

Sociedad de la Información en España 2000

Sociedad de la Información es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros —ciudadanos, empresas y administraciones públicas— para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente y desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera. Es el efecto de un desplazamiento en el paradigma de la industrialización, es una nueva forma de organización de la economía y de la sociedad. La sociedad de la información ofrece a los individuos y a las empresas una enorme capacidad de información y de comunicación, y se caracteriza por los esfuerzos en convertir la información en conocimiento. Este cambio en la capacidad de acceso a la información desencadenará un proceso de cambios sociales en los que los medios tecnológicos actúan como una puerta que se abre hacia el mundo de las posibilidades.

¿Qué existe en España hoy de esta nueva Sociedad de la Información? En ocho capítulos y dos anexos, el primer informe Telefónica “La Sociedad de la Información en España 2000” —promete

continuación en años sucesivos— define qué se entiende por Sociedad de la Información en una panorámica amplia y estructura el informe que se presenta en formato papel y en CD digital en dos grandes bloques: situación actual y futuras tendencias. Tanto al analizar cuantitativamente el presente como al predecir por medio de una doble macroencuesta a cien expertos con el método Delphy las futuras tendencias, se repasan las actuaciones de los cuatro elementos que configuran la Sociedad de la Información: los usuarios, las infraestructuras, los contenidos y el entorno, concediendo a cada elemento un capítulo. Tiene muchos aciertos este informe, el primero es que responde a una necesidad social sentida tanto por el experto como por el ciudadano medio: cómo se define y en qué punto se encuentra la Sociedad de la Información en España hoy. También es un acierto la división del informe: en presente y tendencias, el rigor del análisis por los elementos conformantes de la Sociedad de la Información, y la claridad en su presentación. Vayamos por partes.

Usuarios. El primer informe Telefónica “La Sociedad de la Información en España 2000” define como usuarios tanto a las personas como a las instituciones que acceden a los contenidos y que a su vez componen los nuevos contenidos en la Sociedad de la Información. Los usuarios hacen uso de los contenidos y también de las infraestructuras y a su vez conforman el entorno. El perfil hoy en España de la persona usuario de internet es varón en el 69% de los casos, vive en una ciudad mayor de 50.000 habitantes en un 69,3%, pertenece a la clase social alta, media alta o media-media en un 90% de los casos, tiene estudios universitarios en un 56,4% y tiene una edad media de 31,5 años. Este perfil significa que la situación económica y la juventud son, hoy por hoy, los dos factores decisivos en el acceso a la Sociedad de la Información.

En cuanto a las tendencias futuras para los usuarios, se destaca en la opinión de los cien expertos consultados por medio de una doble encuesta Delphi, que la Sociedad de la Información es un valor en alza, en la cual la palabra clave es internet, en la que las empresas son pioneras en la adopción de las tecnologías de la información y actúan como locomotoras de esta nueva sociedad utilizando internet fundamentalmente en el área de comunicación, información y comercial.

En el ámbito comercial destaca la amplísima oferta disponible, la ausencia de necesidad de desplazamiento y la flexibilidad total de horarios, por todo ello la tendencia apunta a que las empresas venderán sus productos on-line. Los expertos consultados opinan que las administraciones públicas actúan a remolque de las nuevas tecnologías, pero creen que éstas tienen un papel destacado, en muchos casos determinante, en la creación de hábitos del ciudadano sobre todo en áreas de la salud, la educación y la formación, piensan que el breve ofrecerán múltiples servicios y que los trámites administrativos se podrán efectuar a distancia. Se vislumbra un despegue claro tanto en el uso como en el número del usuario personal en cuanto el acceso a internet se libere del cable, esto es, cuando se pueda realizar desde los teléfonos móviles.

Cuantificando el número de usuarios es importante destacar su incremento anual. En 1996 en España había 500.000 usuarios, a finales de este 2000 la cifra ronda los 4.500.000. Esta cifra representa hoy el 13% de la población mayor de 14 años.

Para dentro de dos años se calcula que tendrá acceso a internet el 90% de la población española, pero sólo un tercio hará uso de esta posibilidad. Al comparar el grado de implantación de la Sociedad de la Información en España con otros países, se advierte que el número de usuarios en

casi todos los países europeos supera entre dos y cinco veces la cifra española, y si se compara con la de los Estados Unidos o Japón la diferencia se multiplica por cinco, no solamente en el número de usuarios, sino también en las horas de conexión. En cuanto al uso, las encuestas realizadas en Europa consideran doce categorías genéricas de servicios de importante valor social, que agrupan parte de la oferta y que muestra el interés de los usuarios, desde un 47% por los contenidos de Información de las Administraciones Públicas, pasando por un 42% de la organización de viajes, cifra igualada al interés por los diagnósticos médicos y las ofertas de empleo, a un 30% en el acceso a la prensa, a un 14% en la contratación de servicios financieros. Los usuarios españoles se muestran muy poco dispuestos a pagar por los contenidos de internet.

Respecto al gasto comparado de las Administraciones Públicas en Europa en tecnologías de la Sociedad de la Información, España se encuentra ligeramente por encima de la media en inversión en hardware con un 49% frente a la media europea de un 42%, muy distante en inversión en software con un 11% frente a una media europea de un 22% y algo superior en la oferta de servicios con un 40% siendo la media europea de un 36%. La aproximación en tasas de inversión de la Administración española a la media europea es notoria si contemplamos la actividad en los dos últimos años y los indicadores de tendencias futuras, tanto en los servicios al exterior como en el proceso de racionalización y gestión interna.

Infraestructuras. En el capítulo dedicado a infraestructuras —terminales, servidores y redes—, se definen por el servicio que prestan como nexo entre la oferta de contenidos y el usuario, se ofrece un análisis de las disponibilidades actuales que incluye datos sobre el despliegue y penetración de las infraestructuras en España, de los costes de uso y de las inversiones realizadas.

En terminales, la penetración en España de ordenadores personales (PC) sigue siendo muy por debajo de nuestro entorno y muy por debajo de los Estados Unidos, pero en telefonía móvil es muy similar. El número de ordenadores personales en empresas por cada cien trabajadores de oficina en España es de 57, muy nivelado con la media europea que es 60 y muy por debajo de Estados Unidos que es de 118. Por cada cien habitantes en España hay 14 ordenadores personales, siendo la media europea 23 y el número en Estados Unidos de 46.

En redes de acceso, la más extendida en España es la de hilos de cobre, siendo su tasa de penetración del 42% frente a una media europea del 60% y una americana del 65%. Pero el crecimiento en España es del 23%, igualado al de Estados Unidos y superior a la media europea que se sitúa seis puntos por debajo. En redes digitales es más llamativo el diferencial de penetración: en España hay un 10% de hogares cableados frente a un 65% de Alemania o un 50% de Inglaterra. Es en telefonía móvil donde las cifras españolas de número de líneas se equiparan con la media europea si bien suponen aun menos de la mitad de las existentes en los Estados Unidos. Los costes de uso en estas infraestructuras han bajado en los dos últimos años, tanto el coste de los terminales, como el coste de acceso a internet, aumentando en cambio el precio de los servicios de consumo.

La inversión en tecnologías de la información durante 1999 supuso en España casi diez mil millones de euros, con un crecimiento previsto para el próximo año del 63%, tasa superior a la media europea, esta tasa de inversión per cápita es muy inferior, aproximadamente un tercio, a la de

Estados Unidos. Según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, las inversiones realizadas en España en redes de transporte superaron el pasado año los 400.000 millones de pesetas.

Contenidos. Se definen en “La Sociedad de la Información en España 2000” como todos los bienes y servicios a los que se puede acceder a través de internet: llamando contenidos intangibles a los susceptibles de convertirse en bits, como pueden ser la información de cultura, de entretenimiento o de recursos para el profesional (tanto si son gratis como de pago); contenidos tangibles son los convertidos en bienes físicos que llegan a poder del usuario a través de un medio físico y que son normalmente de pago y se llaman contenidos de servicios a los que pueden ofrecer las Administraciones públicas, las organizaciones no lucrativas o las empresas.

La cuantificación de la oferta de contenidos es tarea complicada, pues por propia definición internet no está sometida a control. Sin embargo en el uso de internet es necesario dos localizadores (comparando este uso con el teléfono sería igual al número de llamada y el número de recepción), pues bien, el número de solicitudes de URL (Uniform Resource Locator) puede dar una idea sobre el número de páginas disponibles, siendo en estos momentos de 72 millones de páginas principales. Por países España, con aproximadamente medio millón de páginas, ocupa el puesto número 20, detrás de países con menor número de habitantes como son Holanda o Finlandia. Por idiomas utilizados en internet, el inglés supone hoy el 50% de todo el uso en contenidos; el español hoy — las expectativas a dos años sitúan el uso del español en un 25%— tan sólo representa un 7%, igualando este porcentaje al uso en internet del alemán o el japonés, el chino supone un 5% y el italiano un 3%.

La evolución del mercado del comercio electrónico en España es espectacular, en tres años se ha pasado de no existir comercio a un volumen de 12.000 millones en este año, la tendencia es claramente alcista. Como sectores más prometedores en este comercio electrónico figuran en primer lugar los propios programas informáticos, después la fabricación de terminales, seguido de los operadores de redes y la oferta de servicios.

Para que aumenten los contenidos de internet, y sobre todo el comercio electrónico, es preciso mejorar los medios de pago, la seguridad en la red, la certificación, el diseño de las páginas, la forma de consultoría, los medios de entrega, la publicidad y el capital riesgo. Sin embargo, el uso de contenidos que hacen en internet los usuarios españoles, tanto ciudadanos como empresas, es hoy por hoy fundamentalmente información y comunicación, hasta el punto que el correo electrónico y la World Wide Web representan en los dos casos el 80% de los servicios más utilizados.

Entorno. Son las actitudes de los usuarios, el factor decisivo para que España se incorpore al grupo de países en los que la Sociedad de la Información es una realidad. Sólo en la medida en que las herramientas que la Sociedad de la Información pone a disposición del usuario, se configuren como una ayuda eficaz para ser como se desea ser según las vigencias sociales, esta Sociedad de la Información resultará atractiva a los españoles. En “La Sociedad de la Información en España 2000” se define el “entorno” como la configuración de cinco factores: economía, legislación, formación y promoción, y actitudes. Esta interrelación tiene una influencia decisiva en el desarrollo de la Sociedad de la Información. Cada uno de estos factores es relevante, se sabe que la

disponibilidad de servicios de comunicación depende en gran medida de la situación económica, por tanto la evolución de la economía mundial en los próximos años determinará de forma clara las posibilidades de desarrollo de la Sociedad de la Información. Las principales tendencias económicas, si no existe un grave conflicto, son: una moderación en el incremento del crecimiento económico, los Estados Unidos seguirán siendo la locomotora de la economía mundial, la Unión Europea continuará con un crecimiento estable y, dentro de los países europeos, España es uno de los países con mejores perspectivas de crecimiento económico. En la legislación el principal reto consiste en desmontar barreras que se opongan al avance de la Sociedad de la Información. Puesto que la primera tarea es dotarse de infraestructuras, este era el primer escollo ya que históricamente las telecomunicaciones eran un sector de estructura monopolística y de propiedad estatal. Ha sido precisa una nueva legislación que abriera el mercado y fomentase la competencia, tarea en la que la Unión Europea ha llevado la iniciativa animando a sus miembros a adaptar la normativa.

Para evaluar hasta qué punto se cumplen estas directivas, la propia Unión Europea hace un seguimiento de las directivas incorporadas a la legislación de cada país, España junto con Alemania y Suecia conforman el bloque de países que cumple todas las normativas. Otros retos legislativos importantes son: la regulación del teletrabajo; la protección de la propiedad intelectual; el valor jurídico de los documentos electrónicos; el uso de la información personal; y el control de los contenidos socialmente nocivos.

Un aspecto fundamental en la configuración del entorno favorable a la Sociedad de la Información es el esfuerzo en formación, el número de puestos de trabajo que las tecnologías de la información generan en Europa ronda los diez millones, de los que aproximadamente un 5% queda sin cubrir por falta de especialistas. Los índices españoles relativos a investigación y desarrollo e innovación son los más bajos de los países europeos presentes en el Grupo de los 7, para alcanzar un índice semejante España tendría que duplicar su nivel de inversión. Como aspecto positivo cabe destacar que en España los sectores con mayor porcentaje de empresas innovadoras que realizan investigación y desarrollo son informática, telecomunicaciones y electrónica.

El primer informe Telefónica, en 166 páginas, logra esclarecer todo lo necesario para saber a qué atenerse sobre el estado actual de la Sociedad de la Información en España.

C y R