

Europa 93: la televisión

Pocos sectores sufrirán el impacto de la desaparición de las fronteras comunitarias en 1993 en la misma medida que el audiovisual. El problema de la libre competencia, la defensa de la propia cultura nacional y el respeto de las comunitarias, el equilibrio entre calidad y popularidad, la necesidad de aplicar una norma común que garantice la difusión de productos audiovisuales europeos o la falta de legislación comunitaria en materia de satélites de difusión directa o televisión por cable, son algunos aspectos que analizan Javier Nadal, Director General de Telecomunicaciones y Presidente del Ente Público de la Red Técnica Española de Televisión (Retevisión); Ramón Colom, Director de Televisión Española; Manuel Martín Ferrand, Director General de Antena 3; Juan Cueto, Director de Canal Plus; Pedro Paniagua, Director de Relaciones Externas de Tele 5, y el sociólogo, escritor y experto en temas de comunicación Román Gubern.