

Entrevista para Cuenta y Razón con el comisario Erki Liikanen

El Comisario Erkki Antero Liikanen nació el 19 de septiembre de 1950 en Mikkeli, Finlandia. Está casado, tiene dos hijos y es Licenciado en Ciencias Políticas (Economía) por la Universidad de Helsinki. Desde 1972 hasta 1990 ha sido Diputado, miembro de las Comisiones Parlamentarias de Asuntos Culturales (1972- 1975), de Agricultura y Silvicultura (Vicepresidente) (1977-1979), de Asuntos Exteriores (Presidente de la misma entre 1983 y 1987). Fue Miembro del Consejo de Administración de Televa entre 1976-79. Durante 1978, 1982, 1988, ha sido Miembro del Colegio electoral encargado de elegir al Presidente de la República de Finlandia. En los años 1980-89 fue Miembro, y posteriormente Presidente, del Consejo de Administración de Outokumpu. Fue Secretario General del Partido Socialdemócrata durante 1981-87. Entre los años 1983-87 fue Consejero Delegado en representación del Parlamento en el Banco de Finlandia (Vicepresidente). En 1987-90 fue nombrado Ministro de Hacienda. Y desde 1990 vive en Bruselas, primero como Embajador Extraordinario y Plenipotenciario, Jefe de la Misión Diplomática de Finlandia ante la Unión Europea, y desde 1995 como Miembro de la

Comisión Europea, anteriormente como responsable del Presupuesto, Personal y Administración, Traducción e Informática, y desde 1999 como Miembro de la Comisión Europea para la Empresa y la Sociedad de la Información.

CYR. Sr Comisario, el pasado 22 de mayo, en la cumbre Internet de Barcelona, Ud. se preguntaba si existía una tercera vía para Europa entre la revolución y la evolución, ¿ha encontrado Ud. una respuesta al dilema?

Mr. Liikanen. Europa se está dirigiendo hacia una economía basada en el conocimiento. Y Europa tendrá una posición fuerte en áreas clave. Una de las cuales será Internet móvil. Porque Europa es el líder indiscutible en las comunicaciones móviles, tanto en la fabricación como en su uso. Ya en este momento existen más de 200 millones de teléfonos móviles en Europa, esto supone un tercio de la población europea, y el mercado del móvil continúa creciendo a una velocidad exponencial constituyendo parte del éxito mundial de la telefonía GSM, Europa está en una buena posición para convertirse en el líder mundial de Internet móvil y en el comercio electrónico móvil, llamémosle m-comercio.

Ya en este momento las redes móviles están aumentando sus posibilidades gracias a la tecnología GPRS y EDGE, las cuales aumentan la capacidad y la velocidad en la transmisión de datos. Por el momento nuevos e innovadores servicios entran en servicio, muy en particular con la tecnología WAP. Estos hechos nos ofrecen tan sólo un aperitivo de lo que supondrá la tercera generación de móviles, esto es, la generación del Internet móvil con banda ancha.

Muy pronto una multitud de servicios móviles —que combinarán el poder de Internet y el confort de las transmisiones en banda ancha— estarán al servicio de los internautas móviles. Muchas de las informaciones disponibles hoy en los ordenadores personales y en el comercio electrónico estarán redimensionadas para los terminales móviles. Para el año 2003, se espera que existan 1000 millones de teléfonos móviles en el mundo. Para entonces dos tercios de los europeos dispondrán de uno de estos aparatos. Y la mayoría de estos teléfonos móviles de tercera generación tendrán de fábrica capacidad de acceso a Internet. Más europeos accederán a la red o entrarán en el comercio electrónico vía teléfono móvil que por medio de un ordenador, es decir, Europa está ya entrando en la era post-ordenador. Definitivamente Internet móvil es la próxima gran etapa. Cambiará la forma en que el mundo se comunica abriendo nuevos mercados para el comercio electrónico entre empresas B2B y entre empresas y consumidores B2C.

Dicho lo cual, ¿supone esto que Internet móvil será la tercera vía de Internet en Europa? Mi visión personal es que la tercera vía para Europa significa que habrá diversos caminos. Entre estos, Internet móvil será sin duda el líder. Otro camino que ofrece un gran potencial será la televisión digital. El mercado para la televisión digital, aunque todavía pequeño, está creciendo con unas tasas entre un 100 y un 200% en algunos países de la Unión Europea. Europa ha acortado la distancia que lo separaba de Estados Unidos y se ha igualado con 10 millones de suscriptores. Los beneficios están creciendo por encima de una tasa del 300% anual. Se están desarrollando nuevos servicios que combinan la interactividad de la televisión digital y de Internet. El comercio electrónico basado en la televisión digital se está transformando en un proceso de masas.

Tanto la televisión digital como Internet móvil están abriendo nuevos caminos en Europa. Hoy por hoy, la tasa de penetración de Internet en Europa es menor que en los Estados Unidos, pero esta tasa de penetración supone nada más que la del acceso a Internet a través del ordenador y pronto será irrelevante. Esto no quiere decir que los ordenadores estarán obsoletos en breve, no, continuarán con su labor y el acceso a Internet a través de ellos seguirá aumentando. Pero habrá nuevas formas de acceso que afrontarán nuevas necesidades personales, en distinto horario, en diferentes situaciones, en casa, en la oficina, en la calle. Internet será personal, está ya al alcance, y será el factor dominante.

CYR. Sr. Comisario, desde principio de año su Comisaría ha fusionado las direcciones generales de Industria, pequeña y mediana empresa e Innovación en una nueva dirección general que se titula Empresa. ¿Nos puede esta fusión dar las claves de su idea de empresa?

Mr Liikanen. Considerando la nueva estructura de la Dirección General de Empresa de la Comisaría, podemos ofrecer un servicio globalizador de todos aquellos asuntos relevantes en política empresarial. Una sola Dirección General de Empresa asegura así que las necesidades de la pequeña y mediana empresa están en el centro del proceso de toma de decisiones de la Comisaría. La misión de la dirección General de Empresas es promocionar un entorno de negocio en el cual las empresas europeas puedan realizar con plenitud todo su potencial como motores del crecimiento económico y de la creación de puestos de trabajo en la Unión Europea. Esta misión sirve a todas las empresas independientemente de su tamaño, sector u organización, pero se focalizará en pequeñas y medianas empresas, que representan la gran mayoría de todas las empresas en la Unión Europea.

CYR. ¿Puede definir para nuestros lectores su idea de nueva economía? Desde su punto de vista, la Unión Europea ¿debe dar prioridad a los contenidos o a la implantación de sistemas de comunicación accesibles para todos?

Mr. Liikanen. Estamos en una encrucijada en la economía europea. La era Internet está aquí y aquí estará. Cambiará la sociedad y los negocios por igual. No trata Internet y el comercio electrónico tan sólo de reducir costos. Sobre todo están cambiando los modelos y las formas de hacer negocio. La nueva economía no va a sustituir a la vieja. En cambio nosotros seremos testigos de una operación de ósmosis entre ambas. Internet y el comercio electrónico tendrán un gran impacto en la industria tradicional y no menor en los servicios. Cambian la estructura de las empresas y las formas de hacer negocio. Las industrias tradicionales tendrán la posibilidad de usar Internet para su mejora allí donde Internet puede mejorar sus operaciones, esto supondrá unas ventajas radicales.

Los beneficios más rápidos vendrán de la mano del comercio electrónico entre empresas conocido como B2B. Cuando grandes empresas creen B2B intercambios, las pequeñas y medianas empresas tendrán que permanecer on-line, es decir conectados, y si no están, desaparecerán del mercado.

En la Cumbre de Lisboa se pidió a la Comisión que presentase un Plan de Acción en electrónica, un plan e-Europa. Esto se hizo en junio pasado. El Plan de Acción e-Europa 2002 es un mapa que señala dónde Europa debería estar en dos años, si queremos alcanzar a los Estados Unidos y si

queremos afrontar los retos de la nueva economía. Contiene tres temas fundamentales: uno, alcanzar un uso de Internet más barato, más veloz y más seguro; dos, estimular el uso de Internet, incluyendo el comercio electrónico, y tres, invertir en educación y en mejorar las habilidades de uso.

Hoy en día el tema clave es la liberalización de los últimos metros que quedan por recorrer, es liberalizar el nodo local. Conseguir llevar la idea de competencia al nodo local permitirá mejorar la velocidad de Internet y abaratar costes. Esto será una descarga de adrenalina para la industria y para la penetración de Internet. Esto debe suceder ahora mismo, en este año, si no las mayores oportunidades se perderán.

En segundo lugar es crucial tener un marco legal claro para el comercio electrónico, manteniendo en la mente la regla de oro: “Auto-regulación siempre que sea posible, regulación siempre que sea necesario”.

Hemos andado un gran trecho en este año, se han adoptado: la directiva comunitaria sobre comercio electrónico, la directiva sobre firma electrónica y la regulación de doble uso sobre productos encriptados. Son directivas vitales para el comercio electrónico. Estamos a punto de lanzar la directiva sobre derechos de propiedad intelectual. Ahora tenemos que promocionar activamente mecanismos de resolución de conflictos para ser capaces de resolver las diferencias fuera de los tribunales, on-line.

En tercer lugar, es preciso invertir en los ciudadanos. Las oportunidades de la Sociedad de la Información son enormes. Pero también existen peligros. El más importante es la “División digital”, los desfases sociales por analfabetismo tecnológico. El acceso a Internet debe ser para todos.

Internet entra en casa a través de los niños. Por esto es una prioridad conectar las escuelas y los colegios a Internet. Los gobiernos son responsables, pero también es necesaria la ayuda empresarial, también esta ayuda es necesaria para cerrar las brechas que se abren entre las diversas capacidades tecnológicas.

Una Sociedad de la Información inclusiva es interesante también para el mundo empresarial. Porque cuanto más gente esté conectada y sepa sobre Internet, habrá más oportunidades de negocio. Y habrá más talentos para reclutar.

Ningún niño se puede quedar al margen de la era digital. La alfabetización digital tiene que ser una asignatura básica para toda educación infantil. Todos los presidentes de gobierno de los estados que conforman la Unión Europea se han comprometido a conectar todas las escuelas a Internet para el final del año 2001. Esto tiene que complementarse con la promoción de programas de educación permanente. Esta es la condición para ofrecer a todos los europeos las habilidades necesarias para vivir y trabajar en la economía de Internet. Y para progresivamente ir disminuyendo la brecha de habilidades tecnológicas.

Conforme el número de gente conectada aumenta, el valor de la red aumenta exponencialmente. La Sociedad de la Información es un área donde la justicia social y el dinamismo económico tienen que ir parejos.

La Cumbre de Lisboa ha demostrado el grado de compromiso de los líderes europeos, ahora tenemos que demostrar coherencia con nuestras obras.

Respecto al contenido de Internet, la Comisión europea ha propuesto un programa multianual llamado "e-Contenidos" que tiende a estimular el desarrollo y el uso de los contenidos digitales europeos en Internet y promover la diversidad lingüística europea en los contenidos de las páginas. Esta propuesta subraya una de las conclusiones de Lisboa, aumentar la capacidad de la industria de contenidos para "crear valor añadido explotando y vinculando digitalmente la diversidad cultural europea". Los contenidos digitales son de una gran importancia para Europa. Desde el punto de vista económico, la producción de contenidos ha creado muchos puestos de trabajo y puede continuar haciéndolo. Desde el punto de vista social, la producción y el uso de contenidos digitales europeos por hombres de negocio y ciudadanos europeos cumple funciones de gran importancia social al fomentar las habilidades y la diversidad cultural.

Este programa mejorará la posición de las empresas europeas en la red global y en particular en Internet, al ofrecer contenidos multilingua. Porque hoy por hoy la mayoría de los contenidos y la mayoría de los sitios son en inglés y proceden de los Estados Unidos. Deberíamos ser capaces de transformar la riqueza cultural europea en una ventaja competitiva dentro de la sociedad de la Información, y asegurar para los europeos un lugar más proeminente en Internet.

CYR. ¿Cuáles son sus prioridades entre los objetivos de la Sociedad de la Información, hacer más barato, más seguro o más rápido Internet?

Mr. Liikanen. Tarifas bajas, alta velocidad de acceso y unas normas comunes para el comercio electrónico son esenciales para Europa. Pero no serán suficientes para asegurar la penetración y el uso de Internet comparable al de los Estados Unidos. Lo que aún falta es la confianza.

Con ausencia de un adecuado nivel de seguridad en la red y sobre todo de los datos personales, no habrá confianza. Y conquistar la confianza es un tema instrumental: tanto para los negocios como para los hogares europeos como para la expansión del comercio electrónico: sin confianza, no hay transacción.

Esta es la razón por la cual la seguridad en Internet es un tema fundamental dentro de la estrategia e-Europa.

La seguridad en la red es uno de los temas más preocupantes en el comercio electrónico y los gobiernos tienen que afrontarlo. La multiplicación de saboteadores y ladrones electrónicos, la multiplicación de virus subrayan la inherente vulnerabilidad de Internet.

En su mayor parte es un tema tecnológico. Existen tecnologías adecuadas, programas antivirus, encriptación, firmas electrónicas, etc. Así pues, alcanzar un alto grado de seguridad en la red es un tema para la industria de suministros. El verdadero reto es conseguir que los usuarios, tanto privados como corporativos, usen estas tecnologías, adaptándolas y actualizándolas adecuadamente.

Pero los gobiernos también tienen un papel que jugar. Y nos incumbe a nosotros como Comisión Europea en primer lugar. Nuestra primera y primaria tarea es crear un ambiente legal favorable para estimular la seguridad en el comercio.

CYR. Dentro de la Sociedad de la Información, ¿cómo se propone fomentar el uso de Internet entre las personas mayores?

Mr. Liikanen. En nuestro Plan de Acción e-Europa se contemplan fuertes medidas, muy focalizadas para asegurar la participación de todos. Las personas con desventajas sociales tienen que ser capaces de conectarse a Internet desde puntos de acceso públicos. Europa tiene también que desarrollar tecnologías y servicios que respondan a las necesidades específicas de los discapacitados, los mayores y los enfermos.

CYR. ¿Cómo pueden protegerse en Internet los derechos de autor?

Mr. Liikanen. El pasado día 8 de junio, el Consejo de Ministros alcanzó un acuerdo político sobre la directiva sobre Propiedad Intelectual y derechos relacionados con la Sociedad de la Información. Esta directiva estimulará la creatividad y la innovación asegurando que la música, las películas, vídeos y todo el material de contenidos con derechos de Autor, sea convenientemente protegido en el mercado de Internet. Todo a lo largo del proceso legislativo, la Comisión ha tenido en cuenta salvaguardar un justo balance entre los derechos y los intereses involucrados, incluyendo los accionistas, operadores, consumidores, industria y comunidad educativa.

La Directiva hará más fácil los servicios y el comercio electrónico protegido por derechos de autor entre fronteras, con particular énfasis en los productos de la “nueva Sociedad de la Información”. Los operadores de la red tendrán el beneficio de una excepción obligatoria para las copias técnicas en la red. Hay una exhaustiva lista de excepciones sobre derechos de autor, la cual los Estados Miembros pueden mantener, proveyendo que los suscriptores de derechos de autor reciban una justa compensación por sus excepciones y en determinadas circunstancias. También se ha clarificado la relación entre las excepciones con la protección legal de los mecanismos anticopia de sus legítimos propietarios.

Esto es un punto y aparte en un documento de vital importancia, ya que la primera propuesta de la Comisión tiene fecha de 1997 y, desde entonces, hemos visto una explosión de nuevas tecnologías en información. Internet está transformando el cine, el vídeo, la música y reinventando el concepto de participación por parte de la audiencia. Para que se deriven grandes beneficios a todos los artistas europeos y a toda la industria basada en los derechos de autor, tenemos que asegurar que

los derechos de autor sean protegidos. Pero esto tendrá que balancearse con los derechos de otros intereses, de los operadores en la red, de los usuarios y consumidores, y por supuesto de la comunidad educativa. El equilibrio ha sido tema delicado, pero al final se ha conseguido. La directiva se encuentra ahora en el Parlamento Europeo.