Comedias de Alcalá de Henares presenta una variadísima programación para este mes de febrero. Los días 6, 7 y 8 *El Gordo y el Flaco*, de Juan Mayorga (Premio Nacional de Teatro 2007), obra de teatro cómico y gestual basada en el mítico dúo cómico Laurel y Hardy; del 10 al 15 de febrero serán *Las aventuras de Huckleberry Finn* la protagonista del cartel, basada en la novela de Mark Twain, nos acercarán a un teatro poético apto para todos los públicos; Megaló Teatro Móvil, compañía especializada en danza contemporánea, nos ofrece, bajo la dirección de Nicolás Rambaud, *Cosas para llorar en seco* (20 de febrero) y *5 piezas para tomar café* (20-21 febrero); y finalmente en este mes de febrero, los días 27 y 28, el trío de artistas Carles Benavent, Tino Di Geraldo, y Jorge Pardo, maestros de la fusión del flamenco y el jazz, interpretarán temas de su último disco: *Sin Precedentes*. Elija la opción que más le guste para acercarse a conocer el corral de comedias más antiguo de Europa que se conserva actualmente.

Para el público más joven, entre el 10 y el 26 de este mes, con la llegada de los Carnavales, el Museo Casa Natal de Cervantes organiza unos Talleres Infantiles–Juveniles, donde recreará las fiestas de Don Carnal y Doña Cuaresma, y en los que cada cual elegirá en qué personaje desea convertirse para conocer mejor la sociedad de la época en que vivió Cervantes a través de la indumentaria, las fiestas y los oficios de su tiempo. Tras una narración que acercará a los participantes a los personajes que Cervantes disfrazó en algunos episodios de sus novelas, cada uno tendrá la oportunidad de diseñar una máscara, un tocado o una figura ataviada según los cánones de la época. De esta forma, se pretende una vez más cumplir con el objetivo principal de la casa-museo: divulgar la figura y la obra de Miguel de Cervantes utilizando la casa, donde según los estudiosos nació el escritor, como referente y herramienta para el aprendizaje.

Inaugurada en noviembre de 2008, los seguidores de la saga de Star Wars aún pueden acercarse a conocer las 250 piezas originales de las películas dirigidas por George Lucas que componen la exposición *Star Wars. The exhibition* puesto que

estará hasta el 15 de marzo en la sala Arte Canal del Canal de Isabel II. Madrid se suma así a la lista de ciudades europeas (entre las que se cuentan París, Lisboa, Oporto, Londres, Bruselas o Ornskoldsvik) que ya han presentado la que hasta ahora representa la mayor muestra sobre el universo de *La guerra de las galaxias*. Los objetos han sido seleccionados cuidadosamente por LucasFilm e ilustran diferentes temáticas: naves espaciales, algunas a tamaño real, vehículos, personajes (muñecos), vestidos, escenarios, bocetos, dibujos o maquetas; objetos todos ellos a través de los que el visitante podrá internarse en la fantástica historia relatada en las seis películas que han dado lugar al mundo de Star Wars.

Los seguidores de la saga de Star Wars aún pueden acercarse a conocer las 250 piezas originales de las películas dirigidas por George Lucas (...) en la sala Arte Canal del Canal de Isabel II

En el apartado musical, podremos asistir a los dos conciertos que celebra la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (ORCAM) en el Auditorio Nacional de Música. El 9 de febrero la función, dirigida por Santiago Serrate, estará compuesta por varias piezas, y el estreno absoluto de la *Sinfonía n.º 90 en Do mayor*, de Haydn, mientras que el 24 de febrero se interpretarán varias piezas entre las que cabe destacar *Sinfonía n.º 39 en Mi Bemol K543* de Mozart. Asimismo, el Auditorio Nacional de Música acogerá a la Orquesta Sinfónica de Madrid, el conjunto orquestal más antiguo de España, que, bajo la dirección de Jesús López Cobos, interpretará la *Sinfonía en Do*, y extractos de *El anillo de los Nibelungos*, ambas de Wagner, el miércoles, 25 de febrero.

El XIX Festival de Arte Sacro, que se celebrará mayormente durante el mes de marzo, se abrirá con *Las siete palabras de Cristo en la Cruz*, de Haydn, interpretada por la Orquesta Filarmónica de Cuenca, que estará dirigida por Luis Carlos Ortiz. La representación tendrá lugar en el Teatro García Lorca de Getafe el 15 de febrero.

Todo ello hace de la oferta cultural madrileña una de las más ricas y variadas de nuestro país, e invita a todos a escoger entre las múltiples opciones sus preferidas. ■



Fundación de Estudios Sociológicos Fundador Julián Marías

Boletín de suscripción o renovación

Suscriptor

Calle N° Piso

Localidad C.P.

Provincia y país Teléfono

Deseo renovar o suscribirme a la revista Cuenta y Razón (ocho ejemplares: de ellos cuatro dobles) durante el año 2009.

El pago de dicha suscripción anual (64€) lo he efectuado mediante:

Ingreso en la cuenta corriente a nombre de FUNDES, por importe de 64€.

Transferencia bancaria por 64€ a la c/c a nombre de FUNDES.

(marque con una X lo que proceda).

.....a.....de de 2009

Firma

FUNDES

Banco Santader

Goya, 8 - 28001 - Madrid

c/c 0049 5101 82 2116020524

Código IBAN: ES89 0049 5101 8221 1602 0524

Enviar el boletín de suscripción a

FUNDES. Serrano, 17. 2º dcha. 28001 MADRID. España

fundes@fundes.es