

## *Madrid, escenario mundial de creatividad*

**RAFAEL ANSÓN \***

Madrid aspira a convertirse en un lugar de referencia mundial en materia de creatividad, el lugar de encuentro de todos los creativos del planeta. La Presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, ha convocado a universitarios y jóvenes empresarios a participar en un concurso de ideas virtual para fomentar el espíritu emprendedor y creativo. La convocatoria va dirigida a jóvenes que estén dispuestos a asumir riesgos para hacer realidad proyectos empresariales beneficiosos para la región. La ciudad albergará entre los días 20 y 21 de noviembre el *1º Escenario Internacional de la Creatividad*, en el que se entregarán unos ambiciosos premios que, a partir de ahora, tendrán una periodicidad anual.

En el acto de presentación, Esperanza Aguirre estuvo acompañada por Juan Antonio Samaranch, Presidente de Honor del Comité Olímpico Internacional (COI), quien será el Presidente del Congreso; Salustiano del Campo, Presidente del Instituto de España, que presidirá el Jurado, y Rafael Cortés Elvira, Rector de la Universidad Camilo José Cela, entre otras autoridades.

*La Fundación SEK y la Universidad Camilo José Cela*

El proyecto ha sido posible gracias al impulso de Felipe Segovia, Presidente de la Institución SEK, de la que depende la Universidad Camilo José Cela.

“La Comunidad de Madrid quiere patrocinar este Proyecto de la Universidad Camilo José Cela y prestar todo su apoyo a quienes están dispuestos a asumir riesgos para hacer realidad iniciativas empresariales creativas beneficiosas para nuestra región”, dijo la Presidenta, explicando que los objetivos que se pretenden alcanzar con la organización del Congreso son promocionar y fomentar el espíritu emprendedor de la gente joven y ofrecer apoyo a nuevas inquietudes de la juventud, para que sea consciente de que su imaginación se premia y tiene una proyección prometedora para su desarrollo personal y profesional.

Por ello, ya se ha abierto el “concurso virtual de ideas”, en el que pueden participar jóvenes, universitarios o no, entre 18 y 29 años de cualquier parte del mundo. Cada mes, el comité organizador, formado por miembros de la Universidad

\* Consultor de Comunicación. Secretario General de FUNDES.

Camilo José Cela, elegirá un ganador entre todos los proyectos recibidos. La mejor idea ganadora se dará a conocer, ya en noviembre, en el acto de entrega de los premios "Madrid Creatividad".

La celebración de este Congreso (que tendrá como sede el Palacio Municipal de Congresos de Madrid en el Campo de las Naciones) dará a conocer el método y la personalidad de los grandes creadores en el ámbito internacional. También participarán creativos españoles, especialmente de la Comunidad de Madrid, incluidos los universitarios que se incorporen a los cursos de emprendedores convocados por la Administración autonómica.

### *Los premios Madrid Creatividad*

Pero el "buque-insignia" del Foro serán los premios anuales de relevancia internacional "Madrid Creatividad", que se dirigen a la creatividad y la innovación, potenciando de este modo la imagen de Madrid como capital mundial del espíritu creativo.

Además, para impulsar esta idea se ha puesto en marcha la página web [www.madridcreatividad.com](http://www.madridcreatividad.com), de atractivo diseño y donde estarán colgadas las bases del concurso. A través de ella se podrán enviar todas las iniciativas que deseen los jóvenes emprendedores. Se podrá acceder también a esta dirección a través de las webs de la Comunidad de Madrid, de la Universidad Camilo José Cela y Universia (portal promovido por el SCH y que cuenta con casi 5 millones de visitantes unitarios al mes).

### *Patrocinios y colaboraciones*

Los Premios (que serán diez) los convocan la Fundación Sek, la Universidad Camilo José Cela y sus Cátedras Nominativas Singulares, la de Olimpismo "Marqués de Samaranch" y la de Cultura Gastronómica y Ciencias de la Alimentación "Ferran Adriá", ambas

dirigidas por Rafael Ansón que, junto a Juan José Nieto, dirigen el Proyecto en su conjunto. Los patrocinadores serán la Comunidad de Madrid (principal y especial) y empresas de gran prestigio como La Caixa, JC Decaux, Siemens, Endesa, Gas Natural, Repsol o Universia, además de la Cámara de Comercio madrileña y de Telemadrid. Entre las empresas colaboradoras, Iberia y BP. La responsable del proyecto es María Pelayo.

### *El jurado*

Un jurado del máximo nivel elegirá a los premiados. Ya se conoce el nombre de algunos de los candidatos, entre los que figuran grandes personalidades de talla mundial.

Integran el jurado: Como Presidente, Salustiano del Campo, Presidente del Instituto de España, y como Vicepresidente, Rafael Cortés Elvira, Rector de la Universidad Camilo José Cela.

Miembros: Isabel Barreiro, Directora del Área de Formación Continua y Emprendedores (Comunidad de Madrid); Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de CEIM; Fernando Martínez Gómez, Presidente de la Fundación Universidad Empresa; Felipe Segovia, Presidente de la Institución Educativa SEK; Nieves Segovia, Directora General de la Institución Educativa SEK; Borja Puig de la Bellacasa, Presidente de DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación); Miguel Garrido, Director General de la Cámara de Comercio de Madrid; Gabriel Castro, Director de Comunicación de Endesa; Jordi García, Director de Comunicación de Gas Natural; Íñigo Prado, Director de Relaciones Externas de JC Decaux; Eulalia Puig, Directora de Comunicación de La Caixa; Jaume Giró, Director General de Comunicación de Repsol; Herbert Lampka, Director de Comunicación de Corporativa Siemens S.A.; Manuel Soriano, Director General de Telemadrid; Elena Mercader,

Directora de Comunicación de Universia; Rafael Ansón, Director de Madrid Creatividad; Juan José Nieto, Director de Madrid Creatividad, y María Pelayo, Responsable del Proyecto Madrid Creatividad.

### *Exposición del método creativo*

Quienes resulten premiados expondrán durante los dos días que durará el Congreso cuál es su método creativo y aquellas ideas o conceptos que consideren pueden ser más positivos para apoyar el espíritu emprendedor de jóvenes y universitarios.

Es decir, se trata de reconocer la imaginación, la capacidad creativa y el sentido de la innovación de determinadas personalidades del mundo actual. No se trata de distinguir a los "mejores" de los diferentes sectores de actividad, sino de destacar la capacidad creativa de determinadas personas a nivel global. Es decir, se concederán sin adjetivar sectores, actividades artísticas o manifestaciones concretas, pero resaltando el genio y el atrevimiento.

### *Protagonismo de la Comunidad de Madrid*

El Proyecto de la Universidad Camilo José Cela contó desde el primer momento con el apoyo y el patrocinio de la Comunidad Autónoma de Madrid, su Gobierno, su Presidenta, Esperanza Aguirre, y la Consejería de Empleo y Mujer, que encabeza Juan José Güemes. El Proyecto "Madrid Creatividad" se plantea en paralelo a la campaña "Madrid emprende", que lleva a cabo esta Consejería y que dirige Isabel Barreiro.

La Comunidad entiende que estos Premios fomentarán el espíritu emprendedor y contribuirán a que Madrid se convierta con el tiempo en un "Escenario Mundial de la Creatividad". La apuesta es realmente ambiciosa pues, a

la manera de unos Príncipe de Asturias, se pretende que los galardones sean una referencia de prestigio que vaya más allá de nuestras fronteras y se conviertan en el evento más importante de cuantos tienen lugar en la Comunidad Autónoma. Por ese motivo, aspiran a contar desde el principio con la presencia de las personalidades más relevantes del mundo. En esta línea, se constituirá un Comité de Honor, cuya presidencia se ha ofrecido a Sus Majestades los Reyes de España.

En el acto de presentación, Esperanza Aguirre recibió de manos de su autor, Antonio Mingote, una litografía original que representa el objetivo de la iniciativa. El genio del dibujante ha alumbrado un cartel divertido y sorprendente.

De la mano de tan ambiciosa iniciativa, Madrid (recién iniciada una nueva carrera olímpica cuyo final esperamos triunfal allá por el verano de 2009) aspira a convertirse en el más imaginativo y prestigioso símbolo de la fuerza de la creación y de la libertad.

En un país donde siempre se ha reivindicado el genio creador, el Congreso y los Premios aspiran a enaltecer a esta élite de imaginativos tan necesarios en nuestra civilización. Porque, en el fondo, se premiará la gran capacidad que tienen los mejores hombres y mujeres para hacer las cosas mejor.